



SI PANAMÁ QUIERE INGRESAR A LA ALIANZA PACÍFICO DEBE TENER TLC CON SUS SOCIOS

EDITORIAL P42

ASAMBLEA DE LA ANDI Y EXPOSICIÓN EQUINA LLENARON OCUPACIÓN HOTELERA EN PEREIRA

EMPRESAS P5

ESTABLECIMIENTOS DE CRÉDITO, LOS QUE MÁS DEMANDAS RECIBEN EN LA SUPERFINANCIERA

ASUNTOS LEGALES P4-5

ESTO ES LO QUE PASA CUANDO UN PARTIDO POLÍTICO SE EQUIVOCA POR COMPLETO

KRUGMAN LO DICE P40-41

SEGUIN INDUSTRIALES EL PRECIO MÍNIMO DE LA LECHE ES LO QUE GOLPEA LA COMPETITIVIDAD

COMERCIO EXTERIOR P24-25

GAFAS, CORTAVIENTOS Y MEDIAS ESPECIALES PARA CORRER EN BAJAS TEMPERATURAS

NEGOCIO P36-37

INDICE

|                   |     |
|-------------------|-----|
| EMPRESAS          | P4  |
| FINANZAS          | P8  |
| COMERCIO EXTERIOR | P21 |
| ECONOMÍA          | P26 |
| GLOBOECONOMÍA     | P31 |
| NEGOCIO           | P36 |
| OPINIÓN           | P40 |
| CAJA FUERTE       | P44 |

AGRO. MINAGRICULTURA PUBLICA TEXTO DEL CASO LAFAURIE

# Control del Fondo del Ganado enfrenta al Gobierno con Fedegán



José Félix Lafaurie  
PRESIDENTE DE FEDEGAN

P26-27



**COMERCIO EXTERIOR. FALTA DE CONSENSO EN EL AGRO IMPIDE EL CIERRE DEL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. P22**

CONSTRUCCIÓN. EXTERNADO, SANTO TOMÁS, ROSARIO Y MILITAR RENUEVAN SUS EDIFICIOS

## Las universidades se convirtieron en los renovadores urbanos por excelencia

Las universidades de diferentes ciudades del país se están convirtiendo en un motor de impulso para la renovación urbana, a través de la ola de construcciones de nuevas sedes y ampliaciones de las antiguas que están ejecutando. Entre ellas, están la Universidad Militar, Eafit, Icesi, Externado, Urosario, Uniandes, Javeriana, Santo Tomás, Gato Damas, Univalle y Unilibre.

De acuerdo con Sergio Mutis Caballero, presidente de la Inmobiliaria Valor S.A., las obras de las universidades no solo generan valor en su interior, sino que también desarrollan los espacios que

están a su alrededor. Tal como sucedió con Uninorte en Barranquilla, y como está pasando con la renovación de la carrera 7 con calle 45, con la obra de la Universidad Javeriana.

están a su alrededor. Tal como sucedió con Uninorte en Barranquilla, y como está pasando con la renovación de la carrera 7 con calle 45, con la obra de la Universidad Javeriana. P6-7



## ALFONSO ÁVILA, PRESIDENTE DE EASYFLY, QUIERE SACUDIRSE DE INTERBOLSA Y ABRIR NUEVAS RUTAS

Antes de finalizar este año la aerolínea tendrá aeronaves operando rutas entre Barranquilla, Aruba y Curazao. P4

## El Pichincha y el Agrario son los bancos menos rentables

En el primer semestre del año, el sistema financiero colombiano ha registrado peores cifras en utilidades y una reducción en el margen de intermediación, lo que finalmente ha llevado a que las entidades tengan ahora una menor rentabilidad que la que presentaban hace un año.

En esto, los expertos aseguran que hay tres factores fundamentales que han llevado a esta situación. Por una parte, los menores ingresos por colocación a raíz de la reducción de la tasa de intermediación por parte del Banco de la República, sumado a la desvalorización de los TES, donde los bancos tienen una alta exposición; y por último, las mayores provisiones para enfrentar el deterioro de la cartera. P8-9

## CIUDADES EN LAS QUE SUBIÓ EL EMPLEO EN LA INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN. DISEÑOS A CARGO DE OMA

## El nuevo CAN conectará a la Nacional con el Simón Bolívar

Con un proyecto socialmente amigable que busca hacer un corredor verde entre la calle 26, el Parque Simón Bolívar y la Universidad Nacional, se buscará lograr la renovación del Centro Administrativo Nacional (CAN). La Unión Temporal colombo-holanda, compuesta por G+C CAN 2050 y Office for Metropolitan Architecture (OMA) fueron los ganadores del concurso que buscaba un equipo para realizar los diseños del Plan Maestro de este proyecto, que tendrá un costo de \$1.300 millones. P30

## El secreto del éxito de Nike fue asociar su marca con la fama de deportistas

Philip Hampson Knight, fundador de Nike, convirtió su pequeña empresa en Oregon en la más grande firma deportiva, todo bajo una simple filosofía: asociarse con los deportistas para que estos hicieran el marketing y la publicidad de la marca. P32