

# Ecopetrol, Bancolombia y Nutresa no ceden terreno

Los consultados por la firma Merco destacaron a 918 compañías por su alto nivel de gobierno corporativo, y 1.114 directivos por prácticas sobresalientes en administración y gerencia.



dos en temas económicos.

Entre las 100 empresas con mayor reputación en Colombia se destaca el hecho de que Ecopetrol, Bancolombia y el Grupo Nutresa, mantuvieron las tres primeras posiciones, en su orden, en reputación, liderazgo y gobierno responsable.

Otra de las características del resultado es que, a pesar de que el informe hace referencia a las 100 empresas más prestigiosas, este año, los ciudadanos consultados mencionaron los nombres de 918 empresas, 1.114 altos directivos y un total de 504 compañías en la lista de las

empresas socialmente responsables.

La investigación tuvo en cuenta los siguientes aspectos a la ho-

Fueron encuestadas 16.000 personas en las principales ciudades del país. Prevalece la imagen positiva de las empresas.

La petrolera colombiana volvió a liderar la encuesta este año.

## Ranking general 2013

Empresa	Puntos	Empresa	Puntos
1 Ecopetrol	10000	51 Caracol TV	5069
2 Grupo Bancolombia	9535	52 El Tiempo Casa Editorial	5062
3 Grupo Nutresa	8876	53 Colanta	5028
4 Grupo EPM	8224	54 Grupo Aval	5007
5 Alpina	7925	55 Servientrega	4991
6 Avianca	7757	56 Samsung Electronics	4990
7 SABMiller - Bavaria	7593	57 Codensa	4949
8 Grupo Sura	7321	58 IBM	4934
9 Grupo Exito	7241	59 Renault-Sofasa	4916
10 Nestlé de Colombia	6999	60 Grupo Aviator	4884
11 Grupo Carvajal	6570	61 Alquería	4861
12 Organización Corona	6557	62 Grupo Familia	4849
13 Colombina	6439	63 Hewlett Packard	4842
14 Procter and Gamble	6439	64 Siemens	4841
15 Coca Cola	6391	65 Banco de Occidente	4829
16 Cementos Argos	6308	66 Cemex	4748
17 Pontificia Universidad Javeriana	6243	67 Kimberly Clark	4745
18 Unilever Andina	6207	68 Laboratorios Roche	4727
19 Metro de Medellín	6140	69 Grupo Toyota	4703
20 Banco de Bogotá	6083	70 Grupo Olímpica	4686
21 Compensar	6073	71 Directv	4686
22 General Motors	6070	72 Claro	4682
23 Davivienda	5983	73 Grupo Mundial	4670
24 UNE	5961	74 R.C.N. TV	4669
25 Bayer	5927	75 Banco Colpatria	4666
26 Pacific Rubiales Energy	5894	76 Hyundai Kia Automotive Group	4630
27 ISA	5857	77 Exxonmobil	4612
28 Universidad de Los Andes	5832	78 Mazda Motor Corporation	4597
29 Telefónica-Movistar	5797	79 Cerrejón	4597
30 Comercializadora Arturo Calle	5790	80 Equión Energía	4578
31 Universidad Nacional de Colombia	5740	81 Yanbal International	4569
32 Isagen	5690	82 Mapfre	4532
33 Hospital Pablo Tobón Uribe (Hptu)	5558	83 Promigas	4486
34 Caja de Compensación Familiar - Cafam	5556	84 Chevron Corporation	4486
35 Grupo Bolívar	5545	85 Falabella	4466
36 Federación Nacional de Cafeteros	5505	86 Petrobras	4457
37 Pfizer	5492	87 Alkosto	4440
38 Google	5478	88 Citigroup	4345
39 BBVA	5446	89 Amarillo	4174
40 Crepes and Waffles	5445	90 Occidental de Colombia - Oxy	4156
41 Grupo Quaila	5440	91 Valórem	4150
42 Empresa de Energía de Bogotá (EEB)	5433	92 Concreto	4148
43 Johnson and Johnson	5377	93 Diageo	4104
44 Colgate Palmolive	5375	94 Cencosud	4080
45 Microsoft	5348	95 Celsia	4018
46 Organización Ardila Lülle	5325	96 Colsubsidio	3200
47 Tecniquimicas	5316	97 AFP Protección	3133
48 Pepsico	5285	98 Marval	3045
49 Terpel	5148	99 Grupo Manuelita	3035
50 Universidad Externado de Colombia	5075	100 Mexichem	3000

PROCTER & GAMBLE

La multinacional pasó de la posición 32, obtenida el año pasado, a la 14. Fue el mayor salto que registró la encuesta.

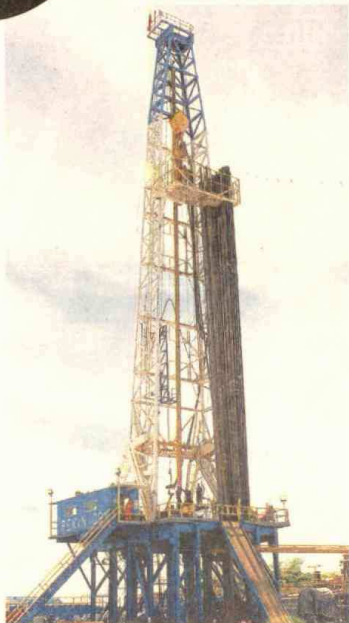
Las empresas más importantes del país y sus líderes mantuvieron este año sus posiciones en el escalafón de la reputación corporativa e individual elaborado por la firma española Merco Personas.

De acuerdo con la opinión de cerca de 16.000 encuestados por la compañía investigadora en las principales ciudades del país, prevalece la imagen positiva de empresas como Ecopetrol, Bancolombia y el Grupo Nutresa, entre otros.

Los resultados del estudio que permitió elaborar el ranking 2013 de los 100 líderes y compañías de mayor reputación en el país, entregados de manera exclusiva a Portafolio, muestran un alto reconocimiento al compromiso con la transparencia, el buen gobierno y la responsabilidad social de los directivos empresariales.

La encuesta incluye opiniones de directivos sectoriales, líderes de opinión, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de consumidores, analistas financieros, sindicatos y periodistas especializa-

AVIANCA y NESTLÉ fueron las únicas empresas que entraron este año al 'top ten'.



ra de seleccionar a las 100 empresas con mayor reputación del país: ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional, gestión de la reputación, innovación, resultados económicos y financieros, calidad de la oferta comercial y reputación interna.

## LOS GANADORES

La investigación de la fir-

ma española concluyó con la elaboración de un ranking general que promedia la clasificación de las empresas en todas las categorías establecidas por la firma Merco.

En este grupo de compañías sobresale el repunte alcanzado por la multinacional Procter & Gamble, que saltó de la posición 32, obtenida el año pasa-

do, a la 14 en el 2013. De esta manera se ubica entre las 20 compañías con mayor prestigio en el país.

Coca-Cola fue otro caso destacado, al ascender al cuadro de honor de las 15 empresas de alta reputación en Colombia, luego de que el año pasado ocupara el puesto 28. =

FUENTE: MERCO Empresas

El Tiempo  
Casa Editorial

Portafolio

www.portafolio.co

Director: Ricardo Ávila Pinto, ricavi@portafolio.co. Director Gráfico: Beiman Pinilla. Editor Adjunto: Edmer Tovar Martínez. Subeditores: César Augusto Giraldo Briceño; Pedro Miguel Vargas Núñez y Jaime Viana Rojas. Redacción CEET Economía y Negocios. Jefe Temático: Edmer Tovar Martínez. Periodistas: Constanza Gómez, Rolando Lozano, Gabriel Flórez, Fernando González, Jorge Correa, Juan Carlos Domínguez, Martha Morales Maniche, Luisa C. Gómez, Nelson Doria Ariza, Astrid López Arias, Andrés Gádenas, Néstor Alonso López López, Omar Gerardo Ahumada, Carlos Arturo García Mahecha, Christian Pardo Quin, Cristina Bustamante Gómez, Álvaro Lesmes e Inmaculada Iglesias. Periodistas en Colombia: Oficinas de El TIEMPO Medellín: Jorge García. Cali: José Valencia. Barranquilla: Esteban Quesada. Bucaramanga: Félix Quintero. Ibagué: Fabio Arenas. V/cencio: Leticia Forero - Llanero 7 Días. Tunja: Ricardo Rodríguez - Boyacá 7 Días. Infografía: José Alirio Díaz Fandiño. Fotografía: CEET. Coordinadora de Proyectos Especiales: Rosa María Cárdenas Lesmes. Solgado, Alejandra Galindo. Infografía: José Alirio Díaz Fandiño. Fotografía: CEET. Gerente de Medios Especializados: Diana Gómez Shuster, diagn@eltiempo.com. Gerente Portafolio: Marylen Mendoza, mermar@eltiempo.com. Jefe Mercadeo: José Andrés Suárez, jossae@eltiempo.com. Oficina de redacción, administración y ventas: Avenida Calle 26 No. 688-70, Bogotá, Colombia. Tel: 2940100. Jefe comercial: María Cecilia Chica, marchi@eltiempo.com. Tel: 6585200 Ext: 4774. Suscripciones y servicio al lector: Bogotá: 3538888. Línea Nacional 01 8000 118080. Medellín: 2507988. Cali: publicidad: 6836000, servicio al lector: 6687155. Barranquilla: 511077. Ibagué: 610799 - 610790. Conmutador: 2940100. Copyrights © 2010. Casa Editorial EL TIEMPO S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.