

No estudiar a la competencia

7

Falta de innovación del producto

8

Mala gestión de la imagen corporativa

9

Robo de clientes por ex empleados

10

Cambios constantes en el personal

Entidades involucradas en problemas



**Petrotigger**  
Sobornos por  
US\$350.000



**Citibank**  
Multa por  
US\$1.000 millones



**Petrobras**  
Contratos amañados por  
US\$23.000 millones



**HSBC**  
Escondió  
US\$100.000 millones en las cuentas



**Bankia**  
Despilfarró  
US\$17 millones



**Toshiba**  
Desajuste contable de  
US\$1.220 millones



**Fifa**  
Los sobornos pueden alcanzar  
US\$150 millones



**JUAN DAVID NARANJO**  
GERENTE DE OPERACIONES DE AKIRA TRAVEL

"Uno de los peores errores que están cometiendo las empresas es la publicidad engañosa, y el público se da cuenta porque ahora ya está más documentado".



**GUSTAVO YEPES**  
DIR. DE RSE DE LA U. EXTERNADO DE COLOMBIA

"Los presidentes de las compañías cometen estos errores porque necesitan resultados a corto plazo, ante su junta directiva".

JOHN GUZMÁN PINILLA  
jguzman@larepublica.com.co

PARA LEER



ADMINISTRACIÓN

## 15 CASOS DE ÉXITO PROBADOS

En un momento tan complicado como el actual, cuando el pesimismo parece ser la nota dominante, es vital tener una actitud positiva ante los grandes retos del mercado. Una visión positiva y realista a la vez puede infundirnos la motivación necesaria para lanzarnos a plantear nuevos objetivos, innovar reinventarnos. Ésa es la clave para reactivar nuestra economía. Es posible salir de la crisis y por ello es necesario que descubramos en estos 15 + 1 casos de éxito empresas que con ingenio, creatividad y motivación han sabido ver en la crisis una oportunidad y han salido beneficiadas y fortalecidas.



AUTOR  
TRINGALI GIUSEPPE  
EDITORIAL: AGUILAR

del mercado y poco a poco caiga en quiebra.

Una pérdida en la imagen corporativa puede ocurrir cuando se comete alguna falla como la que sucedió con Volkswagen y Toshiba, pero reconocieron su error de inmediato y esto, según

los analistas es una medida que ayuda a corregir los errores.

Un error común que viene de la mano con la imagen corporativa es la publicidad engañosa, y según Naranjo "las empresas creen que el cliente no se da cuenta, pero en estos mo-

mentos el usuario final tiene herramientas con las que estar más documentado y descalifica este tipo de iniciativas".

Por último, el robo de clientes por parte de ex empleados y los cambios constantes en el personal, son otros inconvenientes que deben saber mane-

jar los presidentes, para no tener que enfrentar crisis como caídas en ventas, baja producción o pérdida del mercado por parte de una empresa.

# EL CIELO es el LIMITE

CONOZCA QUIENES SON Y QUE HACEN LOS MEJORES

## GERENTE

EDICION ANIVERSARIO



## 100 GERENTES MAS EXITOSOS



ADQUIERALA YA EN TODO EL PAIS | WWW.GERENTE.COM