



EL PROGRAMA de Cine y Televisión ofrece dos énfasis: guion y escritura audiovisual, y arte y diseño de producción audiovisual.

LA INDUSTRIA EDITORIAL, AUDIOVISUAL Y LAS ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS SIGUEN EN MOVIMIENTO

Cultura, la nueva apuesta de los estudiantes colombianos

● Desde este semestre se abrieron dos nuevas carreras en Colombia relacionadas con este tema

LA CULTURA se ha consolidado como un rubro importante de la economía colombiana. Según un estudio de la Unesco y el DANE, esta corresponde al 3,21 por ciento del PIB, una contribución equivalente a la que hace el sector de gas, electricidad y agua.

Tradicionalmente, las ramas que más se han desarrollado en este ámbito son la editorial, la audiovisual, la fonográfica, las artes visuales y escénicas, la multimedia, entre otras. En conjunto, producen un millón y medio de puestos de trabajo, equivalentes al 6% aproximado del total del empleo en Colombia, según registros del DANE en 2005.

Además, otras cifras muestran que las empresas buscan especialistas para este tipo de negocios globales cuando se piensa en abrir nuevos mercados en otros países. Por ejemplo, en 2005 las exportaciones de la industria cultural llegaron a US\$2.138 millones, es decir, el 10% del total de las exportaciones en Colombia según estadísticas del DANE.

Teniendo en cuenta las ne-

cesidades de esta industria por fortalecer su capital humano, la Corporación Universitaria Escuela de Artes y Letras abre dos nuevos programas profesionales autorizados por el Ministerio de Educación: Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Industrias Culturales, y Cine y Televisión.

Administrando la cultura

Cada vez se necesitan más profesionales en Colombia con una línea de dirección ejecutiva y conocimiento académico para manejar todos los renglones del sector de la industria cultural. Investigar y analizar comportamientos a largo plazo,

estudiar impacto, rentabilidad, competencias y migraciones a nivel mundial son algunas de las tareas de estos gestores culturales.

El nuevo programa profesional universitario de Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Industrias Culturales, ofrece a los estudiantes la posibilidad de crear empresa o desempeñarse en cualquier organización del sector público o privado, en los diferentes cargos demandados por el sector económico, en especial el sector de la cultura.

Según el director del Programa de Administración, Juan Pablo Villa "el nuevo programa pretende orientar a los futuros administradores de empresas hacia la adquisición del conocimiento teórico-práctico del entorno social, económico y cultural, para que puedan liderar y fortalecer los diferentes sectores de la economía, sobre todo en el ámbito de las industrias culturales como: editorial, audiovisual, fonográfica, artes visuales y escénicas, deportes, multimedia y turismo".

Gestores del audiovisual

La mayoría de los profesionales colombianos del medio audiovisual se forman en programas del área de la Comunicación Social, según el estudio de la Universidad Externado de Colombia y el Ministerio de Cultura. El 43% de quienes estudian estas carreras deciden enfocarse en cine y televisión.

El Programa de Cine y Televisión ofrece dos énfasis: guion y escritura audiovisual, y arte y diseño de producción audiovisual. Busca que quienes lo cursen se encarguen de la visión estética y conceptual del proyecto audiovisual, además de establecer los aspectos específicos en el desarrollo técnico y creativo.

Desde hace 43 años la Corporación Escuela de Artes y Letras trabaja por formar profesionales desde los diferentes ámbitos de la cultura. A partir de este semestre empiezan a funcionar estos dos nuevos programas con el propósito de especializar la formación cultural.



LA CORPORACIÓN Universitaria Escuela de Artes y Letras es la encargada de ofrecer estos nuevos programas académicos.