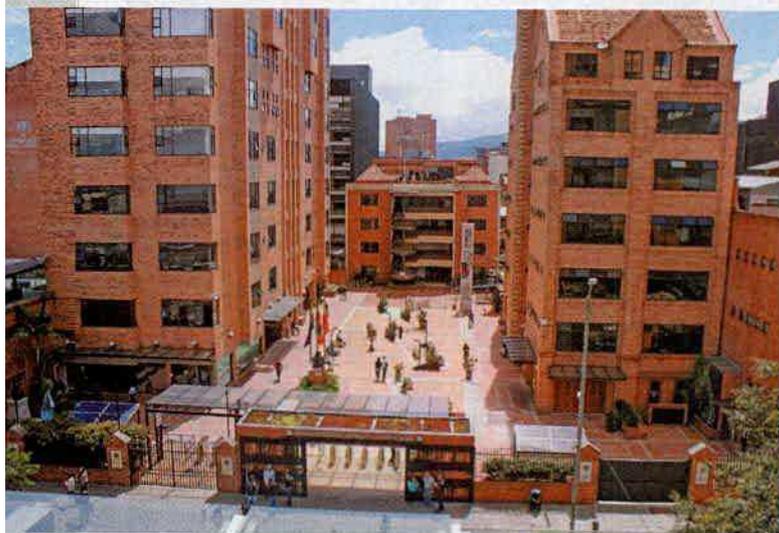


Decanatura digital

Cada vez más universidades le apuestan a la transformación digital para romper las barreras espacio-temporales de las aulas tradicionales. Así, los futuros egresados se preparan para enfrentar las dinámicas tecnológicas del mundo real.



◀ Rodrigo Noguera, rector de la Universidad Sergio Arboleda

Las nuevas generaciones de estudiantes saben que los trabajos en los que se desempeñarán probablemente aún no existen. Por eso, su formación resulta un desafío para las instituciones de educación superior (IES) que deben fomentar en ellos no solo habilidades en tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), sino potenciar su creatividad y resiliencia.

La Universidad Sergio Arboleda, consciente de esta realidad, creó recientemente la Decanatura de Innovación y Desarrollo Digital, con el objetivo de fortalecer la cultura digital de la institución. “En esta dependencia queremos desarrollar las nuevas formas en las que ha evolucionado la educación en el mundo. Una de ellas es la educación híbrida que depende por la formación de los docentes en estos nuevos modelos. Y a partir del próximo año, comenzamos con las cátedras que combinan el aprendizaje en línea en aulas virtuales con el modelo tradicional”, explica

Rodrigo Noguera, rector de esta *alma mater*.

De este modo, la universidad innova con las herramientas del *blended learning*, una tendencia de aprendizaje que combina las clases en línea con encuentros presenciales, que resulta muy atractiva para los nativos digitales.

“Hoy en día el no cuestionarse sobre cómo debe ser la enseñanza del futuro y el continuar sin entender cómo funciona la inteligencia artificial, los sistemas autónomos y la digitalización de los contenidos puede llevar a las universidades a desaparecer”, señala Ernesto Lucena, decano de este nuevo programa.

En 2017, el Ranking U-Sapiens de las mejores IES colombianas en desarrollo tecnológico e investigación, elaborado por la firma de consultoría Sapiens Research Group, destacó entre las cuatro más innovadoras a la Universidad Simón Bolívar, la Universidad de la Costa (Barranquilla), la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá).

“A partir del próximo año, comenzamos con las cátedras que combinan el aprendizaje en línea en aulas virtuales con el modelo tradicional”

PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN

El mundo es cada vez más globalizado y las universidades colombianas han entendido la necesidad de promover la movilidad de sus estudiantes. Por ejemplo, la Universidad Externado de Colombia tiene 260 convenios de cooperación académica con más de 60 países en el mundo. “En los últimos años hemos aumentado tanto la movilidad entrante como saliente en más de un 50 por ciento cada semestre”, afirma Lucas Gómez, director de la

Oficina de Internacionalización del Externado.

Por su parte, el Centro de Excelencia Internacional de la Sergio Arboleda (Ceisa) en Madrid (España) recibió el año pasado cerca de 1.700 estudiantes de pregrado y posgrado, interesados en tener formación internacional y acercarse a las realidades sociales, económicas y empresariales europeas.

Con la reciente apertura de un centro académico en Miami (Florida), esta universidad amplía su oferta de programas de posgrados con créditos académicos de las universidades de San Diego, Chicago, Georgetown y la del Norte de Illinois, entre otras.

“Esta experiencia internacional no solo es importante porque reciben clase con profesores extranjeros, sino por la experiencia cultural que enriquece la formación del alumno”, indica el rector de la Sergio Arboleda. ■

1.700
estudiantes

cursaron programas de pregrado y posgrado en el Ceisa en 2017.