

ANÁLISIS

ANDRÉS HERNÁNDEZ
Director de Transparencia por
Colombia

Más transpa- rencia, más confianza en campañas

Uno de los valores más importantes de un sistema democrático es la confianza entre la ciudadanía y sus representantes. Una encuesta de Transparencia Internacional indica que en Colombia el 91 % de las personas desconfía del gobierno y que el 45 % considera que la corrupción afecta a los gobiernos locales. Ante estas cifras resulta imprescindible avanzar para recuperar la confianza. La invitación a que publiquen de manera proactiva y voluntaria información sobre sus bienes, sus intereses y su renta, responde a esta urgente necesidad. Gobernar implica que los gobernantes prioricen el interés general sobre intereses privados. Conocer qué vínculos han tenido los candidatos en el pasado, las empresas en las que han trabajado o las sociedades en las cuales han tenido participación, nos permitirá valorar de una mejor manera las decisiones que tomarán en caso de resultar elegidos y alertar sobre posibles conflictos de interés durante su gestión. Igual de importante es que la ciudadanía conozca con qué patrimonio cuentan los candidatos al momento de ser elegidos, cuál ha sido el origen de sus bienes y cómo cumplen sus responsabilidades tributarias ante el Estado. En complemento a lo anterior, la transparencia en el financiamiento de las campañas nos dice mucho sobre a quiénes elegimos y qué esperar de su gestión. No es un secreto que quienes acceden a una mayor cantidad de recursos tienen mayor posibilidad de resultar elegidos, pero también un mayor riesgo de llegar con las manos atadas al momento de gobernar. La divulgación de información de aportes, préstamos, créditos y gastos de campañas, puede mejorar los niveles de confianza. Esta no es solo una obligación legal vigente, sino un deber ético de quienes elegiremos el 27 de octubre.

POLÍTICA INFORME

Cuentas de las campañas y candidatos bajo la lupa

2019
ELECCIONES
REGIONALES

Estos son los gastos e ingresos que reportan los aspirantes a la Alcaldía y la Gobernación.

Por **JUAN JOSÉ AUX TRUJILLO**
JUAN CAMILO MONTOYA E.

Por más ingeniosa que sea una campaña política en comunicaciones y en redes sociales, hay actividades, recorridos y publicidad que requieren de una importante inversión económica.

Y no se trata de comprar votos, ni conciencias; la tarea principal de un candidato y de su equipo de estrategias es lograr que su nombre se posicione, que su cara sea reconocida y los ciudadanos sepan quién es, de dónde viene y cuáles son sus propuestas.

En los últimos tres meses de campaña, después del cierre de la inscripción de candidatos el 27 de julio, por medio de la aplicación del Consejo Nacional Electoral (CNE), Cuentas Claras, los candidatos debieron reportar los ingresos y gastos que han tenido a lo largo de la campaña. Esto con el fin de garantizar la transparencia en la entrada y el gasto del capital.

Las cuentas para Alcaldía

En Colombia, solo 453 candidatos a alcaldía de 5.187 había realizado reportes en cuentas claras, es decir, 8,7 % en el país, según indicó la Misión de Observación Electoral (MOE) en el informe del 24 de septiembre de Ingresos y gastos de campaña.

El tope de gastos para la campaña a la Alcaldía de Medellín es un poco superior a los 2 mil millones de pesos. La cifra se obtiene por el nivel del municipio y debería ser respetada por todos los candidatos, conforme indicó el

2

mil millones de pesos es el tope de gastos para la campaña a la Alcaldía.

CNE mediante la Resolución 0253 de este año.

No obstante, el profesor de la maestría en Comunicación Política de la Universidad del Externado, *Carlos Arias*, manifestó que en campaña los límites no se respetan “porque muchos de los benefactores o financiadores llegan ‘regalando’ servicios o materiales que no pasan por las cuentas de la campaña de manera oficial”.

Cenas benéficas, apoyos de familiares, recursos personales, donaciones de ciudadanos o empresas, acercamientos a empresarios, solicitud de préstamos a bancos o cooperativas son las formas que utilizan los candidatos para recolectar sumas de dinero para hacer y cerrar la campaña con el impulso necesario.

Bajo esta lógica, el docente *Arias* explicó que las campañas “para tener presencia requieren de fondos y muchos más en este último mes, cuando la publicidad puede estar entre el 50 ó 70 por ciento del total de recursos”.

Cabe resaltar que *Juan Carlos Vélez*, candidato de Medellín Avanza, tomó la decisión de no compartir su declaración de renta. Informó que esa posición obedece a un compromiso hecho con su familia de no divulgar información financiera de carácter personal,

excepto en caso de ser requerido por la ley.

Gastos por la Gobernación

El reto es mayor si se trata de una campaña para la Gobernación. Si bien más del 60 % del electorado está en los municipios del Valle de Aburrá, para conquistar el voto del resto a los candidatos les toca desplazarse a las regiones, llegar no solo a las cabeceras municipales sino a veredas distantes y de difícil acceso.

Entre los candidatos actuales a la Gobernación, solo *Aníbal Gaviria* del movimiento Es el Momento de Antioquia y *Andrés Guerra* del Centro Democrático, han viajado a las regiones en helicóptero. Esto les ha permitido llegar a más personas en menos tiempo.

La gerencia financiera de la campaña de *Gaviria* no suministró la declaración de renta. *Guerra* por su parte, abrió parte de su intimidad y contó que administra fincas ganaderas heredadas de su familia y que soporta su campaña con un préstamo bancario, recursos propios y de amigos.

Rodolfo Correa es docente, abogado litigante hace 17 años y ha recibido créditos familiares. *Iván Mauricio Pérez* no hace campaña con recursos propios y espera la aprobación de un préstamo con un banco. Varios amigos y empresas han financiado su candidatura.

Mauricio Tobón recibió donaciones de compañías y ha invertido patrimonio propio.

Las candidaturas a la Gobernación tienen un tope de 4 mil 200 millones de pesos ■

PASA 6 ▶

FACSIMILES DE DECLARACIONES DE RENTA DE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA

Santiago Gómez

Daniel Quintero

Alfredo Ramos

Juan Carlos Vélez

