

En línea con su estrategia de crecimiento sostenible y buscando niveles superiores de competitividad y conectividad, Grupo Nutresa anunció la construcción de una nueva planta de producción multi-categoría en la Zona Franca Tayrona de Santa Marta, destinada a fortalecer el crecimiento de los negocios que



CON UNA INVERSIÓN aproximada de US\$ 133 millones, esta nueva planta busca crear cerca de 400 nuevos empleos directos. Con seguridad, se convertirá en un gran foco de desarrollo para el Magdalena y la Costa Norte colombiana.

EN SANTA MARTA

Nutresa construirá planta por 133 millones de dólares

componen la organización.

Con una inversión aproximada de US\$ 133 millones, esta nueva planta busca crear cerca de 400 nuevos empleos directos. Con seguridad, se convertirá en un gran foco de desarrollo para el Magdalena y la Costa Norte colombiana.

Asimismo, la empresa señala que, gracias a su ubicación, los servicios logísticos y de transporte se facilitarán en forma significativa, lo que permite atender de manera más eficiente cada uno de los mercados de su región estratégica, incluyendo Centroamérica y el Caribe, Suramérica y los Estados Unidos.

“Esta decisión de construir una nueva planta en Colombia es muestra de la confianza que



CARLOSIGNACIOGALLEGO, presidente de Grupo Nutresa.

tenemos en el futuro del país”. Y añadió: “Comprueba, además, la posibilidad de adelantar proyectos que creen, al tiempo, desarrollo económico, social y ambiental, en un marco que permita aprovechar los acuerdos de libre comercio existentes y bajo un marco regulatorio que promueve la inversión y el desarrollo de la actividad privada.”, indicó Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa.

A propósito de la decisión de construir esta nueva planta, Gallego celebró el trabajo conjunto con el sector público asegurando que, “resaltamos y apreciamos enormemente el acompañamiento que hemos obtenido para la iniciación de este proyecto por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el departamento del Magdalena, y, especialmente, la ciudad de Santa Marta. Esperamos que nuestra presencia en la región se refleje en progreso para la ciudad y sus comunidades”.

Las nuevas instalaciones contarán con los más altos estándares de sostenibilidad y productividad, lo que le permitirá a Grupo Nutresa contribuir, no solo a sus objetivos de negocio, sino a su propósito de construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

En estos momentos, el proyecto se encuentra en la etapa de adecuación de los terrenos, previo al inicio de obras civiles. Se espera que la planta entre en operación a finales del 2021.



ESTA OBRA DARÁ la posibilidad de brindar un espacio óptimo a los concejales, para desarrollar sus actividades

Concejo Distrital estrena sus nuevas instalaciones

POR
KATIA
VÁSQUEZ

Con el fin de proporcionar mejores condiciones laborales y sumar lugares de encuentro a la tarea parlamentaria, el Concejo Distrital inauguró este lunes nuevos espacios.

De acuerdo con lo informado por el presidente del Concejo, Carlos Elías Robles, el cambio de sede se da, “debido a la precariedad que teníamos en la sede anterior, no sólo con el tema de la plenaria en sí donde están todos los concejales, sino de las instalaciones o las oficinas para el cuerpo administrativo, por lo que decidimos hacer una renovación a las instalaciones y no fue posible”.

Con respecto a esto, el concejal aseguró que “precisamente nos vimos en la tarea de buscar una nueva sede que cumpliera con las condiciones laborales óptimas, para que se prestara un servicio de calidad y de dignificación a los funcionarios y una sala de plenaria que fuera acondicionada y óptima para cada sección de los concejales”.

“Esta obra nos da la posibilidad de tener un espacio en donde podamos trabajar cómodamente en comisiones y, por, sobre todo, brindarle un espacio a extensión parlamentaria, con su tarea tan significativa”, explicó.

Seguidamente, Robles informó que en la elección de la nueva sede, se buscó ante todo dignificar al trabajador,

porque las instalaciones anteriores no contaban con las condiciones laborales óptimas, por ello, “se hizo compra de un mobiliario nuevo, se recibieron unas donaciones por parte de una gestión que se hizo desde la presidencia, de un mobiliario para los trabajadores y lo bueno fue que se bajó el arrendamiento en un 32% , además, se ampliaron las oficinas para los concejales, para los funcionarios y que tuviera una centralidad como la tiene hoy en día la nueva sede del Concejo distrital y el tema de modernidad también”, agregó.

Las nuevas instalaciones del Concejo Distrital de Santa Marta, se encuentran ubicadas en la carrera 5ta con calle 26 esquina, en el segundo piso, donde estaba el antiguo está de Coomeva, según lo informado, toda el área de arriba, pertenece a la sede del Concejo, la cual, está distribuida en 17 oficinas para el cuerpo administrativo, una sala de plenaria óptima para la sección de los concejales, un excelente mobiliario, cuenta con buen sonido, aires.

Para Robles, lo más importante fue que Concejo, no le tocó invertir económicamente nada para que se dieran las remodelaciones óptimas que se tiene en estos momentos, “la remodelación y adecuación estuvo a cargo del dueño, al cual nosotros le alquilamos la sede, fue una de las condiciones que se le dijo, que tenía que dejarlo en óptimas condiciones y hacer las remodelaciones necesarias”.



LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CONCEJO DISTRITAL de Santa Marta, se encuentran ubicadas en la carrera quinta con calle 26 esquina.

PARA LA MEJOR TESIS DEL PAÍS

Samario nominado al premio Otto de Greiff

POR
KATIA
VÁSQUEZ

El samario Fabián Díazgranados, se encuentra nominado para el premio Nacional Otto de Greiff, un certamen creado por la Universidad Nacional de Colombia, en el que participan los trabajos que hayan obtenido menciones honoríficas, meritorias, laureadas o premios especiales. El ingeniero electrónico de 24 años, se encuentra entre los mejores trabajos del país tras presentar la tesis que consistió en la elaboración de celdas solares orgánicas, que son dispositivos de conversión de energía construidos a partir de materiales orgánicos, motivo

que lo llena de orgullo.

“Estoy muy contento con esta nominación mi intención es motivar a la juventud samaria a recorrer el camino de la investigación y la ciencia. Para demostrarles que los samarios somos soñadores y que sí se puede”, expresó Díazgranados.

El objetivo del Premio Nacional Otto de Greiff es promover la excelencia académica, estimular la investigación y auspiciar la conformación de comunidades académicas. También, busca compartir con la sociedad el resultado de las acciones que las universidades aliadas desarrollan permanentemente. La alianza se conforma por: la Universidad de Antioquia, la

Universidad de los Andes, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad EAFIT, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad del Norte, la Universidad del Rosario, la Universidad Industrial de Santander y la Universidad del Valle.

Este reconocimiento se divide en seis áreas del conocimiento, compuestas por cupos para la presentación de trabajos.

Ciencias naturales, ciencias sociales, tecnologías apropiadas, Desarrollo sostenible y medio ambiente, creatividad y expresión en artes y letras y Ciencias de la salud, los ganadores serán elegidos a finales del mes de agosto y en noviembre será la premiación.



FABIÁN DIAZGRANADOS un samario de 24 años se encuentra nominado para el Nacional Otto de Greiff, un certamen creado por la Universidad Nacional de Colombia.

MINCOMERCIO, FONTUR Y COTELCO MAGDALENA

Desarrollan plan de capacitación para la recuperación del turismo



OMARGARCÍA, presidente Ejecutivo de Cotelco Magdalena.

públicos como privados, fomentando el alistamiento de forma cualificada con el fin de prepararse para el futuro trabajo que está por venir de mano de las nuevas plataformas y redes de comunicación.

Se hace válido resaltar que el programa se dictará a través de la Plataforma Virtual de la Universidad Externado de Colombia, dado que ya se encuentra adaptado a metodología virtual.

Dentro de los temas principales del Diplomado en Marketing Digital Para Hoteles se encuentran: Herramientas digitales de comercialización; SEO y SEM para empresas turísticas; Community Management; revenue management para hoteles y la formalidad hotelera vs prácticas informales. Promoción de destino.

Asimismo, en el diplomado en Dirección y Gestión de la industria Gastronómica dentro de los temas a abordar se encontrarán: La dirección estratégica y la gestión administrativa; Herra-

mientas de coaching aplicadas a la gestión gerencial.

3. Operación y administración de cocinas (incluye manejo de productos cárnicos); Operación y administración de bares y restaurantes; Técnicas para el manejo de pescados y mariscos; Calidad e inocuidad en los alimentos; Control, costos y presupuestos de alimentos y bebidas, Marketing digital de alimentos y bebidas.

LA CAPACITACIÓN

Hoy martes 4 de agosto a las 4:00 p.m. se dictará un WEBINAR gratuito con el tema: “Marketing Digital y Revenue Management, claves para acelerar la reactivación en el sector Hotelero”.

En este WEBINAR el participante, conocerá la importancia de aprovechar las herramientas de Marketing Digital con el fin de tomar acción y lograr vender aún en tiempo de crisis, conocerá algunos

pasos para comprobar si las acciones de Marketing que ha tomado están dando resultado; en complemento a la estrategia se plantearán los factores relevantes para desarrollar un Plan de Revenue Management, teniendo en cuenta la situación actual, cómo gestionar la demanda y potenciarla a través de los diferentes canales de distribución, entendiendo las necesidades del cliente de hoy, así como su relación frente al precio, la importancia del uso de los datos, la tecnología y las soluciones digitales que permitan aumentar las ventas de la propiedad de alojamiento por el canal directo, identificando nuevas formas para aumentar los ingresos de cara a la nueva

realidad.

Conferencistas invitados Blanca Ligia Avendaño, Profesional de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, especialista en Gerencia Estratégica d Marketing de la Universidad Sergio Arboleda, con 20 años de experiencia en el área comercial de marketing y Revenue Management en compañías hoteleras y multinacionales de turismo como agencias de viajes online, en los últimos tres años ha asesorado a empresas del sector salud y servicios así como a estudiantes a través de la Docencia en Revenue Management en el área de posgrados de la facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia la de la Universidad Externado de Colombia.Co-Founder Digital Experts, compañía de expertos digitales con presencia en México y Colombia

Y Ramiro Parías Publicista Profesional, Conferencista, Docente y consultor de Negocios en Internet. Certificado Google Partner. Especialista en Negocios en Internet 2.0, Marketing Digital, eBusiness y Redes Sociales. He desarrollado exitosos proyectos de consultoría para negocios web, basados en la aplicación de técnicas comerciales, de mercadeo y publicitarias en empresas extranjeras y nacionales. Director General de Rampa Marketing Digital, agencia de marketing digital estratégico; y gestor de RadioDigitalAmerica.com, la única emisora especializada en publicidad y mercadeo de Hispanoamérica

El presidente Ejecutivo de Cotelco Magdalena, Omar García Silva cree que: “Los retos a abordar en esta reactivación dependerán de aplicar nuevos conceptos, preparar a nuestros empleados y colaboradores y trabajar como destino, por eso la capacitación y formación, serán claves en esta nueva etapa de recuperación del turismo ante la contingencia del COVID-19”