

Debate sobre televisión y víctimas en U. Externado

La Universidad Externado realiza hoy, desde las 8 de la mañana y hasta la 1 de la tarde, el foro "La responsabilidad de los medios de comunicación frente a la memoria histórica

y a las víctimas del conflicto", en el que analizará el papel de los medios frente a la realidad del país. El debate, que tiene lugar semanas después de las críticas a 'Tres caínes', la

serie de RCN sobre los hermanos Castaño, se realizará en el Teatro Bloque A de ese claustro, calle 12 N° 1-17 Este. Entre los panelistas estarán el guionista Gustavo Bolívar,

creador de la serie; Diego Molano Vega, ministro de las TIC; Roberto Pombo, director del diario 'El Tiempo', y el rector de la Universidad Externado, Juan Carlos Henao.

“Esta forma de investigar es imprescindible para encontrar la verdad. Tengo que sentir una situación para contarla en una forma auténtica”.

Günter Walraff, periodista alemán

cuando denunció los maltratos a los que había sido sometido en el ejército, piensa que en ocasiones los métodos tradicionales del periodismo no atrapan ciertas realidades y el retrato que tracen de ellas, sugiere, podría ser muy pobre.

“Esta forma de disfrazarse para entrar en situaciones —dice— es necesaria y es legítima. Muchas veces sólo puedes descubrir las cosas si entras en el círculo que quieres investigar. También es legítimo porque pasan cosas que la gente tiene derecho a saber. Esta forma de investigar, de ir al fondo, es imprescindible para encontrar la verdad. Tengo que sentir una situación para contarla en una forma auténtica”. ¿En realidad es imprescindible? Este es un tópico que genera más preguntas que respuestas. Los casos son muy diversos y, la mayoría de veces, tienen matices muy específicos. Como sucedió con el dirigente francés Georges-Pierre Tonnellier, quien dijo que se retiraba de la extrema derecha y fue descubierto incurriendo de nuevo en esas prácticas —algunas de ellas racistas— cuando una ONG creó un perfil falso y lo contactó. Descubrieron una verdad, sí, pero ¿no son discutibles los medios?

A propósito, Mario Morales, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Javeriana, expone en su blog una serie de interrogantes: “¿Qué tanto altera la realidad que quiere presentar el reportero su presencia, la de una cámara, la de un agente externo? ¿Qué tan dirigida y qué tan espontánea resulta la narración?”. Al respecto, Walraff responde: “Eso depende mucho de cómo estás entrando en este rol. Lo hago con cuidado, sin cambiar la situación ni ser protagonista. Entro como un mero observador. Es un rol pasivo. Es uno entre varios. No hago discursos, más bien escucho. A veces pregunto para buscar qué piensa la gente, pero de ninguna manera intento manipular o crear una situación que, sintéticamente, no existe”.

¿Información veraz?

En los últimos meses, a raíz de los casos mencionados, se abrió el debate en sitios como la Red Ética Segura, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), y la Red de Periodistas Internacionales (Ijnet). En esta última pregunta a sus foristas si creían que tal práctica era legítima. Uno de ellos contestó: “Todo periodismo encubierto es antiético porque viola la intimidad de las personas. En un periodismo serio debemos cruzar información, datos. Precisamente ahí está nuestra habilidad. Los periodistas por definición somos investigadores”. Ade-

más de la tensión entre la vida privada y la pública —es claro que cuando un político gasta dinero público en asuntos personales el problema no es sólo suyo—, valdría preguntarse si el periodismo encubierto deja de lado la tarea de verificar y entregar información veraz.

No, dice Walraff. Pese a que entra en una escena, existen ciertos criterios que le permiten discernir la verdad. “Las personas que a veces gritan más fuerte que son objetivas —dice Walraff—, son las menos objetivas. Hay que ser realista. Una visión objetiva no existe. Soy subjetivo, pero hay que tener criterios para tomar decisiones y tener valores. Cada uno tiene sus puntos de vista, su subjetividad; somos seres sociales. Ya llevamos un paquete cuando entramos al periodismo. Pero hay que aprender los métodos de periodismo, hay que aprender ética, conocer la justicia, la honestidad, los derechos humanos, el respeto a la privacidad y los derechos del otro”.

La narración final puede ser verídica y rica en experiencias. Persiste, a pesar de todo, la probable ilegitimidad de esos medios para conseguirla. Javier Darío Restrepo, periodista y miembro de la FNPI, escribe en su consultorio ético que “el uso habitual de medios tramposos para conocer la verdad de los hechos, mina la credibilidad del periodista. Cuando algún lector conoce esos medios desleales, tiene el derecho a pensar que esa misma deslealtad se aplica en todos los casos. Sin embargo, hay estudiosos de la ética que encuentran lícito el uso de estos medios —cámaras escondidas, identidad falsa, etc.— cuando se dan dos condiciones: que la denuncia sea de alto interés social, y que no haya otro recurso posible para comprobar el hecho”.

Restrepo acepta que el periodista tiene un compromiso ineludible con la verdad. Dicha tarea debe cumplirse a través de medios “diáfanos y transparentes”, porque de no hacerse así produciría el efecto contrario: los lectores, al conocer sus métodos ilegítimos, podrían desconfiar de su versión. De modo que por buscar la verdad a costa de lo que sea, el periodista, en cambio, atentaría contra el derecho a la información de los ciudadanos.

Walraff sostiene que aparentar un rol es el único modo de penetrar ciertas instituciones. Sin embargo, ¿quién y cómo se determina qué información es en realidad difícil de conseguir? Antes de encubrirse, ¿se han probado todos los métodos legales para acceder a ella? ¿Hasta qué punto disfrazarse y engañar es sólo un atajo? Y, en ese caso, ¿es legítimo tomar el camino corto con tal de encontrar la verdad? ▀

USTED PUEDE HACER DESDE SU CASA UNA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON PRÁCTICA INCLUIDA

COLECCIONES

EL ESPECTADOR

PRESENTA

COLECCIÓN

MBA
PRÁCTICO

Una herramienta esencial que enseña a gestionar una empresa desde una concepción práctica, para ser utilizada en la actividad cotidiana.

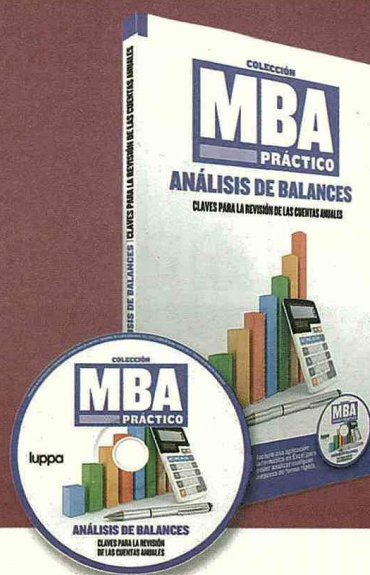
Cada entrega incluye un CD-ROM que contiene plantillas de Excel preparadas para obtener análisis financieros, marketing, rentabilidad, entre otras aplicaciones.

TOMO 1 - ABRIL 27

ANÁLISIS DE BALANCES

CD-ROM 1

Claves para la revisión de las cuentas anuales



12+ TOMOS UNO CADA **\$12.900**
CD-ROM A PARTIR DEL 27 DE ABRIL DE 2013

Precio de la colección completa: \$154.800. (Envío sin costo adicional*).
Precio especial para suscriptores activos: \$135.000.

Encuéntrelos en las redes de distribución de Comunican S.A., en los principales almacenes de cadena, puestos de revistas o con su vocero de confianza. Si quiere adquirir la colección completa llame a los teléfonos: En Bogotá 405 5540, Medellín 414 1212, Cali 661 0547, Cartagena 655 0071, Barranquilla 358 9744, y en el resto del país a la línea nacional gratuita 01 8000 510903. * Válido para la República de Colombia, en las ciudades capitales y los municipios que forman parte de la red de distribución de Comunican S.A. Para Bogotá la entrega se realizará en 10 días hábiles y para el resto del país en 15 días hábiles después de registrada la compra. El producto estará disponible del 27 de abril al 13 de agosto de 2013.