

# Educación a las comunidades, el foco

**AMBIENTE. ENTRE LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVEN ESTAS INSTITUCIONES ESTÁ LA AYUDA A LOS ANIMALES QUE HAN SIDO VÍCTIMAS DE TRÁFICO DE ESPECIES Y LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES**

BOGOTÁ

Por décadas, los zoológicos se caracterizaron por solo ser espacios de recreación que acercaban el “mundo salvaje” a los humanos. Sin embargo, con el paso del tiempo y con la concienciación que se ha tenido sobre las especies en peligro de extinción, estos lugares han pasado de exhibir animales en cautiverio a ser entornos socialmente responsables que buscan proteger especies y educar.

Actualmente, a lo largo del territorio nacional se pueden encontrar zoológicos, bioparques y acuarios que trabajan en pro de las diferentes especies, ya sean nativas y exóticas.

De acuerdo con expertos, la mayoría de los animales que se encuentran en los zoológicos han sido rescatados del tráfico ilegal de especies, que según la ONU es el tercer negocio ilícito más rentable del planeta.

Además, planes como ayudar a animales, educar a poblaciones y conservar especies como el cóndor de los Andes, el titi gris o las ranas venenosas son algunos de los programas de responsabilidad social que adelantan zoológicos como el de Cali y el Bioparque Wakatá.

En cuanto a los recursos que se necesitan, las fundaciones de zoológicos, más allá de cobrar un tiquete, que puede oscilar entre \$16.000 y \$22.000, tratan de buscar apoyo en entidades privadas y públicas. Iniciativas como estas, que integran a empresas privadas, las viene liderando el Zoológico de Barranquilla, que a través de su programa ‘Adopte’ busca que diferentes entidades protejan una especie.

**JOHANA LORDUY**  
jmunoz@larepublica.com.co

## El trabajo social del Zoológico de Cali contra el tráfico de especies

Una de las misiones más importantes que tiene el Zoológico de Cali es cuidar y preservar la fauna regional y por ello es que adelanta trabajos con la comunidad. A través de procesos educativos enseñan sobre las amenazas que representa el tráfico de especies. En este zoológico, considerado como uno de los mejores de Latinoamérica, se encuentran especies que han sido decomisadas por autoridades ambientales, y que a través de la fundación del zoológico han encontrado un nuevo hogar, fuera de su hábitat natural. Uno de los programas que más ha tenido acogida, por el gran impacto entre los visitantes, es la reproducción y liberación de polluelos de cóndor de los Andes.

## Bioparque Ukumarí promueve el cuidado del hábitat de los animales

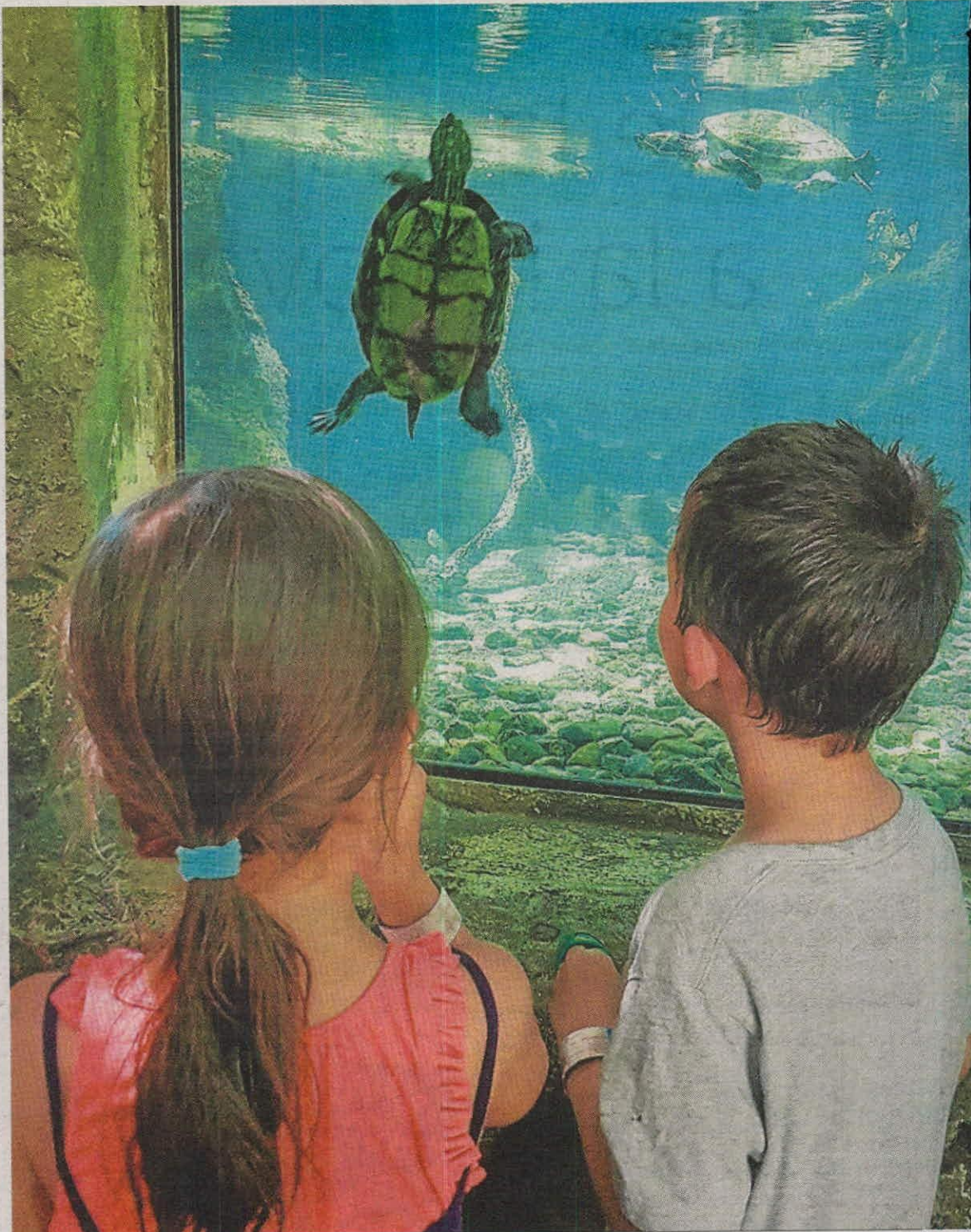
Entre los programas de responsabilidad social que maneja el Bioparque Ukumarí, ubicado en Pereira, se encuentra la conservación y la protección de las especies del parque, así como el trabajo con las comunidades de los sectores aledaños. Actualmente, este centro integra a familias y jóvenes en sus diferentes proyectos, para que a través de la pedagogía, conozcan la importancia de cuidar el hábitat de las diferentes especies de la región y el medio ambiente. Este lugar tiene un espacio de 45 hectáreas para que los animales puedan desarrollarse, así como una clínica veterinaria que vela por los cuidados de las distintas especies.

Las fundaciones apuestan por educar a los niños asistentes.

## Zoofundación Santa Cruz, comprometida con las especies y con la comunidades

La Fundación Zoológico Santacruz, ubicada en San Antonio del Tequendama, cuenta con siete programas que buscan la conservación de la fauna y flora. Entre sus proyectos está: el programa de anfibios de la región, la iniciativa orquídeas para educar, el programa centro interpretativo de artrópodos de la región del Tequendama, el programa Mariposas de la región, el proyecto de conservación del titi gris y la educación con las comunidades aledañas. Cerca de 98 especies de animales y 21 especies de orquídeas se benefician de este trabajo.

Gonzalo Vivas/LR



**COMERCIO. CON ESTO LA COMPAÑÍA MITIGARÁ EL IMPACTO SOCIAL DEL JUEGO DE AMIGO SECRETO**

## Miniso regalará 1.500 peluches en el Parque de la 93

BOGOTÁ

En las últimas semanas los bogotanos han sido sorprendidos por una caja gigante de regalo con una cuenta regresiva que se ha movido por icónicas zonas como la Plaza de Bolívar, el Museo Nacional y la Zona Rosa.

La responsable de esto ha sido la compañía de ‘fast-fashion’ Miniso, que busca celebrar el mes del amor y la amistad regalando 15.000 peluches, pues durante el año que lleva en el mercado local, detectó que esta fecha y el ‘Amigo secreto’ supone un reto a nivel personal

y profesional para muchos consumidores. La entrega se realizará mañana 20 de septiembre a las 11:11 a.m. en el Parque de la 93 cuando la cuenta de la caja de regalo llegue a cero y se abra.

Adriana Velásquez, gerente de creatividad y contenidos de Miniso, afirmó que “es un juego que devela dinámicas sociales porque pone a todos los miembros de un lugar de trabajo o estudio en el ojo público” y agregó que “por esa razón, decidimos crear una conversación al respecto, con el fin escuchar lo que la gente necesita en estas fechas”.

Velásquez explicó que se eligieron los peluches “porque simbolizan amor y cariño”, y continuó diciendo que buscan agradecer a Colombia por su buena acogida. “Le queremos demostrar al país que nosotros, igualmente, estamos enamorados de este hermoso país (...), nos posicionamos como la marca que la gente no sabía que necesitaba y, quizás, aún no conocía”.

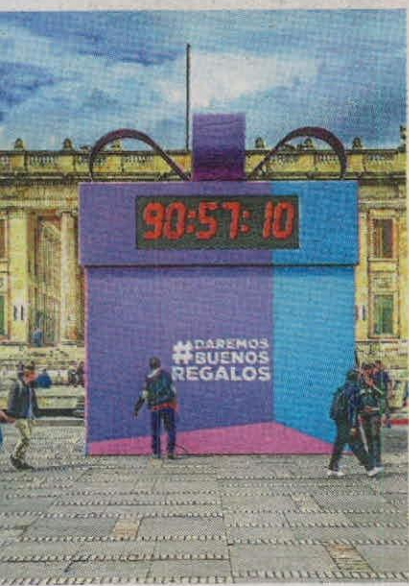
Miniso había iniciado la campaña en redes con vallas y anuncios en los paraderos, logrando ser tendencia con #QueremosBuenosRegalos.

### 11:11

**DE LA MAÑANA SERÁ LA HORA EN LA QUE LA CAJA DE MINISO LLENA DE PELUCHES SE ABRIRÁ EN EL PARQUE DE LA 93.**

La marca le está apostando a las temporadas más representativas para los colombianos, porque suponen retos para la población y se convierten en oportunidades para demostrar la unión de la comunidad.

**LAURA NEIRA MARCIALES**  
@Neira\_Laura



Miniso

La caja estuvo en la Plaza de Bolívar y el Museo Nacional.