

# Consensos frente a la crisis

La preocupación por la aparición de crisis en América Latina y el Caribe ha sido una constante a lo largo de los años. Variables económicas e institucionales hacen que la región sea especialmente frágil para enfrentar situaciones adversas, por lo cual no sorprende que, ante la propagación del covid-19, sea ella quien muestre los resultados mas desoladores a nivel global. El escenario político y social está lejos de ser el idóneo para una situación como la actual.

El reciente informe del *Banco Mundial*, ‘El costo de mantenerse saludable’, señala los limitados recursos con los que cuentan los países de región para enfrentar brotes de contagio similares e incluso mayores al de las economías más desarrolladas. Adicionalmente, la pandemia llegó luego de varios años de un crecimiento económico modesto y pocos avances en indicadores sociales, por lo que se destaca el papel de muchos de los go-



**JULIÁN ARÉVALO**  
Decano, Facultad de Economía, Universidad Externado de Colombia

biernos de la región en adoptar paquetes de protección social orientados a mitigar los efectos de esta situación. No obstante, a pesar de las rápidas medidas adoptadas para frenar la propagación del virus, que mostraron resultados positivos al inicio, condiciones como los niveles de urbanización, densidad poblacional, desigualdad de ingresos y porcentaje de población adulta se identifican como los principales detonantes de las rápidas tasas de contagio y muerte, indica el informe. Sumado a ello, el impacto ha sido proporcionalmente mayor en las áreas más pobres, usualmente sobrepobladas, con menor acceso a agua potable y una precaria situación en materia de cobertura de salud.

## LA SITUACIÓN DEL EMPLEO ES BASTANTE DELICADA, SIENDO BRASIL Y COLOMBIA LOS CASOS MÁS DRAMÁTICOS

A nivel económico, la situación del empleo es bastante delicada, siendo Brasil, Colombia, Costa Rica y Uruguay los casos más dramáticos, y con un efecto igualmente devastador sobre los ingresos en el sector informal. Más aún, el panorama a mediano y largo plazo sigue siendo preocupante. Las medidas de aislamiento social continúan y difícilmente muchas actividades económicas podrán retomar su curso normal en los próximos meses, especialmente ante la perspectiva de nuevos brotes de contagio, tal como se experimenta en diferentes países a lo largo del mundo. Esto genera una situación social crítica; el subcontinente venía de un ambiente agitado en este frente, que apenas se vio moderado por las medidas de confinamiento, pero que ha empezado nuevamente a tomar fuerza y que podría complicarse en tanto el impacto económico y social de la crisis sean mayores. A esto se suman los niveles de polarización en varios países, el nivel de pugnacidad en el debate público y los efectos regionales de las elecciones en Estados Unidos. Por tanto, bien harían muchos gobiernos de América Latina y el Caribe en complementar sus medidas de salud pública y paquetes económicos con nuevas estrategias de diálogo, interacción con la ciudadanía y resolución de conflictos.

El contexto actual demanda la creación de válvulas de escape al malestar social y el exacerbado clima político, y contemplar espacios de diálogo constructivo entre sectores con opiniones contrarias. Este momento, tal vez más que cualquier otro, exige trabajar en la búsqueda de consensos y evitar una mayor polarización. Seguimos en una etapa temprana de la crisis y será necesario mejorar las estrategias para vivir en ella.

ECONOMETRÍA | CAROLINA MURGUEITIO – SUBDIRECTORA DE ECONOMETRÍA, JORGE HERNÁN CÁRDENAS – DIRECTOR DE OPORTUNIDAD

# La innovación en la Gestión Pública

Las innovaciones por lo general siempre se le atribuyen al sector productivo. La *Ocde* define a la innovación como la implementación de un producto, proceso, método nuevo, organizacional o mejorado en las prácticas. Más allá de un emprendimiento, de un prototipo, las innovaciones deben generar valor y como lo menciona *Ruta N* de Medellín, a mayor impacto social mayor es la innovación. Esta definición abarca al sector público a quien debe llamarse cada vez más a la creatividad, a la generación de nuevos procesos, servicios y productos cada vez ser más eficientes. En la entrega anterior de esta columna, se planteaban algunas recomendaciones para mejorar el servicio al ciudadano donde cobra gran valor la innovación.

La pandemia del covid-19, ha impuesto retos que conducen a la innovación. Mucho se ha estudiado sobre cómo las crisis y catástrofes son fuentes muy poderosas de innovación pues permiten aprovechar las oportunidades de ambientes riesgo, incertidumbre, y mitigar su impacto. Las catástrofes obligan a poner la gestión pública en unas nuevas coordenadas y el reto es mayor en lo pues debe atender en emergencia al ciudadano y superar grandes barreras que en-

frenta con o sin pandemia: trámites burocráticos, limitaciones presupuestales y el cuidado especial a no transgredir lo que la ley impone al que hacer público. En ese sentido, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 491 de 2020, con el fin de establecer nuevas medidas que protejan el empleo y la atención de los ciudadanos, superando las restricciones logísticas y permitiendo también nuevas formas de atención desde el teletrabajo.

## LOS CAMBIOS REQUIEREN UNA REINVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Algunas organizaciones en el sector público colombiano han iniciado un fuerte proceso de innovación en la gestión pública. Varios de los lineamientos se han promovido por la hoja de ruta del *Departamento Administrativo de la Función Pública* para modernizar la arquitectura institucional, el marco regulatorio, los incentivos y las relaciones entre actores para el fomento de la innovación como estrategia que garantice la eficiencia y productividad de la gestión pública. También es un tema que el *DNP* puso en el Plan de Desarrollo.

Una de las entidades que viene trabajando a pasos agigantados en la innovación de su función es la *Procuraduría General de la República (PGN)* como parte de su proceso de modernización que inició desde 2008. Por ejemplo, viene utilizando herramientas muy poderosas e innovadoras como es la intervención y prevención tempranas usando la predicción analítica, analizando las tendencias de lo que sucedió en el pasado, por qué sucedió y qué es probable que vuelva a suceder, para tomar pronto medidas para reducir los riesgos y los costos. Además de una planeación estratégica basada en riesgos.

En el anterior sentido, la *PGN* tiene múltiples formas de contribuir a la gestión pública. La Constitución adoptó en el artículo 277 un marco misional supremamente importante. Su ámbito de acción es grande y puede ocuparse de los riesgos que afecten, degraden, o limitan la función pública y los intereses de la sociedad. Su trabajo se ocupa de salvaguardar: (i) las funciones administrativas, (ii) el patrimonio público, (iii) la prevalencia de los derechos humanos, (iv) el ambiente, (v) la adecuada conducta oficial de los funcionarios, (vi) el cumpli-

# ¿Quién da más?



**JORGE HERNÁN PELÁEZ**  
Columnista y periodista de Al paredón del Diario LR @jhpelaez

Con el anuncio de la *Real Academia de las Ciencias Sueca* en el inicio de esta semana, dos matemáticos, con doctorados en Economía, profesores universitarios, logran un importante reconocimiento por parte de la comunidad académica mundial con el Premio Nobel de Economía. El premio fue otorgado a los estadounidenses **Paul R. Milgrom** y **Robert B. Wilson**, por su aporte teórico en el campo económico, específicamente a la teoría de juegos, la probabilidad y la teoría de las subastas. Hoy más que nunca los estados se benefician con miles de millones de dólares adicionales, por los mecanismos que fueron diseñados por varias décadas en esta zona del conocimiento. Cuando las naciones realizan subastas de espectro radioeléctrico para los servicios de telecomunicaciones, en algunos proyectos de infraestructura, procesos de digitalización, y en general, cuando se trata de recursos escasos o finitos, la correcta aplicación de la teoría de las subastas lleva a maximizar los precios que los agentes económicos están dispuestos a ofrecer por el permiso de uso de los preciados bienes públicos.

**Robert B. Wilson** nació en Geneva, Nebraska, y estudió Matemáticas en *Harvard*. Hizo

una maestría y un doctorado en Economía empresarial. Es profesor en *Stanford* y antes había dictado en *Berkeley*. **Paul R. Milgrom** nació en Detroit, Michigan. También estudió Matemáticas en la Universidad de su estado natal, y luego obtuvo un doctorado en Economía de *Stanford* de donde también es profesor desde 1987. Ambos llevan años trabajando juntos en este campo del conocimiento.

## EN CUALQUIER SUBASTA, LOS AGENTES DEBEN PENSAR EN SUS RIVALES

El diseño de subastas está fuertemente ligado a la teoría de juegos. Inevitablemente quien estudie a profundidad el tema, termina interactuando con ecuaciones y modelos abstractos que son aplicables cuando se analizan las estrategias y comportamientos de los agentes racionales. El desarrollo de la teoría de las subastas viene acompañado de los clásicos conceptos de asimetría de la información, agentes que toman decisiones racionales individuales, equilibrios tipo **Nash** y los diferentes tipos de estrategias.

En todo esto hay un profundo ingrediente de sicología, que los profesores **Wil-**

**son** y **Milgrom** lograron poco a poco plasmar en forma de variables y ecuaciones, llevando un paso más allá los diseños originales del también matemático estadounidense **John Forbes Nash**. **Nash** no solamente creó la teoría de juegos, sino que también fue galardonado con el Premio Nobel de Economía en 1994 y el Premio Abel en 2015 reservado exclusivamente para matemáticos. **Nash** inspiró la reconocida película “*A Beautiful Mind*” protagonizada por el neozelandés **Russell Crowe**.

En medio de cualquier subasta, especialmente con sobres cerrados y cuartos separados, los agentes se ven obligados a pensar como sus rivales, a diseñar estrategias preestablecidas ronda por ronda, en un modelo de pensamiento que no se diferencia mucho del ajedrez o de los juegos de cartas en un casino. Las mismas formas de pensamiento se aplican ahora, por ejemplo, en compras de publicidad por internet, obras de arte o “cuotas” en casas de apuestas deportivas. La popular frase “¿Quién da más?” trae todo un componente matemático detrás en el comportamiento dentro de cualquier subasta. Justo reconocimiento a una obra académica de toda la vida.