

SI BIEN AÚN FALTA MUCHO CAMINO POR RECORRER, ESTOS ESFUERZOS LES HAN PERMITIDO A LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN COLOMBIA CONTAR CON NUEVOS CONOCIMIENTOS Y ESCENARIOS Y UN AMBIENTE MÁS PROPICIO PARA DESARROLLAR SUS NEGOCIOS CON MENOS IMPACTOS NEGATIVOS Y UN MAYOR APOORTE SOCIAL.

voluntaria y que el 56% de los empresarios está de acuerdo con la voluntariedad de estas prácticas.

De otro lado, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), entre muchas iniciativas de fomento y promoción de la RSE, cuenta desde el año 2004 con los resultados de su encuesta anual sobre responsabilidad social, la cual evidencia que al 2008 el 64% de las empresas encuestadas contaban con una política formal de RSE, cifra que aumentó para el 2010 al 73%, con un incremento en la vinculación de un cargo responsable de RSE del 62 al 68%, en el mismo periodo.

Asimismo, la ANDI identificó que la inversión en RSE se ha mantenido en un promedio del 2,6% sobre el porcentaje de las ventas durante los últimos ocho años. En la versión 2011 del estudio, los empresarios afirman que las principales barreras para implementar la RSE está en los costos asociados, con un 47%; la dificultad en el entendimiento del tema de RSE, con un 22,7%; la falta de aliados y cooperación, con un 21,6%, y la falta de direccionamiento estratégico, con un 14,4%.

Para el año 2012, la Superintendencia de Sociedades, en convenio con la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, presenta la situación de RSE en Colombia con una muestra de 22.266 empresas; así, se afirma que un 12% de los empresarios encuestados declaran estar muy informados sobre el tema, el 54% sabe lo que significa, el 20% solo lo ha oído nombrar y el 14% no lo conoce.

Respecto a las prácticas de RSE, el 38% de la muestra dicen tenerlas; el 14% cuenta con un presupuesto autónomo para realizarlas; el 16% afirma que cuenta con políticas formalmente establecidas; el 17%, que existe un cargo responsable de RSE

en el interior de su organización; el 14% dice hacer periódicamente un informe de responsabilidad social y el 10% reporta la identificación formal de sus grupo de interés.

En ese mismo sentido, un 83% de los empresarios afirma que realiza prácticas para asegurar el respeto y la promoción del respeto por los derechos humanos, el respeto y consideración por clientes y usuarios y un 78% dice que cuenta con reglas claras y equitativas con los proveedores. Este estudio también identificó la solidez de estas prácticas, encontrando que el 52% de las acciones en RSE se hacen de manera esporádica e intuitiva; el 17%, de manera planeada y periódica; el 5% además invierte recursos para su ejecución y el otro 5% revisa y hace evaluaciones de su desempeño.

Estos estudios son el reflejo del desarrollo y la evolución del entendimiento, prácticas e interés de las empresas colombianas por abordar y comprometerse con el tema de la responsabilidad social en el país por más de 18 años, pero también son el reflejo de los esfuerzos de las diferentes instituciones e iniciativas por mejorar los desempeños del sector productivo del país. Y si bien aún falta mucho camino por recorrer, estos esfuerzos les han permitido a las empresas que operan en Colombia contar con nuevos conocimientos y escenarios y un ambiente más propicio para desarrollar sus negocios con menos impactos negativos y un mayor aporte social.

Sin embargo, el logro de la paz y un mejor país requiere de muchos más de estos esfuerzos institucionales; de un mucho mayor compromiso por parte de los empresarios de todos los sectores; además de la transparencia y probidad del sector público, pero, sobre todo, de la responsabilidad y la voluntad de todos y cada uno de los ciudadanos, porque solo así se podrá construir una Colombia más equitativa e incluyente. ■■

Las cifras

45%

1995

de 131 de las 600 empresas agremiadas en la ANDI señala tener una política explícita de ayuda a la comunidad.

Investigación del Centro Colombiano de Filantropía y la Universidad de los Andes

77%

2005

de 100 empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Comunicaciones (Andesco) cuenta con una política formal de responsabilidad social.

Estudio de Andesco y la Universidad Externado de Colombia y la representación en Colombia del Pacto Global de las Naciones Unidas.

64%

2008

de las empresas encuestadas en la Encuesta Nacional de Responsabilidad Social de la ANDI cuenta con una política formal de RSE.

73%

2010

de las empresas encuestadas en la Encuesta Nacional de Responsabilidad Social de la ANDI cuenta con una política formal de RSE.

47%

2011

de las empresas encuestadas en la Encuesta Nacional de Responsabilidad Social de la ANDI encuentra en los costos asociados la principal barrera para implementar la RSE.

38%

2012

de una muestra de 22.266 empresas afirma tener prácticas de RSE.