

EMPRESAS RESPONSABLES



Alcance. Una gran parte de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las organizaciones se basa en iniciativas educativas para las comunidades que viven el entorno de la compañía. Generalmente se desarrollan de la mano de los gobiernos locales.

¿CÓMO CREAR UN PROYECTO RESPONSABLE?

Los 10 pasos que debe tener en cuenta una organización al momento de iniciar iniciativas de responsabilidad social (RSE). Expertos en la materia hacen sus recomendaciones.

Colprensa / La República

Este proyecto es o no de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?, ¿cómo una empresa logra impactar positivamente a una población?, ¿qué acciones son propias de RSE y no hacen parte de las obligaciones que tiene la compañía con sus empleados?

Estas preguntas son algunas de las muchas que surgen al momento de crear y consolidar un proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una organización.

Según expertos en el tema, al emprender una de estas iniciativas se deben tener en cuenta 10 pasos básicos.

"La responsabilidad social se viene consolidando para muchos sectores como un importante diferenciador o una estricta condición de mercado, haciéndola casi imprescindible a la hora de pensar en la sostenibilidad de una empresa. Sin embargo, no es una tarea que se pueda tomar a la ligera, ya que un manejo inadecuado puede poner en riesgo la credibilidad y reputación de la compañía", asegura Gustavo Yepes, director de gestión y RSE de la Universidad Externado.

1. Identifique el campo de acción

Es importante que identifique el campo de acción de su empresa. Si está inmersa en diferentes sectores, elija el que más se relacione con consumo masivo. Así podrá tener luces sobre el público al que se va a dirigir y

Recomendación

Según los expertos consultados, al interior de las empresas debe existir un área o un departamento encargado de Responsabilidad Social que se encargue de la gestión, ejecución y seguimiento de los proyectos que se realicen.

Este grupo debe estar coordinado con la dirección general de la empresa, "debe existir comunicación entre los agentes implicados, así las estrategias irán en línea con la visión de la organización y causarán un efecto positivo", explicó Mauricio López, director del Pacto Global.

sobre el tipo de acciones que puede poner en marcha. Según indicó Yepes, es importante conocer previamente la situación de la compañía frente a las exigencias que internacionalmente son aceptadas en RSE. Entre las más reconocidas, dijo el experto, se encuentran los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

2. Defina la inversión

Según la Andi, la inversión en RSE ha sido de 2,6 % (promedio) del total de las ventas de las compañías en los últimos ocho años. "El monto ayudará a cuantificar cada movimiento y a evitar que la iniciativa sufra imprevistos que puedan retrasarla", dijo Mauricio López, director de Pacto Global.

3. Seleccione grupos de interés

Los grupos de interés son aquellas empresas, instituciones o público aliado que, además de estar interesado en su proyecto, puede apoyarlo de alguna forma. "Debe estar segmentado y hacerse responsable de tareas específicas, así habrá un balance", indicó López.

4. Elija su público objetivo

Deberá elegir un grupo de personas o una comunidad con la que su empresa se sienta identificada. El público objetivo puede ser su habitual consu-

midor, pero debe estar en condiciones vulnerables.

5. Elija las zonas de operación

Dependiendo de las sedes donde tenga presencia la compañía y de la ubicación geográfica de sus grupos de interés, elija una zona en condiciones vulnerables a la que su empresa quiera impactar positivamente.

6. Determine el tipo de acción

Hay diferentes acciones que ayudan a transformar el entorno: actividades que favorezcan el medio ambiente; acciones en pro de la construcción de comunidad, como la educación, terapias sociales o la enseñanza de labores productivas para el posterior vínculo a un empleo.

7. Realice un plan de trabajo

Hacer una lista sobre las acciones que llevará a cabo también facilitará la organización de las actividades.

8. someta el plan a aprobación

"La dirección de la empresa debe estar comprometida con el proyecto, por eso debe estar al tanto de lo que sucede en él", comentó el experto López.

9. realice seguimiento frecuente

Debe revisar el cumplimiento del programa para sugerir cambios o aprobar lo realizado.

10. presente resultados

Los expertos coincidieron en decir que tener un control del desarrollo del programa, en variables cualitativas y cuantitativas, sirve para calcular su efectividad y plantear nuevos retos.

Las empresas deben tener un área focalizada que esté en comunicación con el resto de la compañía.

BREVES



Índice de sostenibilidad

>El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2016, que mide el índice sostenibilidad incluyó este año a 11 firmas colombianas. Se consideraron 2.126 compañías en el mundo que cotizan en bolsa, de las cuales fueron escogidas 464 como las mejores a nivel global. Sólo tres países de la región cuentan con empresas en este índice como son Brasil, Chile y Colombia. Las firmas incluidas son: Celsia, Bancolombia, Argos, Colombina, Ecopetrol, EPM, Grupo Argos, Nutresa, ISA e Isagén.



Espacios para la lectura

>La compañía Riopaila Castilla y la Fundación Caicedo González inauguraron dos salas de lectura en los municipios de Florida y Pradera. Los espacios que están abiertos a toda la comunidad, se situaron en las Instituciones Educativas Belisario Caicedo y Francisco Antonio Zea respectivamente. Actualmente hay en funcionamiento 31 salas de lectura de las 35 propuestas para el Valle del Cauca y el Cauca. Se han invertido alrededor de \$50 millones en el proyecto.



Impulso al deporte

>La Fundación Chevrolet, en alianza con la Fundación Juan Cuadrado, donó 150 balones para los jóvenes del sector de la Sierra en Medellín. Para esta donación, la Fundación invitó al grupo de voluntarios de los concesionarios, quienes conocieron y participaron de la actividad, estrechando lazos de amistad con los niños y jóvenes de la Fundación Juan Cuadrado, que es liderada por el futbolista colombiano Juan Guillermo Cuadrado y la cual tiene como propósito impulsar el deporte en la comunidad.

Divulgación

Según un estudio de la firma Kpmg, el 78 % de las empresas colombianas presentan sus informes de responsabilidad social empresarial cada año, cifra que sigue en crecimiento.

De acuerdo con el informe presentado por la consultora, Brasil, con 87 % de empresas que reportan, es el país con mayor número de publicaciones en este sentido. Segundo se encuentra Chile con 82 % y Colombia es tercera en la región.