

¿Dueños DEL MUNDO?

En 2025, 47 por ciento de los fondos del planeta estarán en manos de *millennials* y *centennials*.
¿En qué se diferencian los perfiles de estas generaciones?

Texto: Mónica Silva Saldaña
 silvasmonica

Periodista colombiana especializada en estilos de vida, turismo, educación y apps.



FAMILIA

La socióloga estadounidense Kathleen Shaputis los llamó la generación Peter Pan, debido a que viven con sus padres más tiempo que las anteriores generaciones, lo cual puede deberse al elevado costo de la vivienda y la educación superior.

TRABAJO

Valoran la libertad para realizar su trabajo y sus proyectos personales, son innovadores y cuestionan la autoridad de sus superiores.



de los *millennials* no permanece más de dos años en sus empleos, según Deloitte.

Esta generación pide que las empresas se ajusten a sus necesidades (y no viceversa)

Representarán el 35 por ciento de la fuerza laboral del mundo en **2020**

TECNOLOGÍA

Son considerados inmigrantes digitales porque nacieron en una era analógica e hicieron la transición al mundo digital.



El dispositivo que marcó su generación es el computador.

ECONOMÍA

Los que son empleados buscan tener ingresos adicionales.

Piensen en llevar a cabo emprendimientos y manejan sus finanzas para obtener retribuciones inmediatas.

Son exigentes a la hora de consumir, quieren saber de dónde proceden sus alimentos.



de los *millennials* utiliza aplicaciones bancarias y en 2020 tendrán 16 por ciento de la riqueza mundial.



RASGOS

La psicóloga Jean Twenge les adjudica rasgos de confianza y tolerancia.



Son más narcisistas que los adultos mayores.

Según UCLA, le atribuyen mayor importancia a la riqueza



más que sus dos anteriores generaciones.

Quienes acuñaron este término, William Strauss y Neil Howe, consideran que son sobre protegidos, orientados al trabajo en equipo, convencionales y exitosos.

Les interesa menos estar informados de política



VS.



Baby boomers

Tienen más atributos de liderazgo que otras generaciones.



Los motivan el disfrute y los desafíos.