

acreditación de alta calidad

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Bogotá • Resolución 2513
• 09/04/2010
• Vigencia 10 años

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Bogotá • Resolución 16516
• 14/12/2012
• Vigencia 10 años

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Bogotá • Resolución 9902
• 22/08/2012
• Vigencia 8 años

Artículo 53 de la Ley 30 de 1992
Ley creada para garantizar que las instituciones de educación superior cuenten con los más altos niveles de calidad.

Características generales de la acreditación

- Es de carácter voluntario, y no obligatorio.
- La naturaleza de los procesos evaluativos es inminentemente académica.
- Prende un nivel de calidad reconocido internacionalmente.
- Se basa en un proceso de autoevaluación, complementado por la evaluación externa de pares.
- Garantiza a la sociedad que el servicio público de la educación se presta con la suficiente calidad.
- Busca crear una "cultura de la calidad", respetando la autonomía universitaria, orientada a lograr un proceso de mejoramiento continuo.

Gráfico: LR/PR

educación superior de Colombia y además permite que los estudiantes cuenten con el respaldo de una institución seria que cumple con su misión, con sus propósitos y sus objetivos, brindando la mejor educación posible.

Además permite crear una cultura de la calidad, que debería ser el objetivo de todas las

instituciones de educación. Como lo manifestó, el padre **Vicente Durán**, vicerrector de la *Universidad Javeriana* "estar acreditados y reacreditados, genera confianza y cercanía con los padres de nuestros futuros estudiantes por lo que se les garantiza una educación de alta calidad y excelencia", aclaró.

Ranking calidad de colegios en el país

Sapiens Research, entidad que se encarga de analizar la dinámica investigativa de las universidades y colegios en el país, calificó a 622 planteles educativos tanto públicos como privados. Esta es la primera vez que se analiza a las instituciones desde otra perspectiva diferente a los resultados de las pruebas Saber 11. La mecánica de la calificación se basa en tres aspectos: haber estado en la categoría Muy Superior del *Icfes* durante dos años seguidos, su gestión de calidad y su acreditación. Las calificaciones para evaluar la calidad los colegios van desde 0,5 hasta más de 9 puntos. La calificación más alta la obtuvieron el colegio La Quinta del Puente, de Santander; Aspaen Gimnasio los Alcázares, de Antioquia, y el Marymount, de Antioquia.



SÍGANOS

La edición impresa

encuentre toda la información sobre las universidades acreditadas en Colombia por el Consejo Nacional de Acreditación.

En este sentido se también se pronunció, **José Manuel Restrepo**, rector del *Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa)*, diciendo que "la acreditación de alta calidad es el resultado del compromiso y la garantía de una educación excelente para nuestros estudiantes".

En este orden de ideas, para que una universidad sea acreditada lo primero que debe hacer es presentar la solicitud ante la comisión y luego demostrar que cumple con los criterios exigidos por la organización como el análisis de la documentación e información institucional, también, consultar la información clave y análisis de los resultados.

Sin embargo, también se debe tener en cuenta que de no contar con la acreditación, no significa que la institución preste un mal servicio.

ERNESTO RODRÍGUEZ
RICARDO BARBOZA

PARA LEER



LABORAL

DEJA DE SUFRIR EN EL TRABAJO

Estrés, aburrimiento, falta de sentido, cansancio. La infelicidad por el trabajo está a la orden del día, pero de ella podemos sacar energías para emprender un camino de realización personal.



STEVE NOBEL
EDITORIAL URANO
252 PÁGS.
\$35.000

DE LAMS 2013

de empresas, fórmula para ser competitivos

el espacio para que esto pueda ocurrir.

La conferencista dijo que las empresas colombianas están siendo un ejemplo en innovación y que las compañías que estén al nivel para poder competir en mercados internacionales de forma eficiente son aquellas que se llevarán las ganancias.

"Esas compañías son aquellas que tengan un grado de novedad que el mercado aprecie y que puedan competir de tú a tú con empresas del mundo entero", agregó **Prats**.

En el seminario también se habló de "Customer Centricity",

un término que se refiere a mirar al cliente centrado en sus expectativas, en su entorno y en lo que es la proyección de sus necesidades mediatas e inmediatas. A esto apuntan los empresarios, y a descubrir qué capacidades pueden desarrollar para poder cumplir con las expectativas de los clientes.

LAMS busca lograr que la gente vea que no hay un solo camino de mirar el negocio, que los empresarios aprendan a tener en cuenta el entorno para encontrar las oportunidades.

SILVANA VÁSQUEZ
svasquez@larepublica.com.co



Germán Mejía, director Lams, dice que hay regiones más aventajadas.

I PARADA
Club Deportivo El Rodeo
Medellín, Septiembre 7 y 8 de 2013

Próximo Torneo
Torneo Matrimonios
Club Guaymaral
Sábado 28 de Septiembre de 2013

XXXIII TOUR
HONDA
DE GOLF 2013

PARA JUGADORES MAYORES DE 25 AÑOS

DEPORTE ÉLITE
EN COLOMBIA

EVENTOS D'ÉLITE
I PARADA - XXXIII TOUR "HONDA" DE GOLF 2013
Club Deportivo El Rodeo, Medellín, Sept. 7 y 8 de 2013

PREMIACIÓN

PUESTO	NOMBRE	SCORE	CLUB
CATEGORIA JUVENIL MIXTA ABIERTA HASTA 18 AÑOS			
1er. GROSS	ANDRES FELIPE ROLDAN G.		RODEO
CATEGORIA SIN HANDICAP			
3er. GROSS	JUAN GARCIA	202	IND
2do. GROSS	OSCAR DARIO MURILLO	201	MACARENA
1er. GROSS	CAMILO CORTES	167	IND
SEGUNDA CATEGORIA SENIOR			
2do. NETO	JOSE ANTONIO BERNAL	146	FEDEGOLF
1er. NETO	EDGAR ALONSO VARGAS	147	MILITAR
1er. GROSS	HERNAN DARIO RIOS ROLDAN	201	MACARENA
PRIMERA CATEGORIA SENIOR			
2do. NETO	FERNANDO GONZALEZ S.	149	RODEO
1er. NETO	CARLOS MARIO BOLIVAR	147	RODEO
1er. GROSS	LUIS FELIPE LOPEZ MUSIKKA	161	RODEO
TERCERA CATEGORIA CABALLEROS			
2do. NETO	OSCAR MERCHAN	148	RODEO
1er. NETO	CARLOS ARIEL LOZANO	147	RODEO
1er. GROSS	DANIEL GIRALDO LLANO	190	RODEO
SEGUNDA CATEGORIA CABALLEROS			
2do. NETO	DIEGO RAMIREZ GUTIERREZ	155	RODEO
1er. NETO	JOSE IGNACIO DUQUE	148	RODEO
1er. GROSS	LUIS FERNANDO GIRALDO G	182	RODEO
PRIMERA CATEGORIA CABALLEROS			
2do. NETO	JAIME VARGAS V.	148	RODEO
1er. NETO	IVAN BEDOYA A.	147	RODEO
1er. GROSS	CARLOS MARIO VASQUEZ V.	168	MACARENA
GRAN CAMPEON			
NOMBRE	SCORE GROSS	CLUB	
SERGIO LLANO URIBE	148	RODEO	
CONCURSOS HOYO 18			
PATROCINIO	NOMBRE Y DISTANCIA	CLUB	
LONG DRIVER "MIDO" (Mixto)	CARLOS MARIO FONNEGRA	74 YDS. AL GREEN- RODEO	
LONG DRIVER "MEDELLIN ROYAL" (Damas)	DESERTO		
STRAIGHT DRIVER "HOTELS ROYAL" (Mixto)	JAVIER CANTERO ACEÑA	66 CMS. - RODEO	
CLOSE TO THE PIN "MIDO" - HOYO 15			
PREMIO	NOMBRE	CLUB	
"MIDO"	IVAN DARIO BEDOYA	1.13 MTS. - RODEO	

9º EXPO METÁLICA
COLOMBIA

FERIA DE LOS SECTORES SIDERÚRGICO, METALMECÁNICO Y FERRETERO

Septiembre 18 al 20 de 2013, Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones, Medellín, Colombia

La feria especializada de los sectores siderúrgico, metalmeccánico, ferretero y astillero

Rueda de negocios
"Compre Colombiano"

20 de septiembre, en el marco de EXPOMETÁLICA

Desde ahora lo invitamos a participar

Vinculación comercial:
Norma Mejía
Teléfono: (57-1) 326 85 00 Ext: 2365
Celular: (57) 310 2518976
E-mail: fexpometalica@andi.com.co

Juliana Loaiza
Teléfono: (57-1) 326 85 00 Ext: 2457
Celular: (57) 311 2017896
E-mail: apoyoeventos@andi.com.co
E-mail: eventos@andi.com.co