



**CARLOS FERNANDO VILLA GÓMEZ**  
Consultor de Mercadeo  
cvilla@une.net.co

## Principios mercadológicos

No son pocos quienes tienen inquietudes acerca de cómo debe ser el mercadeo actual, sobre todo cuando tanto se habla de crisis, y muchas cosas negativas, que a nada bueno conducen.

Muchos pueden ser los principios del mercadeo, pero algunos pueden considerarse como muy importantes de acuerdo con las circunstancias, aclarando que los siguientes no son los únicos ni en orden de relevancia.

1. Los clientes y prospectos, el mercado, deben ser siempre el centro de las decisiones de la organización, comenzando por los llamados "internos".

2. El mercado debe considerarse como una sumatoria de personas humanas que son las que toman decisiones, y siempre han sido, son y serán eso: personas humanas.

3. Las decisiones deben tomarse analizando el efecto de ellas sobre la sociedad.

4. La búsqueda de beneficios de cualquier organización debe justificarse por la contribución a satisfacer necesidades y mejorar el nivel de vida de todos, con la oferta que se hace (productos, servicios, etc.).

5. Siempre debe buscarse la optimización de dos conceptos: oferta sólida para que genere beneficios ídem, y que se pueda consolidar la organización a largo plazo.

6. Todas las acciones de la organización deben estar encaminadas a la obtención y el mantenimiento de la confianza del mercado; las decisiones deben tomarse siempre de manera tal que no se perjudique la confianza de nadie.

7. Regular y sistemáticamente identificar, cuestionar, monitorear y valorar todos los aspectos concernientes al comportamiento significativo del mercado, sin excepción (accionistas, proveedores, consumidores y prospectos).

8. La innovación debe ser una actividad de búsqueda permanente, pero debe partir de la base de mejorar o generar actitudes y comportamientos que redunden en beneficio de todas las partes involucradas. Como tal, también debe tener una ventaja diferencial sobre la competencia, que sea sostenible.

9. La dinámica del mercadeo, y mucho la de los sistemas de distribución, hay que mantenerla siempre presente, teniendo en cuenta que es la organización la que debe mostrar los niveles adecuados de adaptabilidad, no los clientes y prospectos.

10. La actitud neutral con respecto a prácticas comerciales de los competidores, siempre será una política acertada. El respeto por las decisiones de los demás siempre será positivo.

11. De los competidores siempre habrá algo que aprender. Una mente abierta, observadora, analista, etc., permitirá que cada día se pueda lograr un beneficio para todos, al menos, de lo que hacen los competidores.

12. El interés de la sociedad debe estar por encima de los intereses del segmento, por lo que las decisiones deben tomarse teniendo en cuenta que aquel debe prevalecer sobre éste.

13. Todas las decisiones y acciones deben tener siempre como base la mezcla de mercadeo, la que a su turno debe estar fundamentada en valores, creencias y principios éticos, morales y sociales. La responsabilidad social del marketing es quizá una de las mayores de la organización puesto que es responsable de formar y mantener los comportamientos del mercado.

14. La actividad organizacional o empresarial debe estar coordinada por un plan de mercadeo que oriente a todas las áreas de la organización; este plan debe ser operativo, no político ni académico, y debe ser aceptado, entendido y seguido por todos.

## Crisis y oportunidad

No son pocas las barreras con que han tropezado las fuentes no convencionales de energías renovables para su integración a la matriz energética en Colombia. A lo largo de estos 24 años que han transcurrido desde que se expidió la Ley eléctrica, Colombia ha contado con un Sistema eléctrico robusto y confiable, de clase mundial. Según el *Foro Económico Mundial*, su arquitectura lo sitúa en el 8° lugar entre 127 países. Pero estamos ante el riesgo de la autocomplacencia y tentados a permanecer en esta zona de confort. Y ya se nos vino encima, de la mano de la Transición energética que se está dando en el mundo y de la cual Colombia no se puede sustraer.

El Sistema eléctrico colombiano depende en más del 70% de la generación hídrica y esta, que es su fortaleza, se ha convertido en su talón de Aquiles debido al cambio climático. Se impone, entonces, la necesidad de recomponer y diversificar aún más de lo que ya está la matriz energética, desarrollando el gran potencial con que cuenta el país en Fncer (Fuentes No Convencionales de Energía Renovable). Estas no vienen a sustituir, sino a complementar la generación de origen hídrico o térmico, fortaleciendo de esta manera la confiabilidad, la firmeza y, sobre todo, la resiliencia ante situaciones de hidrología crítica como la que se avizora con el inminente fenómeno de El Niño.

Además, estamos ante un riesgo de marca mayor debido a que la entrada en operación de Hidroituango, que representa el 16% de la toda la capacidad instalada del país, tendrá un retraso por lo menos de 2 años. Esta crítica situación, que estresará al Sistema en los próximos dos años, se constituye en la oportunidad precisa para que las Fncer, que tienen en la Ley 1715 de mayo de 2014 su mayor punto



**AMYLKAR D. ACOSTA M.**  
Docente de la Universidad Externado de Colombia  
@amylkaracosta

de apoyo y apalancamiento, vengan en auxilio del Sistema y eviten así un eventual racionamiento.

Con la expedición del Decreto 0570 del 23 de marzo de 2018 se desató el nudo gordiano y se le zafaron las amarras que frenaban los proyectos de generación de energías renovables no convencionales, al posibilitar los contratos de largo plazo y de paso el cierre financiero de los mismos. De hecho, el saliente Ministro de Minas y Energía, Germán Arce, antes de irse, dejó firmada las resoluciones 40721 y 40795, las cuales dieron vía libre para que en enero próximo se realice la subasta de 3.443 GWh, equivalente a 1.000 MW de potencia instalada, aproximadamente, por parte de la Upme.

Como es bien sabido, el mayor potencial de esta la ofrece La Guajira y con la adjudicación al Grupo Energía Bogotá tanto de la Estación Colectora en Uribe, como la línea de transmisión hasta la Subestación de Cuestecitas, para inyectar esa energía al Sistema Interconectado Nacional (SIN), se removió el último obstáculo para su desarrollo y aprovechamiento. Vale decir que este es un seguro frente a eventuales contingencias atribuibles al fenómeno de El Niño, dado su carácter contracíclico, toda vez que en las temporadas de verano y sequía es cuando se tiene mayor radiación solar y los vientos son más intensos.

### INTEGRACIÓN DE LAS FNCER A LA MATRIZ ENERGÉTICA



Concepto UPME

Fuente: XM-ISA / Gráfico: LRJG

### DECRETO 0570 DESATÓ EL NUDO GORDIANO DE LA GENERACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES

Ya el Ministerio de Minas y Energía, apoyándose en la Ley 1715, había expedido la Resolución 030 del 26 de febrero de 2018, encaminada a facilitar que tanto los hogares como la industria y el comercio puedan generar su propia energía para atender sus necesidades y, lo que es más importante, puedan comercializar sus excedentes. Con esta medida nace un nuevo agente del mercado, el PROSUMIDOR, empoderando al usuario, que deja de ser sujeto pasivo en la cadena para ser mucho más proactivo de lo que es hoy, interactuando con el prestador del servicio. Y de paso, contribuye también a la promoción de la llamada "generación distribuida", para poder darle cobertura a los más de 400.000 hogares que carecen del servicio de electricidad.

No han faltado las críticas de quienes ven en las Fncer una amenaza para las empresas generadoras ya establecidas y posicionadas en el mercado. Se teme por parte de quienes no ocultan su renuencia ante el

## Palos de ciego

Aunque el Viejo Mundo no parece inmutarse frente a los problemas latinoamericanos, su discurso político arroja algunas luces sobre lo que acá ocurre. El fantasma de la derecha extrema y xenófoba recorre los países de la Unión Europea amenazando su estabilidad democrática. A los resultados electorales de Italia, Austria y Alemania, se suma la situación de Suecia, país donde la política social demócrata, durante décadas, ha impulsado un modelo ejemplar de seguridad y bienestar colectivo que ahora cede terreno ante una derecha intolerante.

Latinoamérica padece similares manifestaciones políticas que tienen acá efectos diversos. El hemisferio mira expectante al



**EDGAR PAPANIJA**  
Exdiplomático - periodista económico y político  
epapamija@hotmail.com

Brasil donde, ante el naufragio de la candidatura Lula, emerge su candidato Fernando Haddad que ya supera en las encuestas a sus inmediatos seguidores. México espera los efectos de la llegada al poder de López Obrador y Argentina es una incógnita, pues

del éxito o del fracaso económico de Macri, dependerá el mensaje que se envíe a la región.

Hay una clara deficiencia mundial de los políticos, sujetos al inmediatismo sin capacidad para prever las crisis y sin sentido de futuro. Por ningún lado aparecen las estrategias que piensan en las nuevas generaciones, y hay en el mundo occidental una gran preocupación frente a la respuesta política de los pueblos que pierden la confianza y son víctimas del populismo sin que aparezcan propuestas democráticas, pues la realidad contrasta con las soluciones fáciles.

En ese contexto preocupa lo que ocurre en Colombia, donde un Gobierno de derecha puede