

Debates de esta semana le dieron la largada a la carrera por la Presidencia



Los precandidatos protagonizaron hechos que movieron la campaña y mostraron sus principales diferencias en las propuestas para ocupar la Casa de Nariño.

REDACCIÓN POLÍTICA - EL TIEMPO | @PoliticaET | redaccionpolitica@eltiempo.com

En las horas que corren, la discusión política está en un punto de ebullición sin precedentes en el camino a la elección del Congreso y del presidente de la República para el periodo 2022-2026.

Hasta ahora, las hojas del cronograma electoral venían cayendo ante la mirada un tanto distante de parte de la opinión pública. Sin embargo, con los dos debates realizados esta semana, se dio el pistoletazo de salida a la campaña que espera elegir al siguiente mandatario de los colombianos.

El martes pasado, a instancias de EL TIEMPO Casa Editorial y el Grupo Editorial Semana, se realizó un cara a cara en el que el hecho más impactante fueron las críticas de la exsecuestrada Ingrid Betancourt a su compañero de la Coalición Centro Esperanza, Alejandro Gaviria, por algunos apoyos recibidos.

"No voy a permitir que el lobo entre donde están las ovejas", dijo Betancourt ese día, en el cara a cara. A lo que Gaviria le respondió que era hipócrita y oportunista y defendió el ingreso de Germán Varón, senador de Cambio Radical, a su campaña.

Ese fue el hecho político más importante y aún tiene en vilo la permanencia de Ingrid en esa coalición.

En el mismo espacio también participaron Francia Márquez, Federico Gutiérrez, Gustavo Petro, Rodolfo Hernández, Oscar Iván Zuluaga, Sergio Fajardo, Camilo Romero y Juan Manuel Galán, quienes expusieron sus visiones sobre una eventual reforma tributaria, la lucha contra la corrupción, el Eln y la seguridad alimentaria, entre otros temas. Hubo propuestas que los electores escucharon por primera vez.

Con este primer debate, la alianza de estos dos medios -que tienen la mayor audiencia digital en el país, según Comscore- da inicio a una serie de espacios en vivo y en internet en los que participarán diferentes candidatos con el fin de conocer sus propuestas de cara a las consultas y a la primera vuelta.

El otro debate

El jueves, Prisa Media, compañía que en su portafolio tiene varias emisoras lideradas por W Radio y Caracol Radio, realizó un debate en el que estuvieron los aspirantes Gutiérrez, Fajardo y Petro. Sus organizadores explicaron que estos tres precandidatos lideraban las encuestas de intención de voto en sus coaliciones.

Para varios analistas, este escenario sirvió para que el país conociera los mo-

delos económicos de cada uno de estos aspirantes presidenciales y viera la diferencia entre el país que propone Gutiérrez, desde la centroderecha; Petro, desde la izquierda, y Fajardo, desde la centroizquierda.

"Los debates electorales en medios de comunicación, como el realizado por la alianza EL TIEMPO y *Semana*, facilitan dos procesos fundamentales de observación. El primero, conocer las ideas de política pública de los candidatos, el perfil del gobierno nacional que han diseñado y sus prioridades en el manejo del gasto público. Y el segundo proceso consiste en apreciar el talento personal del candidato, la credibilidad y coherencia que transmiten sus intervenciones y la forma en la cual van a resolver las diferencias con sus pares, que mañana serán sus aliados o adversarios", dice Jairo Libreros, experto en comunicación política y docente de la Universidad Externado de Colombia.

Para Yann Basset, doctor en Ciencias Políticas del Instituto de Altos Estudios en América Latina de la Universidad París III y docente de la Universidad del Rosario, "los debates rara vez determinan los resultados de la elección, pero son indispensables para que los ciudadanos conozcan las posiciones y propuestas de los candidatos, hacen parte de la dimensión deliberativa de la democracia".

En las semanas por venir, los ciudadanos verán más debates entre los precandidatos antes de las consultas.