

Zuleta gana premio de caricatura

Raúl Fernando Zuleta, caricaturista colombiano mejor conocido como Zuleta, obtuvo el tercer puesto del World Press Cartoon. El galardón, entregado recientemente en la localidad

de Sintra (Portugal), ubicada a 30 km de Lisboa, distinguió a Zuleta en la categoría de mejor dibujo humorístico, cuyo primer lugar fue para el dibujante iraní Saeed Sadeghi. El gran premio del

curso fue otorgado al caricaturista griego Kountouris por su trabajo titulado 'El equipo de rescate de la Unión Europea'. Esta es la novena edición de los galardones.

EL ARTE Y LA CULTURA
MANUEL DREZNER



El carisma de Dudamel

Aparte de ser un director de orquesta impresionante, Gustavo Dudamel, el venezolano que en muy pocos años ha logrado llegar a la cima de la difícil profesión, es persona de gran carisma, que sabe despertar la simpatía del público. Esto lo mostró una vez más en su presentación en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, al frente de su orquesta sinfónica Simón Bolívar, donde pasó con toda facilidad de lo intrincado de *La consagración de la primavera* de Stravinsky a bises que iban desde dos trozos wagnerianos hasta un joropo, todo lo cual despertó en tal forma el entusiasmo del público que si no fuera porque Dudamel acabó haciendo una señal de despedida con la mano, de pronto todavía estaríamos en la sala de conciertos. Esa capacidad de comunicación y de penetración con el público es sin duda una de las mayores cualidades del director y es parte de la explicación a su inmensa popularidad, que lo ha convertido en uno de los directores preferidos en el mundo de la música de hoy. Igualmente, la orquesta venezolana es algo impresionante, fruto del "Sistema" que diseñó José Antonio Abreu y que ha colocado a Venezuela a la vanguardia de la música en nuestro continente, en especial por la contribución social que ha significado.

Como ya se dijo, el programa incluyó *La consagración de la primavera*, obra de la cual se conmemora el centenario de su estreno y de la gresca que esa maravillosa pero revolucionaria pieza despertó. La obra ha sido lo suficientemente popular como para haber sido incluida en la primera *Fantasia* de Disney (aunque el mismo Stravinsky una vez me dijo que jamás perdonaría a Stokowsky y a Disney por lo que hicieron con su obra en esa película) y Dudamel supo presentarla con todas las sonoridades y contrastes que la caracterizan. Igualmente, hubo en el concierto una obra del gran mexicano Silvestre Revueltas, su *Noche de los mayas*, una serie de cuadros impresionistas, derivados de la olvidada película de ese nombre y que ayudan a convencer de que Revueltas fue un gran maestro de la música latinoamericana.

El Teatro Santo Domingo está presentando una programación impresionante, bien pensada, y se ha convertido en poco tiempo en uno de los principales puntos focales de la cultura en Bogotá. Este concierto es una confirmación adicional y muestra cómo actos filantrópicos como este y otros (pienso en la Colección Botero en el Banco de la República) contribuyen en forma eficaz a que Bogotá se acerque a ese utópico mote que le pusieron una vez de Atenas suramericana, que únicamente hasta ahora se está acercando a tener base en la realidad.

Cultura

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

"Lo que tú llamas amor fue inventado por chicos como yo para vender nylon", dice Donald Draper, el protagonista de *Mad Men*, la reconocida serie de televisión que evoca los vericuetos del mundo de la publicidad en los años 60. A primera vista, podría verse como un enunciado cínico que ilustra las argucias de la publicidad para vender sus productos. Pero, de fondo, no es más que un ejemplo fehaciente de cómo la cultura audiovisual gestiona sensaciones y experiencias de consumo. "Desde la sociología de las relaciones personales, que es mi rama, te diría que no es una provocación, sino una premisa... 'el amor', los afectos y el modo de relacionarnos son una producción social", explica el escritor español Eloy Fernández Porta, quien en días pasados estuvo en Bogotá invitado por la Universidad Externado.

Su más reciente trabajo, *Emocíonense así. Anatomía de la alegría*, publicado por el sello Anagrama, explora los modos de fabricar el sentimiento en el capitalismo. El auge de los cómics de Julia Betsel en San Francisco, que recrea prácticas sexuales no normativas que no pasan por la penetración; las "nuevas" celestinas digitales, como Missed Connection, Match.com y Craigslist, y los programas televisivos que juzgan a "personas que no caben en el catálogo y estaban confinadas a la psicopatía", son ejemplos de cómo y dónde se están gestionando los nuevos modos de relacionarse.

Tan sugestiva como sus temáti-

cas puede resultar también su escritura fragmentaria y por viñetas. Un estilo que, en ocasiones, le ha valido críticas por el desarrollo de conceptos que a veces se quedan a medio camino, pero que le ha permitido consolidar una voz narrativa donde convergen temas académicos con la escritura solvente de revistas de tendencias, "todo texto inventa un lector; los textos universitarios interpelan al lector de un modo especializado, pero yo prefiero interpelarlo de múltiples maneras: cambiando de registro, apelando al humor, apoyándome en la lírica", en un variopinto espectro de temas que va desde el consumidor de pornografía hasta el lector con un interés cultural en teoría de género, literatura *queer*, anuncios publicitarios y medios audiovisuales.

La era 'afterpop'

Una de las extrañas virtudes del mundo pop, señalaba el escritor Nick Hornby en su libro *31 canciones*, es su carácter efímero y pasajero: un reconocimiento a sus propias limitaciones. No es una vejeidad. Se trata de un nuevo modo de consumir la cultura popular y de relacionarse con los otros, en lo que Porta denomina la era "afterpop": posturas en las que convergen la androginia de la moda, la cada vez mayor neutralidad en los roles de pareja y el "consenso nacional deseante": "En el camino de la democracia irresuelta, las personas buscan lograr el consenso democrático que no pueden afuera, en sus relaciones de pareja... la superación del amor, ya no basado en la pasión, sino en los acuerdos, las negociaciones y los pactos de convivencia".

"Afterpop", "consenso deseante", "amor"... sólo el tiempo mostrará qué tan sólidos son estos conceptos para explicar el mundo contemporáneo. Los premios hacen lo suyo, desde luego, para poner en la agenda a los nuevos líderes de opinión. Así que de momento, quizá, valga la pena apelar a los giros de parodia y humor que Porta realiza en sus ensayos, y volver al publicista Don Draper: "Tú eres el producto, tú sientes algo... eso es lo que vende. No ellos, no el sexo. Ellos no pueden hacer lo que nosotros (los publicistas) hacemos, y nos odian por ello".

'Emocíonense así. Anatomía de la alegría'

El amor después del pop

El escritor español Eloy Fernández Porta habló de su último libro. Una radiografía de cómo se crean los sentimientos en la sociedad de consumo.



Eloy Fernández Porta, invitado a Colombia por la Universidad Externado / Gustavo Martínez

» 'Emocíonense así. Anatomía de la alegría' acabó de recibir el Premio Ciudad de Barcelona.