

que más ganan

Los tres primeros Fundador

1 Amazon Jeff Bezos

Presencia directa en:

- EE.UU.
- Reino Unido
- Alemania
- Francia
- Italia
- Japón
- China
- Canadá

Acciones de Amazon



2 Alibaba Jack Ma

Presencia directa en:

- EE. UU.
- China
- España
- Rusia
- Brasil

3 Home Depot Bernard Marcus

Presencia directa en:

- EE. UU.
- México
- Canadá
- Puerto Rico

buena plataforma amigable al cliente, por el otro", concluyó el docente de la *Universidad del Externado*.

En ese quinto lugar también están *Aldi* con crecimiento de 8%. La cadena de supermercados alemana se ubicó en el octavo lugar del ranking por valor y alcanzó un valor de marca de US\$15.927 millones.

Ebay cerró el top 10 con un crecimiento de 2% respecto a 2019 y alcanzó un valor de marca de US\$11.767 millones para este año.

Amazon busca expandirse en los países de América Latina con alianzas

La empresa norteamericana ha mostrado un éxito sin precedentes durante los últimos años y, en especial, durante estos meses de pandemia. Ahora apunta al mercado latinoamericano con alianzas estratégicas, como la que anunció con *Ebanx* en Colombia, que le permitirá a los usuarios del país pagar sus compras con la moneda local y con métodos de pago locales. Para *Ebanx* significó una oportunidad para continuar con su visión de aumentar el acceso a la economía digital favoreciendo a los clientes.

En cuanto a las marcas que tuvieron pérdida de valor están *Lowe's* e *Ikea*. *Lowe's*, también dedicada a los productos para el hogar y el bricolaje se ubicó en el noveno lugar de la lista por valor de marca, pero se contrajo -8% respecto a 2019. Su cotización fue de US\$13.717 millones para este año.

Por su parte, *Ikea* la famosa empresa que fabrica muebles y que estará en Colombia en los próximos años tuvo una pérdida de 5% en su valor. Según el ranking la marca cuesta US\$18.017 millones este año.

José Ignacio Martínez, coordinador de *Lacem* en la *Universidad Autónoma de México* señaló que darle un buen trato a los clientes es primordial, pero también cumplir con las medidas de bioseguridad. "Las empresas que están en este nicho deben entregar al consumidor una seguridad para que pueda adquirir tanto la mercancía como el servicio con una seguridad sanitaria", dijo **Martínez**.

Para los analistas, es muy probable que estas marcas, al igual que las de las tecnológicas, sigan teniendo un comportamiento favorable en lo que queda del año.

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co

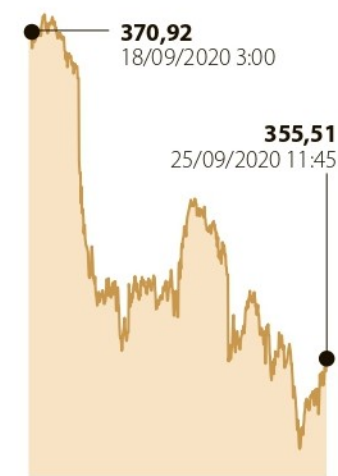
desde junio

deberían afectar a la actividad en el cuarto trimestre", escribieron en una nota estrategias de *Barclays*.

Los bancos europeos se hundieron a un nuevo mínimo récord, ya que los inversores ignoraron a un sector golpeado por un cóctel de costos de préstamo globales más bajos, un alza de malos créditos por la recesión económica y un escándalo de dinero sucio que le convirtió en el peor indicador de la semana.

ÍNDICE STOXX 600

Cifras en unidades



Fuente: Bloomberg

Gráfico: LR-GR



Ministerio de Hacienda

Hamid Faruqee, jefe de misión para Colombia del FMI, explicó que las medidas de aislamiento afectaron la reactivación económica.

HACIENDA. PARA 2021, EL FMI PREVÉ UN REBOTE A 4%

El FMI bajó la proyección de crecimiento de Colombia este año a -8,2%

Los organismos multilaterales siguen viendo un impacto negativo más fuerte en la economía colombiana por cuenta de la pandemia y el prolongado aislamiento que buscaba frenar los contagios.

En esta ocasión, el *Fondo Monetario Internacional (FMI)* redujo su previsión para el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) este año en 0,4 puntos porcentuales, al pasar de -7,8% que previó a mitad de año a -8,2%.

Hamid Faruqee, jefe de misión para Colombia del FMI, explicó que los resultados de crecimiento en julio, que mostraron un retroceso en la recuperación, fueron tenidos en cuenta para tomar la decisión.

"Vamos a emitir el informe que tendrá detalles en los pri-

El Gobierno colombiano es el más optimista para 2020

En el Marco Fiscal de Mediano Plazo, el *Ministerio de Hacienda* prevé una contracción de 5,5% en la economía colombiana, cifra mucho más positiva que la del nuevo pronóstico del *Fondo Monetario Internacional* (-8,2%) y a la previsión del *Banco Mundial* (-6%). Otros pronósticos de centros de investigación también son más pesimistas que el *Gobierno*. Por ejemplo, el de *Bbva Research* es de -7,5%; el de *Itaú y Bancolombia* es de -6%, y el de *Corficolombiana* es de -5,9%. Solamente *Fedesarrollo* ve una caída de 5%.

-5,5%

ES EL PRONÓSTICO PARA EL PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL PARA 2020 POR PARTE DEL MINISTERIO DE HACIENDA.

Colombia, Panamá y Ecuador, con certificado de países seguros

BOGOTÁ

Este domingo se conmemora el Día Internacional del Turismo, pero el sector todavía no puede celebrar. Pese a que los países están haciendo grandes esfuerzos para levantar las restricciones de movilidad, el sector sigue sufriendo.

Maribel Rodríguez, Vicepresidenta Senior del *Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (Wttc)* por sus siglas en inglés, comentó que para 2020 se podrían perder unos 197 millones de empleos por el impacto que tuvo la pandemia en el sector.

Sin embargo, en los esfuerzos para iniciar una reactivación y recobrar la confianza de los viajeros, el *Wttc* ha emitido unos certificados de "safe travels" o viajes seguros, con el que se acredita que los países han adoptado el nuevo conjunto de protocolos globales.

A la fecha se han certificado 100 países y de la región sobresalen Colombia, Panamá, Ecuador, Paraguay y Costa Rica. Además, otros países del mundo como España, Filipinas y Egipto también se encuentran en el listado del *Wttc*. "Los 100 destinos que ahora usan con orgullo el sello están trabajando juntos para ayudar a reconstruir la confianza de los consumidores", comentó **Gloria Guevara Manzo**, presidenta del *Wttc*.

Este tipo de iniciativas, sumada a las pruebas rápidas que algunas empresas del sector están implementando para detectar el covid-19, podría incrementar no solo la confianza de los consumidores, sino también el volumen de viajes, que según la *Organización Mundial de Turismo* habría caído 65% en la primera mitad de 2020.

Rodríguez, que desde el *Wttc* alentó las pruebas de detección rápidas, señaló que la recuperación del sector podría darse incluso antes de los tres o cuatro años que se han previsto.

Deiwi Zurbarán, coordinador de investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera de la *Universidad Externado* señaló que "no debe ser solamente por parte del Gobierno, sino de todo lo público, lo privado y todos los actores que puedan intervenir.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co



**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES
EJÉRCITO NACIONAL
DIRECCIÓN DE DEFENSA JURÍDICA INTEGRAL**

Reparación Directa N° 47-001-3333-003-2016-00005-01
Demandante: DIANA MILENA ACUÑA TOVAR Y OTROS

El Ejército Nacional, en estricto cumplimiento de lo ordenado en la sentencia proferida por el Juzgado Tercero Administrativo del Circuito de Santa Marta de fecha 12 de junio de 2018, revocado por el Honorable Tribunal Administrativo de Magdalena según providencia adliada 10 de abril de 2019, dentro del medio de control de Reparación Directa referenciado; dispuso en la parte resolutoria la publicación del presente texto, con una nota en la que se informe que: mediante la mencionada decisión judicial se declaró administrativa y patrimonialmente responsable a La Nación - Ministerio de Defensa - Ejército Nacional, por la muerte de la señora DENYS MARIA TOVAR PACHECO, con ocasión de acciones implementadas por la AUC, en hechos sucedidos el día 11 de febrero de 1999 en el municipio de Ciénaga - Magdalena, hechos que a la vez generaron el desplazamiento de la familia de la víctima. Como consecuencia de lo anterior, la misma sentencia ordenó la indemnización por los perjuicios morales y materiales causados, como del acatamiento de medidas de satisfacción de garantías de no repetición. PRIMER AVISO.