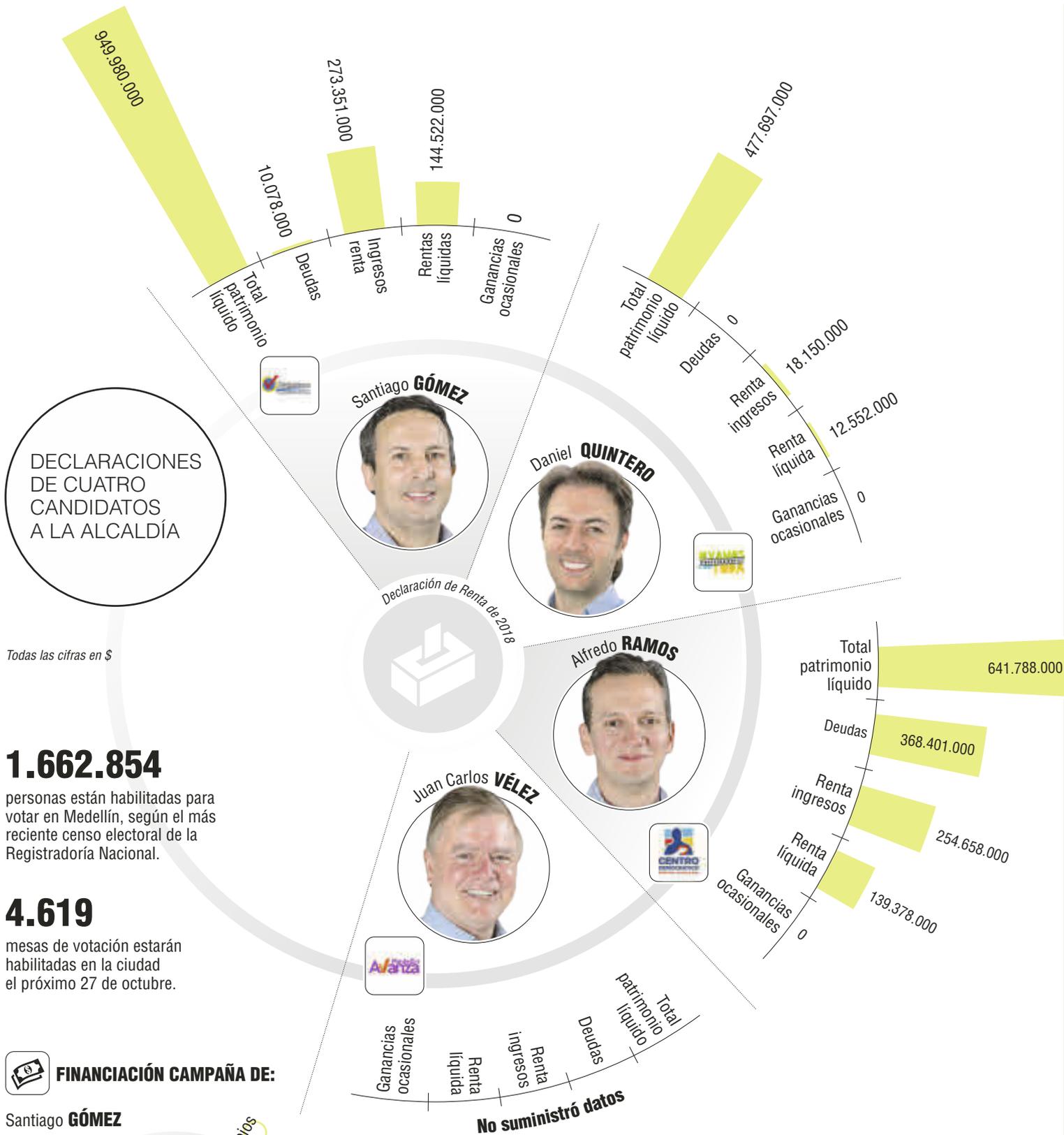


ANÁLISIS

ALEJANDRA BARRIOS  
Directora de la Misión de Observación Electoral – MOE

Financiación de campañas, una caja negra

Uno de los mayores problemas que tenemos en nuestros procesos electorales es poder identificar cuál es el costo real de una campaña. En Colombia no se sabe, eso es una caja negra completa, por unos mecanismos a través de los cuales se hace casi que imposible identificar en tiempo real los gastos de campaña. Lo que hace el Consejo Nacional Electoral con Cuentas Claras depende de la voluntad de los candidatos. La real verificación del delito se hace prácticamente imposible, si violaron los topes o si recibieron recursos ilegales. Aquí además hay temas culturales que no ayudan. A las empresas y a las personas no les gusta hacer público que aportan a una campaña y eso genera que las financiaciones se hacen en efectivo, por fuera del sistema bancario. Lo entregan directamente al candidato y eso no queda reportado. El tema de recursos ilegales siempre ha estado presente como una sombra, porque son muy difíciles de rastrear, se dan en efectivo y en zonas poco bancarizadas. Tenemos que tomar medidas fuertes. El 94% por ciento de los gastos a alcaldías son de recursos propios de los candidatos, es decir, se hace una inversión familiar o entre "amigos" para darle recursos a los candidatos. Si tu entiendes esto como un proceso de inversión, pues lo que vas a querer tener es utilidades y es ahí donde viene la relación con la corrupción, porque no hay un proceso de financiación desde el Estado, verificado donde haya responsabilidad política de los partidos. Para modificar eso necesitamos cerrar las listas, así permite que sea el partido político el que controle la financiación de las campañas. Hoy no se puede verificar ni controlar como va a ser la administración pública, porque la financiación fue privada. Uno siente que se apropian del cargo y dicen: "yo pagué esta fiesta, yo pongo la música".



1.662.854

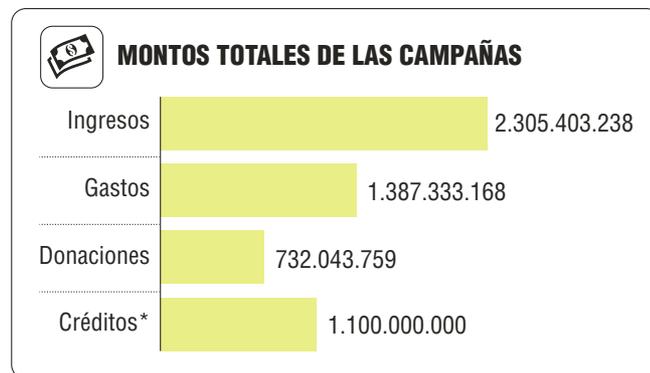
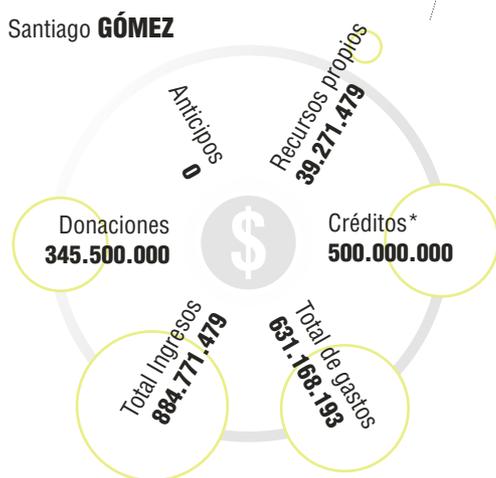
personas están habilitadas para votar en Medellín, según el más reciente censo electoral de la Registraduría Nacional.

4.619

mesas de votación estarán habilitadas en la ciudad el próximo 27 de octubre.

FINANCIACIÓN CAMPAÑA DE:

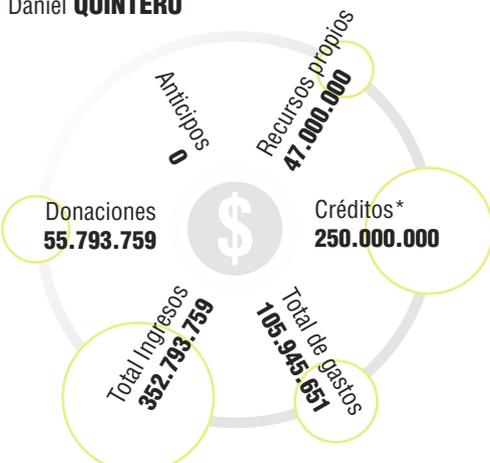
Santiago GÓMEZ



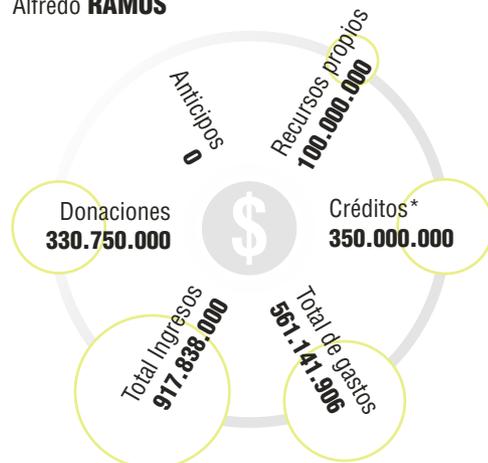
Nota: La financiación de los candidatos fue obtenida del aplicativo Cuentas Claras del Consejo Nacional Electoral el día viernes 4 de octubre.

\* De entidades financieras

Daniel QUINTERO



Alfredo RAMOS



Juan CARLOS VÉLEZ

