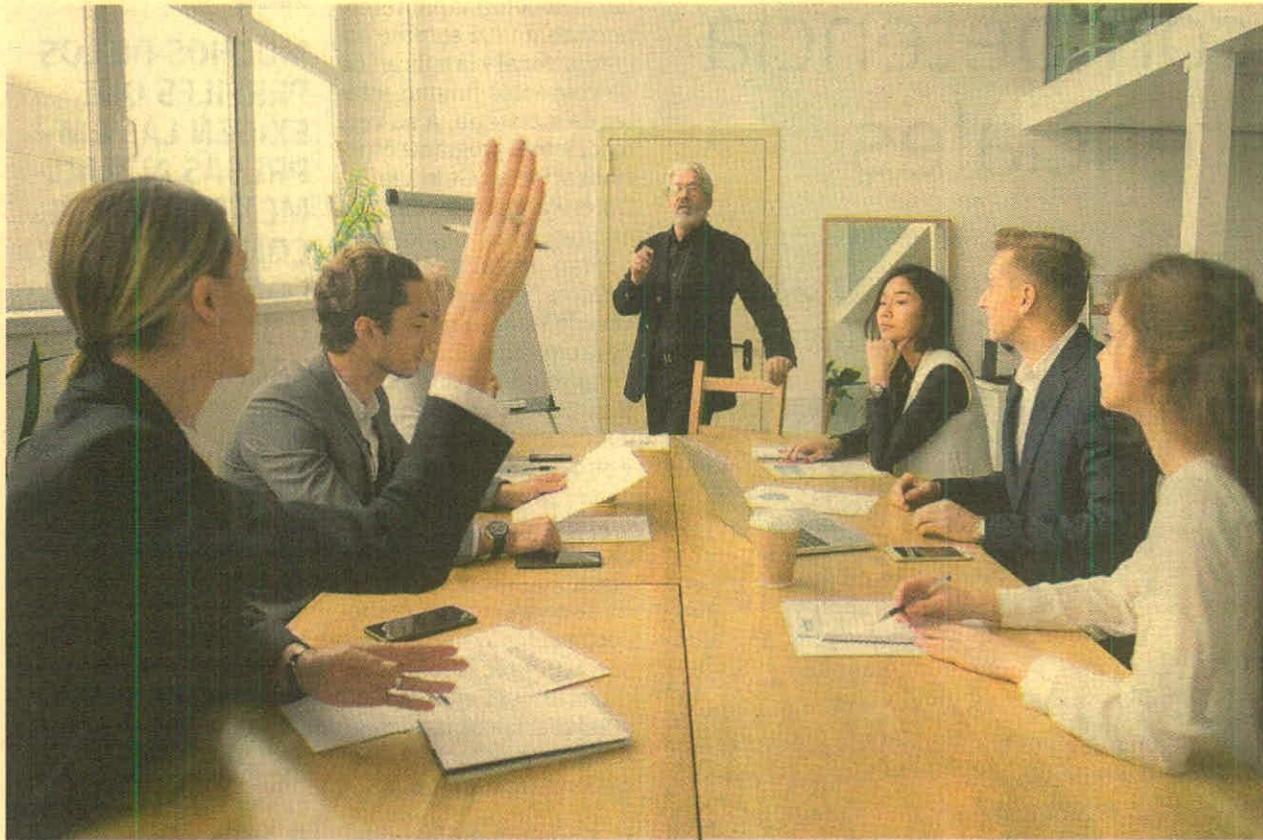


Especial / Posgrados

Los ejecutivos interesados en ampliar su bagaje en estos temas tienen a su disposición cerca de 14 posgrados activos. iStock

El aporte a las comunidades es un activo de gran valor

El buen hacer dentro de la responsabilidad social va de la mano de los conocimientos que la academia tiene para ofrecer en la materia.

Las tendencias empresariales apuntan a la creación de políticas claras, e incluso departamentos completos, que se dediquen a fortalecer las acciones que enmarcan el apoyo o la retribución de la compañía para con su entorno.

Las actividades pueden ir desde la disminución del impacto al medioambiente hasta las actividades que involucren a las comunidades, pasando por un conjunto de iniciativas cuyo objetivo es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social.

Una empresa que no cuente con una política clara de sostenibilidad rápidamente va a quedar rezagada en términos de gerencia y por tanto en su vinculación y posicionamiento en los mercados. Panorama fatal para los empresarios que quieren seguir vigentes en la mente de los consumidores.

De ahí que María Claudia Romero Amaya, directora de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad del Externado, recalque el he-

cho de que “la gestión organizacional no es concebible si uno no comprende que esa gestión debe apuntar a modelos de sostenibilidad, entendiendo esto no solamente como estabilidad financiera, sino también de la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto. Este aspecto es un equilibrio razonable entre el crecimiento económico, inclusión, equidad social y desarrollo ambiental”.

No se trata de un trabajo de filantropía, tampoco de acciones sueltas sin un objetivo palpable ya que todo esto debe estar enmarcado bajo los principios de la compañía y sus valores corporativos. Camilo Mejía Reátiga, docente de la Universidad del Norte, cuenta que desde las investigaciones que realiza la academia están observando que se está haciendo mucha filantropía, pero se está dejando de lado el tema de la cooperación de valor.

“Hay algo que se llama el valor compartido y es una nueva visión de lo que sería la responsabilidad social y básicamente significa: cree-

LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL NO ES CONCEBIBLE SI UNO NO COMPRENDE QUE ESA GESTIÓN DEBE APUNTAR A MODELOS DE SOSTENIBILIDAD.

mos valor juntos; prácticamente es un gana-gana”, enfatiza Mejía. Estas políticas responsables, además, les permitirán a las organizaciones marcar una curva de valor en cuanto al servicio o producto que ofrecen puesto que los nuevos consumidores ahora tienen en cuenta este aspecto a la hora de involucrarse con una compañía.

“Esto exige gestionar las organizaciones dentro de un marco de responsabilidad sobre el medioambien-

te y su impacto social, hechos que, a su vez, se transforman en un valor central para los negocios en todos los niveles de la operación”, cuenta al respecto Francisca Rojas Santoyo, coordinadora académica de posgrados del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Central.

Formación, la clave

El buen hacer dentro de la responsabilidad social va de la mano de los conocimientos que la academia tiene para ofrecer. Así pues, los ejecutivos interesados en ampliar su bagaje en estos temas tienen a su disposición cerca de 14 posgrados activos, de los cuales 12 son programas de especialización y 2 son maestrías, de acuerdo con datos registrados en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies). Aquí un repaso por algunos de ellos.

Externado de Colombia

La Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad ofertada por esta universidad ubicada en la capital se dicta de manera presencial y consta de cuatro semestres. Su objeto de estudio es la Sostenibilidad, entendida como el modelo de desarrollo al que apunta la sociedad contemporánea el cual vincula el diseño y gestión de prácticas socialmente responsables en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil en su interacción con los grupos de interés.

“Una persona que se vincule a la Maestría, además va a encontrar una planta de profesores entre los que hay gerentes de empresas y consultores expertos en el tema, que conocen de primera mano las prácticas, las dinámicas y las necesidades

“UNA EMPRESA QUE NO CUENTE CON UNA POLÍTICA CLARA DE SOSTENIBILIDAD RÁPIDAMENTE VA A QUEDAR REZAGADA EN TÉRMINOS DE GERENCIA”.

de las organizaciones en desarrollo de sus políticas de sostenibilidad”, añade la directora del posgrado.

Universidad Javeriana

Desarrollar conocimientos y habilidades para el diagnóstico, la planeación y la gestión de la responsabilidad social y la sostenibilidad empresarial es el objetivo de la Maestría en Gerencia de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial. Las asignaturas se realizan por módulos y se desarrollan de manera virtual y presencial bajo la metodología ‘blended learning’.

El porcentaje de presencialidad está estipulado en un 50 por ciento, de manera que los estudiantes tomarán cursos presenciales una vez al mes los días jueves, viernes y sábado en las instalaciones de la institución en Bogotá. Duración estimada: cuatro semestres.

Universidad Central

El programa de Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social de esta institución es una propuesta centrada en la aplicación de herramientas y puesta en práctica de programas y proyectos de RS en las empresas.

Su intención es formar gestores que tengan la capacidad de intervenir la empresa con estrategias que garanticen, al mismo tiempo, la toma de decisiones responsables con los diferentes ‘stakeholders’ y la procura de ventaja competitiva. Tiene una duración de dos semestres y es presencial.

“El egresado de la especialización abordará la empresa desde una mirada integradora, lo que le permitirá articular los propósitos empresariales con las expectativas de los grupos de interés, a fin de desarrollar intervenciones que tengan un impacto positivo en el entorno en que se mueve la empresa”, comenta al respecto Santoyo.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Bajo la metodología a distancia, esta universidad con sede en la ciudad de Medellín, otorga el título de Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial cuya duración es de 28 créditos. La institución también ofrece ayudas a los estudiantes por medio de diferentes

entidades financieras del sector público y privado; de igual forma ofrece descuentos a sus egresados. Los alumnos, después de terminar el programa estarán en capacidad de desempeñarse como directores del área social de organizaciones empresariales, jefe de desarrollo comunitario de

las administraciones municipales, asesor o consultor de compañías del sector social y solidario, entre otros. Todo lo relacionado con el proceso de inscripción, costos, documentación, entrevista y demás asuntos, se pueden consultar en el sitio web de la universidad.