

sostenibles del Dow Jones

Este indicador mide el desempeño de las empresas en países de desarrollo y que están en el mercado bursátil local



EFRAÍN FORERO
PRESIDENTE DE DAVIVIENDA

"Uno entra al mercado emergente y para entrar al índice global se necesita tener un nivel mínimo de capitalización bursátil, está relacionado con valor de capitalización".



CARLOS IGNACIO GALLEGO
PRESIDENTE DEL GRUPO NUTRESA

"La permanencia en este índice evidencia el trabajo consistente y efectivo del equipo de Grupo Nutresa para mejorar cada vez más sus prácticas de sostenibilidad".



CLAUDIA TOCA
EXPERTA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

"La sostenibilidad es malinterpretada, pues en este tipo de indicadores solo se mide lo económico y financiero, mientras que se deja de lado el impacto social y ambiental".



62 EMPRESAS

SE POSTULARON DENTRO DEL SECTOR ALIMENTOS EN EL QUE COMPITIÓ EL GRUPO NUTRESA.

\$18.000 MILLONES

FUE LO QUE TUVO DE PRESUPUESTO LA FUNDACIÓN ÉXITO PARA SUS PROGRAMAS PARA NIÑOS.

po Éxito, por medio de su fundación, que se encarga de combatir la desnutrición infantil en los municipios del país, y que en 2014 contó con un presupuesto cercano a \$18.000 millones.

Además, está Bancolombia, que tiene dentro de sus ejes de acción la educación y la formación de emprendedores. O Ecopetrol y Argos, que tienen programas que le apuntan a proteger la biodiversidad, el cambio climático, y la reforestación, después de causar un impacto en las zonas donde trabajan.

Jesús Carrillo, docente de la Universidad Externado de Colombia, y experto en temas de RSE, señaló que los indicadores suelen arrojar resultados que dan lugar a discusiones. No obstante, dijo que en este momento, los inversionistas de las empresas que cotizan en bolsa sí deben estar pensando en algo más que las utilidades, y por eso es que se explica que cuando se sabe de una noticia de un daño ambiental de una firma, las acciones caen.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co

do en el ámbito internacional por ser una de las nueve compañías de alimentos con mejores prácticas de desarrollo sostenible en el mundo.

Carlos Ignacio Gallego, presidente de esta holding, dijo que "La permanencia en este índice evidencia el trabajo consistente y efectivo del equipo de Grupo Nutresa para mejorar cada vez más sus prácticas de sostenibilidad y refleja los resultados positivos

para nuestros públicos de interés. Esto no solo brinda confianza a nuestros inversionistas sino que refuerza el compromiso y vínculo con nuestros clientes y colaboradores".

Esta compañía trabaja en la administración de los riesgos relacionados con el agua, y hace avances en ecoeficiencia.

Por su parte, dentro de las otras compañías, pueden sobresalir los trabajos que tiene el Gru-

Gráfico: LR/WR

DE LA ENSAMBLADORA

se sumen a la iniciativa Carro Compartido

y en el caso de movilidad pues ayuda la ciudadanía en general, es un tema en el que el Estado necesita ayuda. Es un problema clave que afecta la calidad de vida de los ciudadanos y eso se puede mejorar con educación.

Ya viene otra edición del Carro Compartido, ¿qué quieren lograr?

Estamos muy interesados con la semana del carro compartido (del 27 al 31 de octubre) en darle mucha relevancia a una red que tenemos hace años y se llama Pems (Planes Empresariales de Movilidad Sostenible), es una alianza con la Universidad de Los Andes y la Andi y en la que venimos trabajando para ayudarle a las empresas privadas y públicas, y a las universidades, a establecer estrategias de movilidad para que sean más inteligentes y muchas más efectivas. Hacemos un diagnóstico de como está la situación de las empresas (si tiene ci-

clorutas, SITP, parqueaderos) para que sean más eficientes en el uso del carro, de los espacios y de vehículos alternativos.

¿Cuántas empresas participaron en la edición pasada?

En 2013 logramos duplicar la capacidad de pasajeros movilizados u ocupación vehicular con el carro compartido. Lo normal es que haya 1,5 pasajeros por carro y gracias a esta iniciativa ese número pasó a 3 pasajeros por auto. Fueron 56.524 viajes, a través de 21 empresas que se vincularon esa semana al carro compartido. En términos medioambientales se redujo en 8% la emisión de CO₂ y el consumo de combustible. Si esto fueron solo 21 empresas, es mucho lo que pueden lograr más compañías. La meta en esta segunda versión es que suba en 30% el número de firmas vinculadas.

¿Qué empresas se sumaron este año?

Estamos en eso porque cerramos la fase de inscripción el 30 de septiembre. Algunas de las que ya puedo mencionar son Natura, Novartis, Cemex y Diaco. Estas se suman a las que ya han participado como Pacific y Bavaria.

¿Y no cree que el carro compartido debería ser todos los días?

Claro, lo que sucede es que lo hacemos por una semana para que haya una gran divulgación de

datos. Con el ejercicio de una semana podemos tener datos para medir el impacto de la medida.

A propósito de Soy capaz, ¿de qué es capaz la Fundación?

Es capaz de generarle mucha información a los ciudadanos, al Estado y a las organizaciones sociales que quieran resolver problemas que aquejan a la población.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co



JULIANA RICO
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA CÁMARA AUTOMOTRIZ DE LA ANDI

"La ejecución de este tipo de prácticas son un primer paso hacia la consolidación de una sociedad con una mejor cultura de movilidad, tanto de los peatones como de los vehículos".



SÍGANOS EN:
@larepublica_co

para conocer en Twitter a las empresas del sector privado que están participando en la iniciativa del carro compartido.

PARA LEER



MEDIO AMBIENTE

CIENCIA TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Es un texto que obliga a la reflexión tanto a estudiantes de cualquier disciplina, como a científicos, investigadores y profesionales. Todo habitante de hoy debe leerlo para conocer el sentido de las nuevas tecnologías y las razones de por qué manejamos y moldeamos nuestro presente y futuro. Los empresarios deben tener en cuenta de que las tecnologías de la información deben alinearse con el ambiente.



BONAVERI P.
U. AUTÓNOMA
PÁGS. 133
\$21.000

RSE

RSE EN EL MUNDO DE LA BANCA

Este libro es el resultado de una investigación donde se resalta la responsabilidad social desarrollada por el sector bancario en Colombia. Para mejor interpretación de la temática se presenta una conceptualización, caracterización que explican la importancia de la RSE y se hace énfasis en las acciones que se realizan al interior de cada entidad.



SARMIENTO S.
U. AUTÓNOMA
PÁGS. 156
\$21.000

SOSTENIBILIDAD

ENERGÍA, AGUA Y MEDIO AMBIENTE

Los industriales deben saber que la actual crisis económica forzará a plantear una reflexión sobre la matriz energética actual, su sostenibilidad y la necesidad de cambio de modelo para no tener que alterar en demasía el nivel de confort, variado muy poco los hábitos de vida. Esta obra aborda dicho problema en tres bloques claramente diferenciados, pero unidos por un mismo hilo conductor: la energía.



XAVIER CASTELLS
DÍAZ DE SANTOS
\$434.000