

MERCADO DE DINERO


Colombia ISSN 1909-7204


Precio \$2.500

www.mercadodedinero.com.co

Edición Número 79

Septiembre 2013

Síguenos en:  Mercado de Dinero (Colombia)

 @MD_COL

EDUCACIÓN FINANCIERA PERMITE MINIMIZAR EL RIESGO CREDITICIO

Bancos deben estudiar a sus usuarios

Las estrategias utilizadas por las entidades financieras para atraer nuevos clientes o mantener los actuales, varían entre paquetes de productos financieros, mayor plazo de

financiación, regalos, bonos, mejoras en la tasa de interés y refinanciamiento de la deuda, entre muchas otras. Aunque aplican todas las formas posibles de retener a

los cuentahabientes, nada es suficiente, pues en la banca no existe una relación más allá de la comercial con sus clientes y las conductas de su consumo se quedan en

segundo plano, relegando el uso que le dan a los productos suministrados por la entidad crediticia.

Finanzas Páginas 8-9

Y nada que se intengran

En agosto debía darse la integración de los medios de pago del SITP pero a la fecha la anhelada unificación sigue en veremos.

Consumo Página 4

Lo que cuesta casarse

Si decidió dar el sí en el altar, le recomendamos que lea esta nota para que prepare su bolsillo ante lo que se viene.

Consumo Página 2

Carros a gas ganan terreno

El valor del metro cúbico de GNV es de \$1.300, mientras el de gasolina es de \$8.650 en promedio.

Consumo Página 6

TV POR SUSCRIPCIÓN

Precios de los paquetes



El 85,10 % de los hogares del país cuentan con una suscripción a este servicio.

Cuadros comparativos Página 33

SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES SIGUE DANDO DE QUÉ HABLAR

CONSUCOLOMBIA: éxito rotundo



LUIS PINEDA SALIDO, editor de Mercado de Dinero y presidente de Ausbanc Internacional.

Centrada en el sector de las telecomunicaciones, la segunda versión de CONSUCOLOMBIA, feria internacional de los consumidores, que para este año contó con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), se consolida como el evento de referencia del consumo en el país. Desde ya, se prepara la realización de la siguiente versión.

Consucolombia / Páginas 15 - 26



JOSÉ MIGUEL DE LA CALLE, ex superintendente de Industria y Comercio.

DAVID BARGUIL, representante a la Cámara por el Partido Conservador.

RODRIGO LARA, presidente de la Asociación de la Industria Móvil de Colombia.

EDICIONES INTERNACIONALES



Fechorías y desmanes de la banca de inversión

Cuando algunas de sus apuestas no coinciden con la evolución real de los precios del mercado, surgen tentaciones para actuar en contra.

Análisis Página 11

Un continente lleno de oportunidades



La Unión Europea (UE) es el segundo socio comercial más importante de la región andina y representa un 14,3 % de las operaciones, después de Estados Unidos, según los últimos datos disponibles de la Comisión Europea (CE).

Con la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con la UE, a comienzos de agosto, se abren importantes horizontes comerciales para los productos colombianos. Sin embargo, hay un rezaigo generalizado en logística y muchos no conocen los mecanismos para poner sus productos en este mercado de más de 500 millones de consumidores.

Tema Especial Páginas 12-14

Busca empleo

<http://mercadodedinero.trabajando.com.co>



7 707326 400011