

FAMILIA

Mantienen sus asuntos personales alejados de la familia. Prefieren plataformas como Snapchat, con contenidos de corto tiempo. Para ellos, tener una familia feliz forma parte del éxito.



TRABAJO

Aunque aún no están en el mercado laboral, le apuestan a la seguridad por lo que consideran muy importante la educación universitaria y post-universitaria.

TECNOLOGÍA



Son nativos digitales que han crecido en la era tecnológica.



Los dispositivos que marcaron a esta generación son los teléfonos inteligentes y las tabletas.



Es la primera generación en tener acceso a Internet desde una edad temprana.



En redes, prefieren seguir y consultar que publicar.

Generación
posmillenaria o Z
1997-2014

32%
de la población
mundial

2.400
millones
de personas

Centennials

ECONOMÍA

Investigadores de Goldman Sachs describen esta generación como más conservadora y pragmática sobre el dinero que los *millennials*.

Las compras online y las reseñas de otros usuarios marcan su forma de consumir.

Tienen una conciencia responsable y son menos consumistas que los *millennials*.



De acuerdo con *Business Insider*, los menores de edad de hoy prefieren invertir su dinero en productos en lugar de experiencias, como sucede con los *millennials*.

RASGOS

Son realistas, pragmáticos, tienen mayor capacidad y rapidez en el análisis de datos, les preocupan el medio ambiente, la sostenibilidad del planeta y la movilidad.

Son más religiosos que las demás generaciones. En Estados Unidos,

41%
asiste a la iglesia
frente al
18%
de los *millennials*.

Según la consultora Future Workplace, no quieren ser adictos al trabajo, ni estar endeudados, ni tener hijos muy tarde, como creen que son los *millennials*.

Su educación es bilingüe.



Tienen una actitud de rebeldía contra el sistema político y corporativo.

De acuerdo con Marco Pérez, de la Universidad Externado de Colombia, se sienten comprometidos en contribuir a la solución de las problemáticas sociales, políticas y ambientales.

Es la generación que menos se expone a riesgos:

40% reducción de los embarazos en los adolescentes.

38% disminución en el abuso de drogas y alcohol.

28% reducción de los estudiantes no graduados a tiempo de la secundaria. ✓