

Innovación abierta, reto para empresas

Que reconocidas compañías de talla mundial vengán hablando desde hace ya varios años de 'Innovación abierta' no es una novedad. En el mundo empresarial y en el ámbito universitario cada vez son más frecuentes las convocatorias de concursos internacionales de innovación impulsados por estas firmas. En el ámbito nacional, se observa un crecimiento gradual en el número de eventos de innovación participativa y algunas empresas han iniciado este camino para la generación de ideas con vinculación de actores externos. Por ejemplo, en próximos días se realizará una nueva edición del "Open Innovation Summit" en Bogotá. ¿Por qué puede ser oportuno este momento para que universidades y empresas fomenten espacios de innovación abierta en Colombia?

Para las empresas, la innovación abierta ha aparecido como una estrategia complementaria a las formas más tradicionales de producción interna de nuevas ideas, productos y servicios. El carácter 'abierto' implica que las fronteras de la compañía se hacen más permeables facilitando que otros actores, a menudo jóvenes, contribuyan en los procesos de innovación del negocio. Gigantes tecnológicos como Google y Facebook popularizaron desde hace varios años ciertos modelos de innovación abierta,



RICARDO SOTAQUIRÁ GUTIÉRREZ
Profesor y Director de Ingeniería Informática Univ. de La Sabana

como las llamadas 'Hackatones', los cuales fueron luego adoptados en muchos otros sectores de la economía mundial.

¿Qué beneficios puede brindar la innovación abierta a empresas y universidades? Estos espacios les permiten a los negocios explorar nuevas posibilidades y mercados, recibir ideas frescas que se apartan de los modelos mentales dominantes en la propia organización y resolver de manera creativa necesidades de sus clientes. Todo ello, por supuesto, se puede traducir a mediano plazo en importantes oportunidades de crecimiento. Por el lado de la educación superior, las universidades continuamente buscan estrategias que permitan a sus estudiantes tener un mayor contacto con problemáticas de su entorno empresarial y social y poner en práctica sus capacidades y conocimientos para encontrar soluciones. Pero este tema de la innovación abierta no

solamente está movilizando a instituciones educativas y empresas, considero que las generaciones actuales de jóvenes lo están demandando. Las expectativas de los nuevos profesionales parecen inclinarse cada vez más hacia el emprendimiento y el trabajo independiente. La seguridad laboral a largo plazo, que era un valor fundamental para generaciones anteriores parece tener menor peso o incluso se ha vuelto en el modelo que no quieren imitar algunos jóvenes. No debe sorprendernos entonces que, cuando las compañías convocan a estos espacios de innovación abierta, la respuesta de estudiantes universitarios y profesionales jóvenes sea tan entusiasta. Esto ocurre no solamente en otras latitudes sino en los eventos pioneros que en los últimos años se han realizado en el país.

Pareciera entonces que se está dando un clima adecuado para que empresas y universidades en el país impulsen y multipliquen las iniciativas de innovación abierta. De esta manera se podría construir progresivamente un ecosistema con diversas herramientas y modelos que permitan a la sociedad en general, pero especialmente a nuestras nuevas generaciones aportar de manera directa a la creación de los productos y servicios que todos necesitaremos en el futuro cercano.

LEA COMPLETA EN LA WEB

SE OBSERVA UN CRECIMIENTO GRADUAL EN EL NÚMERO DE EVENTOS DE INNOVACIÓN



JULIÁN ARÉVALO
Decano, Facultad de Economía, Universidad Externado de Colombia

Economía y cambio climático

Dos hechos recientes invitan a poner el tema del cambio climático en el centro de la agenda global: por un lado, el preocupante reporte del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (Ipcc) y, segundo, el Premio Nobel de Economía otorgado a **William Nordhaus** y **Paul Romer**.

Las conclusiones de la investigación auspiciada por Naciones Unidas, en la que participaron 91 científicos de 40 países son contundentes: si las emisiones de gases continúan a su ritmo de crecimiento actual, en 2040 la atmósfera estará 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, con consecuencias como frecuentes inundaciones en zonas costeras, sequías, incendios de bosques y mayores niveles de pobreza.

Evitar este escenario requerirá una reducción de entre 6% y 9% de la emisión de gases con efecto invernadero en todos los países por los próximos 50 años. Será necesario hacer esfuerzos que permitan revertir los daños ya causados sobre la atmósfera, así como atacar las principales fuentes detrás del cambio climático: la destrucción de los bosques y la quema de combustibles fósiles.

Algunos sectores de la economía han mostrado su rechazo. Cumplir con las metas señaladas implicaría dejar de explotar buena parte del carbón, petróleo y gas que están en el subsuelo. El lobby de varias compañías de industrias extractivas y las prioridades políticas en países como Estados Unidos, China, India, Rusia, e incluso Brasil, ante el muy probable triunfo de **Bolsonaro**, generan un alto escepticismo sobre el logro de dichas metas. Más aún, han contribuido a crear una narrativa errada según la cual el desarrollo económico es incompatible con la lucha contra el cambio climático.

Esto contrasta con la decisión de otorgar el Premio Nobel de Economía a **William Nordhaus** y **Paul Romer** por sus trabajos sobre el cambio climático y la innovación. De manera específica, por contribuir a entender las variables por las cuales se pueden alcanzar niveles de desarrollo sostenibles y sustentables, a partir del análisis de las interacciones entre la economía de mercado, la naturaleza y el conocimiento.

Nordhaus, en particular, ha integrado el cambio climático al análisis macroeconómico de largo plazo, lo que permite estudiar la relación entre la economía y el clima: el costo en el aumento de las emisiones de CO₂, sus impactos sobre la actividad económica, y las consecuencias de diferentes políticas públicas en esta materia.

Su diagnóstico sobre las medidas que se han adoptado en los últimos años, y frente al informe del Ipcc son bastante pesimistas: "en la lucha contra el cambio climático, necesitamos científicos, necesitamos economistas, necesitamos negociadores, necesitamos innovadores en el mundo de la empresa. Por ahora no estamos haciendo nada", dijo recientemente.

Y es que el reto no es menor: se requieren diseños institucionales que permitan que múltiples países adopten políticas de manera coordinada; que sean capaces de poner los objetivos globales por encima de sus agendas individuales y cortoplacistas.

Estas medidas de política serán muy difíciles de lograr si no van acompañadas de iniciativas "de abajo hacia arriba" donde la ciudadanía ejerza cada vez más presión para que el cambio climático ocupe un lugar prioritario en la agenda del desarrollo. Es claro que los líderes mundiales actuales son inferiores a un desafío que sobrepasa cualquier referente del pasado.

Para crecer con competitividad

La competitividad se convierte hoy por hoy en un concepto muy amplio que va desde la capacidad que tienen las empresas para realizar alianzas realmente estratégicas, crear redes, clústers, generar productos altamente sofisticados y diferenciados, reconversión, hasta la implementación de estrategias que permitan poner los productos en cualquier parte del mundo en el menor tiempo posible, utilizando eficientemente los recursos y generando ganancias crecientes de los mismos.

La logística es un factor fundamental para alcanzar esta competitividad tanto en los mercados nacionales como en los internacionales. El buen desempeño logístico comprende un conjunto de variables -como infraestructura, competitividad y calidad en servicios de transporte; eficiencia y eficacia en aduanas y puertos; capacidad de seguimiento y localización de mercancías, entre otros-, que permiten optimizar los tiempos y costos de transporte, almacenamiento y distribución, desde la fase de suministro hasta el consumidor final. El informe de competitividad presenta tres fases que debe tener un país para lograr un crecimiento sostenido en el mediano y largo plazo, cabe resaltar que la logística se encuentra presente en cada una de las etapas. En la primera fase: condiciones básicas, en el pilar de infraes-



SANDRA MILENA CHACÓN SÁNCHEZ
Dir. de Admon. de Empresas y Admon. en Logística U Rosario

tructura de conectividad que involucra variables como costo de transporte terrestre a puerto y a mercados internos. Por otro lado, dentro del pilar medio ambiente y su variable disposición adecuada de residuos sólidos, la gestión de la logística inversa permite un control eficiente y costo óptimo de residuos.

En la segunda fase, denominada eficiencia, con su pilar de educación superior y capacitación, la generación de nuevas ofertas de programa como logística, acorde a las tendencias internacionales, enmarcado dentro de un mundo globalizado que permita reinventarse y solucionar con prontitud y eficiencia los cuellos de botella de una organización; generar nuevas ideas de negocios que puedan llevarse a cabo y mantenerse en el mercado; contribuirán a transformar el aparato productivo de un país.

En la tercera fase se tiene sofisticación e innovación con sus

subpilares sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial.

Según **Housman**, un país puede tener ese crecimiento sostenido en el mediano y largo plazo de tres formas: 1. Productividad, 2. Aumento en la calidad de producto, y 3. Sofisticación. En estas tres diferentes formas de crecimiento, la logística y producción se constituyen en parte fundamental para lograr este crecimiento, al encargarse de realizar una adecuada selección de proveedores, implementar procesos de producción que permitan generar productos y/o servicios sofisticados e innovadores y por último al implementar estrategias de distribución tanto a nivel nacional como internacional que hagan que los productos puedan llegar a cualquier parte del mundo en el menor tiempo posible, costo y en las condiciones adecuadas.

Con el fin de conocer las mejores prácticas que actualmente se están implementado en temas logísticos y de producción, la Universidad del Rosario a través de la Escuela de Administración con el programa de Administración en Logística y producción realizará su Quinto Congreso Internacional de Logística que contará con la participación empresas como *Tostao*, *Stanton*, *Alpina*, *Cemex*, *BAT*, *Knuhe Nagel*, *Celipa*, *Zona Franca* y *Miniso*, entre otras.

LEA COMPLETA EN LA WEB

LA LOGÍSTICA ES UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA ALCANZAR ESTA COMPETITIVIDAD