

# saber financiero



7 ¿Cuál de las siguientes frases describe la principal función del mercado de valores?

- ☐ Ayuda a predecir la rentabilidad
- ☐ Produce incrementos en el precio de las acciones
- ☒ Reúne personas que quieren comprar y vender acciones
- ☐ Ninguna de las anteriores

8 Si la tasa de interés disminuye, ¿qué pasará con el precio de un bono o título?

- ☒ Aumenta
- ☐ Disminuye
- ☐ Permanece igual
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ No sabe

9 "Las acciones son normalmente más riesgosas que los bonos o títulos"

- ☒ Verdadero
- ☐ Falso
- ☐ No sabe

10 Considerando un periodo largo de tiempo, ¿qué activo normalmente es más rentable?

- ☐ Cuenta de ahorros
- ☐ Bonos o títulos
- ☒ Acciones
- ☐ No sabe

Gráfico: LR/PR

tre las personas de más altos ingresos, con un nivel educativo superior, de una edad comprendida entre 31 y 59 años y de género masculino.

Sin embargo, las diferencias entre los distintos aspectos socioeconómicos no muestran grandes diferencias entre sí y se pudo encontrar que de las 10 preguntas planteadas, tan solo aque-

llos del quinto quintil de ingresos y los que cuentan con un nivel de enseñanza superior o universitario, contestaron de manera correcta más de cinco preguntas.

La alfabetización financiera se debe generalizar para darle a la población más herramientas para aprovechar el sistema.

RUBÉN LÓPEZ PÉREZ  
rllopez@larepublica.com.co



JULIÁN VILLAMIZAR  
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

"Para lograr una buena rentabilidad a largo plazo, la recomendación es fijarse en acciones de las empresas que mantengan un buen nivel de crecimiento en su negocio".



SOFÍA MACÍAS  
CONSULTORA DE CONSUMO INTELIGENTE - MASTERCARD

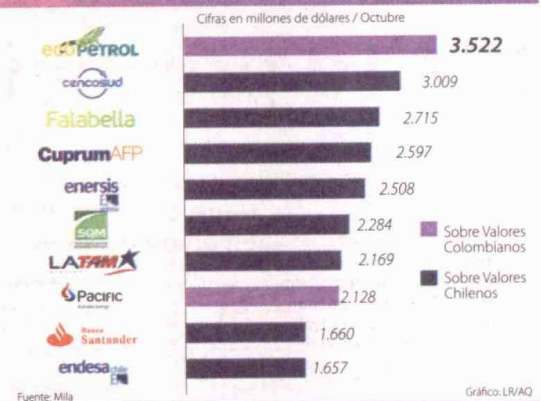
"Es muy importante el hábito del ahorro, donde se debe ser constante y separar siempre un monto aunque sea pequeño, es el primer paso para tener una vida financiera sana".

## 5 PROMEDIO

DE PREGUNTAS CORRECTAMENTE CONTESTADAS EN UN TOTAL DE 10 CUESTIONES PLANTEADAS.

**LR** SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre cómo manejar de mejor manera sus finanzas.

## LAS MÁS NEGOCIADAS EN LOS MERCADOS MILA



BOLSAS. EL VOLUMEN CAYÓ 10,77%

## Ecopetrol y Cencosud siguen siendo las acciones más negociadas en el Mila

BOGOTÁ. Mantenerse en el ranking de las acciones más negociadas en el Mercado Integrado Latinoamericano, Mila, es la clara evidencia que Ecopetrol y Cencosud S.A., han aprovechado las ventajas y los beneficios que ofrece la integración bursátil.

En este sentido, los resultados a octubre de 2013, arrojaron que la líder en el Mila, es la petrolera colombiana Ecopetrol con US\$3.522 millones mostrando niveles importantes en su negociación, seguida por Cencosud S.A., con US\$3.009 millones y en el tercer lugar se ubicó la compañía de retail Falabella con un monto de US\$2.715 millones.

Para la analista de Global Securities, Diana Mosquera, "en ese entonces, el buen comportamiento se registró porque Ecopetrol, presentó una recuperación en su precio, situación llamativa para los inversionistas extranjeros y hace que su título tenga una mayor participación".

Ampliando el panorama, el cuarto lugar fue para la compañía chilena A.F.P. Cuprum que registró un monto de negociación de US\$2.597 millones, seguida por Enersis S.A., con US\$2.508 millones, Latam Airlines Group con US\$2.284 millones y Sociedad Química y Minera de Chile US\$2.169 millones.

Este buen resultado individual de las compañías, no favoreció el volumen total negociado del Mila, ya que durante el décimo mes del año registró US\$5.738 millones, con una variación negativa de 2,92%, frente a septiembre del mismo año cuando fue de US\$5.911 millones.

En cuanto, a la capitalización bursátil, compuesto por el mercado colombiano, chileno y peruano, se acumula un decrecimiento de 10,77% en lo que va del año, ya que pasó de ser de US\$739.671 millones en diciembre de 2012, a US\$660.040 millones a octubre de 2013.

Además, el informe reveló que el porcentaje de participación de cada una de las bolsas fue el siguiente: La Bolsa de Valores de Colombia, tuvo 38,13%, la Bolsa de Valores de Lima 18,51% y la Bolsa de Comercio de Santiago, que tuvo el mayor porcentaje con 43,36%.

## Siete nuevas emisiones entraron al Mercado regional

Según el informe, al Mercado Integrado Latinoamericano, Mila, entraron siete nuevas emisiones que a las compañías chilenas Quinenco S.A., Salfacorp S.A., S.A.C.I. Falabella, Clínica las Condes, Paz Corp S.A., Grupo Security S.A., y a las compañías peruanas Financiera Uno S.A. Al cierre de octubre de 2013 el Mercado Integrado Latinoamericano contaba con un total de 554 emisores. Así mismo, el monto total captado por los seis fondos mutuos vigentes en las tres plazas bursátiles que conforman el mercado integrado alcanzó los US\$20,02 millones al cierre de octubre.



DIANA MOSQUERA  
ANALISTA DE GLOBAL SECURITIES

"Chile tiene un gran participación en el Mila, y tiene inscrita ocho de las diez acciones más negociadas, lo que muestra mayor concentración y participación".

A esto, Mosquera dijo que "Chile tiene una gran participación en el Mila, y además tiene inscrita ocho de las diez acciones más negociadas, lo que genera mayor concentración y muestra de este país".

Pero, a pesar del buen comportamiento en octubre pasado, para el analista de Asesores en Valores, Omar Escorcia, "el Mila, aún debe superar los obstáculos en temas tributarios y en algunos temas operativos". Las operaciones acumuladas a través de la infraestructura Mila alcanzaron los USD\$137,2 millones en 4.633 operaciones.

RICARDO BARBOZA  
rbarboza@larepublica.com.co

BANCOS. PARTICIPANTES TENDRÁN 48 HORAS PARA SUS PROPUESTAS

## Banco de Bogotá impulsa la co-creación para innovar en productos financieros

BOGOTÁ. A través de la maratón de innovación Fintech Challenge, que organiza Banco de Bogotá y que se desarrolla desde ayer hasta el domingo, la entidad busca impulsar la co-creación para lograr soluciones innovadoras que atiendan un mayor número de necesidades de los clientes.

Según Julián Abril Fonseca, gerente de innovación y creatividad estratégica de Banco de Bogotá, "eventos como este abren la posibilidad a que personas no vinculadas con la entidad aporten soluciones que atiendan las necesidades de nuestros clientes y para esto, la co-creación es la mejor manera de conseguirlo".

En este sentido, como agregó el directivo, la maratón está enfocada en lograr soluciones digitales. "En el evento se va a trabajar en soluciones que ayuden al cliente a organizar su esquema financiero y faciliten una vida financiera sana".



Julián Abril Fonseca, gerente de innovación y creatividad estratégica de Banco de Bogotá.

El secreto, tal como lo ve Banco de Bogotá para impulsar este espacio de innovación es que "no hay nadie que conozca mejor las necesidades de los consumidores que el mismo cliente, y por eso, la co-creación presenta un

potencial muy grande para llegar a esas productos", dijo Fonseca.

Con esto, la cita recibe a 430 participantes que se inscribieron en el programa y los cuales, durante 48 horas, se dedicarán a resolver retos que les presentará el banco con el objetivo de presentar los proyectos más innovadores. De estos, se elegirán cinco finalistas que dispondrán de tres semanas adicionales para completar y perfeccionar sus proyectos y convertirlos en proyectos empresariales reales y puedan ofrecerlos al sistema financiero.

Además, el directivo aseguró que en línea con el objetivo del evento, el futuro de los productos que desarrolle la banca, van a ir cada vez más dirigidos hacia los dispositivos móviles y las nuevas tecnologías, un punto donde Colombia "todavía tiene un gran camino por recorrer", concluyó.

RUBÉN LÓPEZ PÉREZ  
rllopez@larepublica.com.co