

Corporación Universidad de la Costa

En 2006 la universidad inició un trabajo investigativo para determinar factores de deserción. Con los resultados obtenidos identificaron que la situación socioeconómica de los estudiantes era una condición de abandono. Entonces crearon el Programa de Acompañamiento y Seguimiento para la Permanencia Estudiantil (Paspe), con el objetivo de implementar estrategias de monitoreo personalizado para los estudiantes de primero a séptimo semestre, en las dimensiones académicas, económicas y personales. Hoy el programa es una política transversal de la universidad.

/ Fuente: Ministerio de Educación, 2015

Las 15 universidades bogotanas con mayor deserción

	Deserción en los 10 semestres	Continuaron la carrera	
1	Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	73,76%	26,24%
2	Externado de Colombia	53,53%	46,67%
3	Central	53,29%	46,71%
4	Autónoma de Colombia	52,29%	47,71%
5	Antonio Nariño	51,86%	48,14%
6	U. de San Buenaventura	51,51%	48,49%
7	El Bosque	50,68%	49,32%
8	Incca de Colombia	50,08%	49,92%
9	Libre	50,06%	49,94%
10	Sergio Arboleda	49,49%	50,51%
11	Santo Tomás	47,32%	52,68%
12	Piloto de Colombia	45,78%	54,22%
13	Jorge Tadeo Lozano	44,74%	55,26%
14	Distrital	42,99%	57,01%
15	U. de la Salle	42,84	57,16%

Fuente: Observatorio de la Universidad Colombiana

550.000 en el 2000 a 1,3 millones en 2010. Pero de los que ingresaron a una universidad ese primer año, sólo el 50% logró graduarse. Para 2005, sólo llegaron a décimo semestre el 45%. Las cifras no son muy distintas a las de México y Venezuela, pero sí a las de Alemania (una tasa de deserción de 25%), Suiza (20%) o Finlandia (10%). Para Sánchez y Márquez las causas son diversas. El aumento de alumnos también implicó más estudiantes con bajos puntajes en las Pruebas Saber Pro. Mientras en el 2000 el 32,8% de los que ingresó a primer semestre tenía alto puntaje, en 2009 únicamente re-

presentaron 22,6%. Además, el fenómeno fue mucho más frecuente en quienes tenían ingresos más bajos, más hermanos y madre con educación primaria incompleta. Ahora, tal parece que los créditos que ha otorgado el Icetex han ayudado a que las tasas de deserción mejoren paulatinamente. En 2009, apenas el 14,4% de quienes recibieron créditos de mediano plazo desertaron, frente a una tasa de 25,4% de quienes no recibieron una ayuda económica. Todo eso, tomando las palabras de Sánchez y Márquez, podría resumirse en unas necesidades en las que tanto Gobierno como institu-

ciones de educación superior deberían fijarse de ahora en adelante si no quieren ir en sentido contrario a las metas: por un lado, enfrentar los vacíos académicos de los nuevos estudiantes (como lo han hecho el Rosario o la U. Jorge Tadeo Lozano), crear programas de apoyo psicológico y mejorar las condiciones de la plana física. Por otro, ampliar el número de becas y de préstamos y crear un crédito universitario como elemento fundamental. Como diría Isaza, se requiere de un poco más que paciencia para ver los resultados. Lo valioso, como dice, es que al menos ya empezamos a actuar. ▀

EL CLIENTE NOS PIDIÓ AGRANDAR EL PRECIO DE ESTE AVISO.

picanto DESDE: \$25.990.000*

▶ DEBE SER PORQUE ES MUY BUENO ◀

VISITA LOS CONCESIONARIOS KIA, TE ASEGURAMOS QUE NO TE VAS A ARREPENTIR.

KIA
The Power to Surprise

Las imágenes son meramente ilustrativas. Algunos accesorios o características incluidas en las imágenes, pueden variar con respecto a las versiones comercializadas en Colombia o pueden generar un costo adicional. * Este precio aplica para Picanto con el ref. TA+PIOR año modelo 2016. Promoción válida del 5 al 31 de octubre de 2015. No incluye gastos de matrícula, seguros ni transporte. Mayor información www.kia.com o en nuestra línea 01 8000 187 117.

BIG data

ENCUENTRO MUNDIAL Bogotá

#BigDataCO @Ministerio_TIC

INFORMACIÓN A GRAN ESCALA PARA TOMAR DECISIONES

La información trabaja para su negocio. Descubra cómo.

G12 CENTRO DE CONVENCIONES (CALLE 22C # 31 -01) BOGOTÁ

28/29 OCTUBRE 2015

Inscripción en el teléfono 343 0146 o Línea Nacional 01800 110211, Opc. 8

www.encuentrobigdata2015.co

Organiza: **MINTIC** Apoya: **Portafolio** **International Association of Microsoft Channel Partners** **Laybor**