

Apoyo a la educación superior

Por medio del Decreto legislativo 662, el Ministerio de Educación anunció la puesta en marcha del Fondo Solidario por la Educación, el cual adopta medidas para mitigar la deserción en el sector educativo a causa de la expansión del nuevo coronavirus en Colombia.

Según la cartera, el Instituto Colombiano

de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) será el encargado de administrar los recursos, que tendrán diferentes orígenes, como las utilidades derivadas de la operación de los títulos de ahorro educativo (TAE) y los saldos y excedentes de fondos y alianzas establecidas por entidades públicas con el Icetex.

Su objetivo es mitigar la deserción y fomentar la permanencia en el sector educativo, otorgando créditos para el pago de matrículas de jóvenes en condición de vulnerabilidad que cursen sus estudios en instituciones públicas de educación superior, así como el pago de pensiones para jardines y colegios privados.

» Los recursos del fondo, que beneficiarán a niños y jóvenes, serán administrados por el Icetex.

Posgrados

Posgrados en tiempos de COVID

Educación y coyuntura

Las universidades han presentado una mayor demanda en programas enfocados o relacionados con la pandemia.



/ Pixabay

El coronavirus ha tenido un impacto en la vida de las personas de todo el mundo. Ha cambiado dinámicas sociales y culturales, revolucionando, entre ellas, las temáticas que adoptan los programas de posgrado de algunas universidades en países como Colombia.

Esta coyuntura ha creado retos en sectores como el comercio y la salud, fortaleciendo a aquellos que han acertado en sus decisiones y generando avances en investigaciones científicas que hoy en día se realizan en la mayoría de los lugares en donde el virus se ha hecho presente.

La virtualidad rompe barreras

Mauricio Díez Silva, vicerrector académico de la Universidad EAN, asegura que, tras dos meses de aislamiento, la institución a la que pertenece no ha presentado cifras de deserción y que programas como la MBA, la gerencia de proyectos, especializaciones y maestrías en mercadeo y seguri-

dad y salud en el trabajo han sido algunas de las más demandadas.

Áreas como comercio electrónico y salud han despertado el interés de los estudiantes, quienes optan por estudios como auditoría de calidad u otras relacionadas con el comercio, como el diplomado en *e-commerce* y *marketing* digital. Todas, con modalidad virtual.

“Estos programas son importantes porque permiten aportar a la nueva dinámica de todas las organizaciones, en cuanto a los planes y estrategias de cambio que se deberán implementar a partir de este cambio de vida y cotidianidad, y que exigirá que dichas compañías adapten toda su operación a una nueva forma de comportamiento de individuos y del mercado”, afirma Díez Silva.

Programas y coyuntura

El vicerrector académico de la Universidad EAN asegura que el coronavirus ha hecho que la edu-

cación adopte sus metodologías con programas asistidos por tecnología, pero conservando el enfoque de los planes de estudio.

Otras instituciones de educación superior, como la Universidad El Bosque, afirman que sus posgrados interdisciplinarios han tenido una mayor demanda que en semestres anteriores, la mayoría de ellos en áreas del conocimiento relacionadas con los sectores más afectados por la pandemia.

» Esta coyuntura ha creado retos en sectores como el comercio y la salud, fortaleciendo a aquellos que han acertado en sus decisiones.

Programas como el de gerencia de la calidad en salud y enfermería neonatal han tenido un crecimiento en sus inscripciones, del 83 % y 400 %, respectivamente. Otros, como el de psicología de investigación de mercados y del consumo se incrementaron un 69 %.

“Vemos un incremento del 13 % al 20 % en estudiantes inscritos a los distintos programas de posgrados, que son importantes por su contenido y aplicación, ahora y después de esta situación por la que atraviesa el mundo”, afirmó Juan Manuel Garzón, jefe del departamento de servicios integrales de la Universidad El Bosque.

Consecuencias de la pandemia

Los efectos de la pandemia en la economía son reales. Una respuesta a los desafíos que implica este momento histórico para las pymes es la iniciativa de proyección social Pymes 2020, desarrollada por la facultad de adminis-

tración de empresas de la Universidad Externado de Colombia.

Gustavo Yepes, director de gestión y responsabilidad social de la institución, cuenta que el propósito de esta iniciativa es la de apoyar, de forma gratuita, a aquellos empresarios que enfrentan una situación de crisis. La asistencia cuenta con cursos en línea, enfocados en temáticas sobre cómo prepararse para los nuevos retos y cómo superar los desafíos de las nuevas realidades.

“Debemos ver esta situación como una gran ventana de oportunidad, que no solo nos permita gestar una nueva generación de empresas sólidas y resilientes, que no solo sean competitivas y generadoras de riqueza, sino que contribuyan de una manera más decidida a la búsqueda de soluciones a los más importantes desafíos que enfrenta la humanidad, como el calentamiento global y las graves desigualdades sociales”, concluye Yepes. ■