

Las entidades que promueven las

SALUD. TANTO PERSONAS NATURALES COMO EMPRESAS PUEDEN REALIZAR SUS APORTES, QUE PUEDEN IR DESDE ALIMENTOS, PRENDAS DE VESTIR HASTA CABELLO Y ÓRGANOS, ENTRE OTROS

BOGOTÁ

Ya sea por caridad, por responsabilidad social o para recibir beneficios tributarios, lo cierto es que cada vez son más las personas naturales y las empresas que hacen sus donativos a distintas entidades.

Sin embargo, a la hora de hablar del acto de donar debemos entender que existen diferentes maneras de hacerlo y que van desde aportes monetarios, en especie (alimentos, ropa, calzado, medicinas, cabello, entre otros) y hasta en tiempo (esto

tiene que ver con voluntariados y trabajos con la comunidad).

Gustavo Yepes, director de gestión y responsabilidad social de la *Universidad Externado*, explicó que los inicios de la responsabilidad social estaban asociados a la caridad y la filantropía. Sin embargo, desde los años 90 se ha venido repensando este concepto llevándolo de ofrecer donaciones a la responsabilidad y a la toma de decisiones de las compañías.

“Existen muchas empresas en todo el mundo que siguen reportando sus actividades filantrópicas, pero el cambio de paradigma busca reducir la tensión entre la necesidad corporativa de obtener rendimientos en inversión y los impactos en la sociedad”, agregó.

Es así como a nivel nacional encontramos entidades que nos ofrecen donar y aportar.

JOHANA LORDUY
jmunoz@larepublica.com.co



Liga Contra el Cáncer

Donar cabello

La *Liga Contra el Cáncer Seccional Bogotá* cuenta con el programa de donación de cabello, el cual consiste en la fabricación de pelucas para mejorar la calidad de vida de los pacientes en tratamiento de cáncer. Para elaborar una peluca se necesitan de cuatro a seis donaciones de cabello. Cabe mencionar que todo tipo de pelo puede ser donado y que solo se necesita un largo mínimo de 30 centímetros.

Donación humanitaria

La *Cruz Roja Colombiana*, la cual desarrolla acciones humanitarias, cuenta con varios programas de donación. Estas pueden ir desde ayudas monetarias hasta en especie (alimentarias y no alimentarias). Cabe mencionar que para la recepción de donaciones en especie en emergencia, la entidad trabaja con el aval del *Gobierno*. Asimismo, esta entidad conformada por 32 seccionales y 250 unidades municipales trabaja en todo el país.



María Paula Neira
Cofundadora Caminos Conectando Sueños

“Lo más importante que tiene la donación es involucrar a las personas en la labor social que se viene realizando. Esto, sin duda, nos ayuda a crecer como sociedad”.

LR

Sigamos en:

www.larepublica.co

Con más información detallada sobre las multas y sanciones que existen para los vecinos que son ruidosos.



123RF

Donación de ropa

La *Corporación Minuto de Dios*, a través de su programa *Banco de Ropa y Poperos*, busca ayudar a poblaciones vulnerables a que adquieran prendas de vestir y artículos para el hogar a muy bajo costo. Las personas que quieran donar lo podrán hacer en los puntos *Servientrega*. Por su parte, la entidad cuenta con 16 roperos en todo el país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Yopal, entre otros).



Colprenta

Donación de órganos

La *Red Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos* a través de *Instituto Nacional de Salud* son los encargados de los procesos de donación y trasplante en el país. De acuerdo con la entidad, todos pueden ser donantes, siempre y cuando se realice este procedimiento en la normativa vigente y se evalúen las condiciones. Esta red se encuentra por todo el país para aquellos que quieran participar.

SALUD. LA COMPAÑÍA DE TELEFONÍA PARTICIPARÁ POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO EN ESTA INICIATIVA

Flash Mobile, una de las que se apunta a la ‘Alimentatón’



Pedro León, country manager de Flash Mobile en Colombia, reiteró el compromiso de la empresa para mejorar la alimentación.

Flash Mobile

BOGOTÁ

Como parte de su compromiso social, la compañía de telefonía *Flash Mobile* anunció que por segundo año consecutivo participará de la ‘Alimentatón’, una campaña de la *Asociación Banco de Alimentos* que busca mejorar las condiciones nutricionales de personas en situación vulnerable a través de donaciones de alimentos no perecederos como arroz, pasta, lentejas y frijol, entre otros.

La compañía de telefonía motivará a que sus abonados actuales donen alimentos perecederos, dinero o tiempo del 15 al 21 de noviembre, y también

18

CIUDADES DE COLOMBIA SERÁN EL ESCENARIO EN EL QUE SE DESARROLLARÁ LA ‘ALIMENTATÓN’ ENTRE EL 15 Y 21 DE NOVIEMBRE.

apoyará la jornada con despliegue de capacidad técnica y logística gracias a sus más de 20.000 líderes colaborativos.

“Nuestros más de 20.000 líderes y clientes tienen una gran conexión con los temas sociales, además con nuestra política de responsabilidad social, generan una sinergia que se transforma en una herramienta

valiosa para contribuir a esta causa de lucha contra el hambre”, aseguró **Pedro León**, country manager de *Flash Mobile*.

La ‘Alimentatón’ se llevará a cabo en 18 ciudades de Colombia y es una iniciativa que incentiva la participación de empresas y sociedad civil, con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional. “Los costos del hambre en Colombia son muy altos. Tenemos 560.000 niños con desnutrición crónica”, dijo **Juan Carlos Buitrago**, director ejecutivo de la red de *Bancos de Alimentos* de Colombia.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co