

Costco y Amazon, marcas de retail

COMERCIO. LAS CADENAS DE RETAIL SE VIERON BENEFICIADAS POR LA PANDEMIA, CON AYUDA DEL COMERCIO DIGITAL LOGRARON UN CRECIMIENTO DE HASTA 35% EN ESTOS ÚLTIMOS MESES



Rafael Piñeros
Profesor Universidad Externado

“El sector del retail se ha consolidado gracias a su músculo y también a su capacidad para llegarle al cliente. Este es uno de los objetivos más importantes de estas cadenas”.



José Ignacio Martínez
Coordinador Lacem Unam

“Las empresas que repuntaron ya estaban invirtiendo en el e-commerce y mediante sus portales han logrado impulsar y establecer la compra electrónica”.

415.855

MILLONES DE DÓLARES ES EL VALOR DE AMAZON, LA PRIMERA MARCA EN RETAIL Y LA MÁS VALIOSA DEL MUNDO.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más sobre las proyecciones del Wttc para la reactivación del turismo.

BOGOTÁ
La pandemia cambió el comportamiento de los consumidores, los alejó de los puntos físicos y los familiarizó con otros métodos de compra como el comercio electrónico, que para las empresas que eran fuertes en este modelo, o lograron implementarlo, se convirtió en un impulsor de ventas.

Uno de los sectores que se vio más beneficiado fue el de las cadenas retail, empresas que se dedican a comercializar productos a gran escala. Según refleja el ranking versión 2020 de BrandZ, WWP y Kantar, habría logrado un crecimiento de 23% en valor de marca, sumando unos US\$870.729 millones.

Costco, la cadena estadounidense, logró el crecimiento más grande de todas las empresas de esta categoría, 35% respecto a 2019, y alcanzó un valor de marca de US\$28.677 millones, cifra que la ubica en el quinto lugar del ranking por valor.

Amazon, del multimillonario Jeff Bezos, es la de más valor del mundo y del retail con un valor de US\$415.855 millones. Respecto a su valor en 2019 logró un crecimiento de 32% y se ubica en el segundo lugar.

La multinacional no se detiene, y es que para el día de ayer el valor de sus acciones superó los US\$3.000, con lo que acumulan incremento de 65% en lo corrido del año.

El tercer lugar lo comparten la también estadounidense Walmart y la china JD las cuales crecieron 24% en un año.

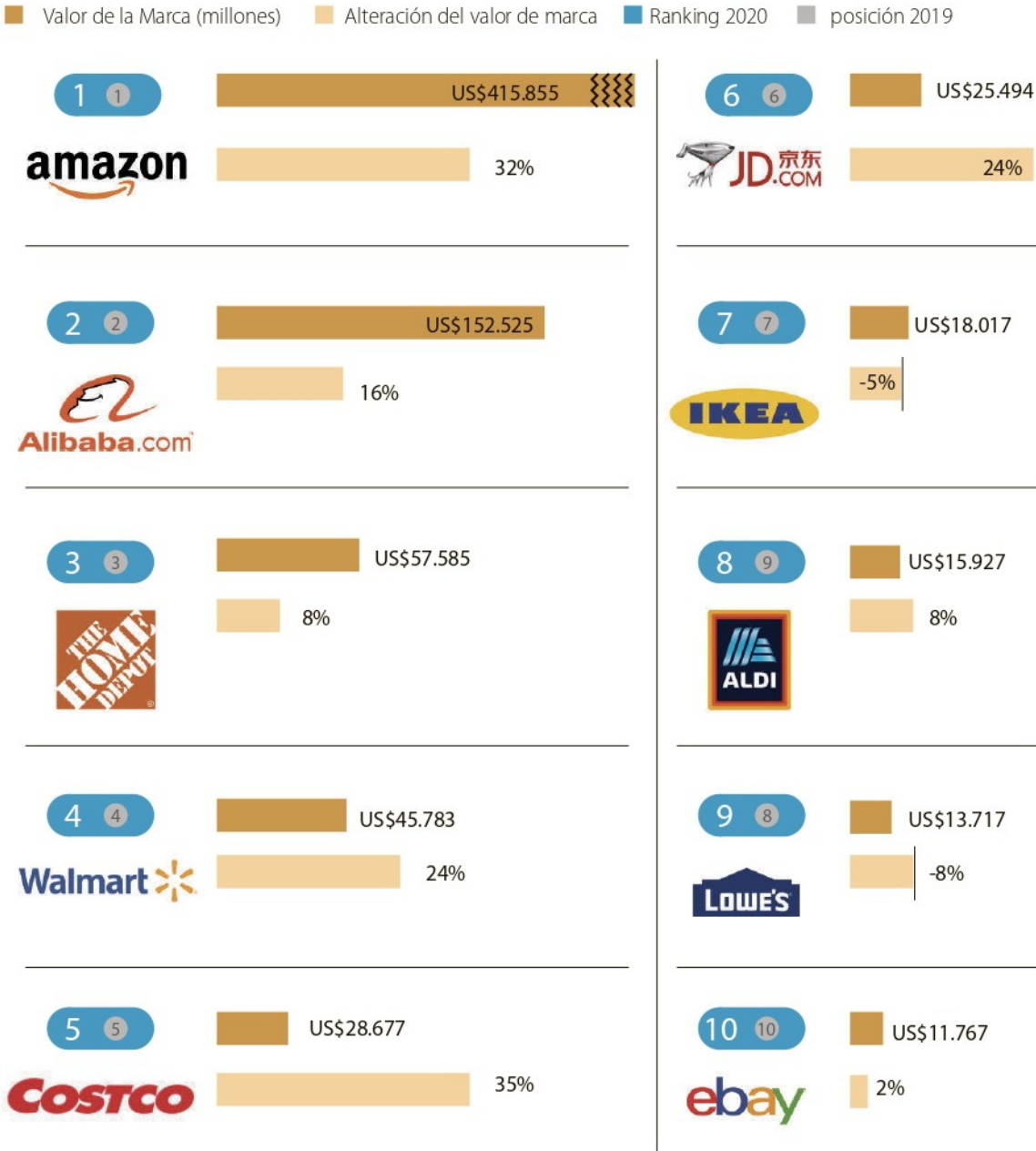
La empresa del fallecido Sam Walton, Walmart, con un valor de US\$45.783 millones que para lo que va de 2020 esto además la posiciona como la cuarta marca de retail más valiosa del mundo.

JD, otra de las grandes empresas chinas está en el sexto lugar por valor con total de US\$25.494 millones.

El cuarto puesto en crecimiento lo tiene Alibaba.com, empresa que hace parte del consorcio Alibaba Group, que actualmente es liderada por el empresario Daniel Zhang, para el 24 de septiembre el valor de las acciones de la compañía alcanzaron los US\$269,61. La empresa cuenta con otras filiales en el sector del comercio electrónico como Lazada, Baraj y Alibaba Cloud. La marca logró un valor de US\$152.525 millones con un alza de 16% en el último año.

“La pandemia ha hecho que el mercado electrónico y el e-commerce haya sido un ele-

LAS CADENAS DE RETAIL MÁS VALIOSAS DEL MUNDO



Fuente: Sondeo LR,BrandZ / Gráfico: LR-VT

mento de migración importante. Creo que se puede seguir fortaleciendo y lo demuestra el crecimiento que han tenido en los mercados financieros, hay confianza en que se va a mantener y a fortalecer”, comentó Rafael Piñeros, profesor de la Universidad Externado.

La empresa estadounidense Home Depot se encuentra en tercer lugar del ranking de BrandZ por valor pero en el quinto por crecimiento, a diferencia de las otras dos marcas que le apuntan a productos diversos, se espe-

cializa en la venta de materiales de construcción y bricolaje.

Home Depot, fundada por Arthur Blank y Bernard Marcus, aumentó 8% su cotización para este año, con lo que ahora el valor de la marca es US\$57.585 millones. Para el 24 de septiembre el precio de la acción de la compañía fue de US\$265,7; un poco más baja que hace un mes cuando alcanzó los US\$286,12.

Un punto importante en el éxito de las cadenas retail es su presencia en el mercado digital, pero también la facilidad que le

brindan a sus clientes, que según explica Piñeros es una de las principales razones por las que este sector ha logrado consolidarse a lo largo de los años.

“La consolidación de los grupos de retail más grandes a nivel mundial muestran a Walmart, Amazon y Costco que son empresas que tienen grandes superficies, pero al mismo tiempo han sabido migrar a plataformas de e-commerce, se puede ver la necesidad de establecer un balance entre grandes superficies, por un lado, y una muy

BOLSAS. EL TEMOR AL VIRUS Y LAS NUEVAS RESTRICCIONES EN EUROPA ALTERARON LAS BOLSAS

Acciones europeas cerraron su peor semana

WASHINGTON
Las acciones europeas registraron el viernes su peor declive semanal desde mediados de junio, por el temor de los inversores a que

una segunda ola de infecciones del coronavirus afecte a la recuperación económica, mientras los papeles bancarios se hundían a un mínimo histórico.

El índice paneuropeo Stoxx 600 cedió 0,1%, siendo incapaz

de igualar las ganancias de Wall Street ante señales de que los congresistas estadounidenses progresaban sobre un paquete de estímulo por US\$2,2 billones que podría ser votado la próxima semana.

El Stoxx 600 perdió 3,6% en una semana dominada por las dudas sobre las nuevas restricciones por el coronavirus en Europa, el debilitamiento del avance de los gigantes tecnológicos y preocupantes datos económicos.

Francia y Reino Unido establecieron el jueves nuevos récords de infecciones diarias de covid-19, mientras que el gobierno español recomendó la reimposición de un confinamiento parcial en toda la ciudad de Madrid después de que el país superó los 700.000 casos, la cifra más alta de Europa Occidental.

“Nuevas restricciones en Europa, menos apoyo fiscal, un desvanecimiento del impulso de liquidez y el riesgo electoral



Que el día 14 de junio de 2020, falleció el señor **RAFAEL BARACALDO CARDENAS** (Q.E.P.D), quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía No.320.845, pensionado de la Industria Militar. Quienes se consideren con derecho a reclamar la sustitución pensional, deben presentarse a la calle 44 No. 54-11 CAN, Industria Militar Bogotá - División de Personal, dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este aviso aportando las pruebas en que funde la reclamación.

SEGUNDO AVISO