

gasta en salud

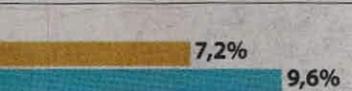
VS. OTROS BROTES



VS. OTROS BROTES



VS. OTROS BROTES



también aseguró que “están preparados para enfrentar el coronavirus. Tenemos los médicos, especialistas, hospitales y la capacidad para hacerle frente a este patógeno”.

En el caso de Brasil, la OMS dijo que “tiene una historia bastante sólida de lidiar con epidemias bastante graves, como las de dengue en los últimos años y fiebre amarilla. Y ha demostrado capacidad de respuesta a gran escala”, según Reuters.

A pesar de que en Perú y Colombia no se han registrado casos hasta el momento se han implementado fuertes controles

Argentina y Chile reportan sus primeros casos de contagio

El *Ministerio de Salud* de Chile confirmó el martes un caso del virus chino en una persona que está siendo atendida en el hospital de *Talca*. Se trata de una persona de 33 años, con antecedente de viaje durante un mes por distintos países del sudeste asiático, particularmente en Singapur. Por su parte en Argentina el ministro **Ginés González García** dijo que “es un paciente que viene de Italia”, al informar que una persona de 43 años que llegó a Argentina en un vuelo el 1 de marzo dio positivo a las pruebas de coronavirus.

en puestos fronterizos y restricciones de viaje. Sin embargo, la autoridades de Chile aseguraron que prohibir las concentraciones de gente como prevención ante el coronavirus sería absurdo.

Tras conocerse los primeros casos del patógeno en las naciones de la región, la directora de la *Organización Panamericana de la Salud (OPS)*, **Carissa F. Etienne**, aseguró que “los países de las Américas se han estado preparando, por varias semanas, para la posible importación de casos de Covid-19. Existen medidas para detectar, diagnosticar y atender a los pacientes con la enfermedad”.

Además de las medidas que están adoptando los gobiernos en materia de prevención y mitigación de la enfermedad, **Axel Christensen**, director de estrategia de inversiones para América Latina de *BlackRock*, aseguró que “aunque el impacto estimado, actualmente, en América Latina es moderado, los países y compañías de la región se verán afectados por una demanda china más lenta”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

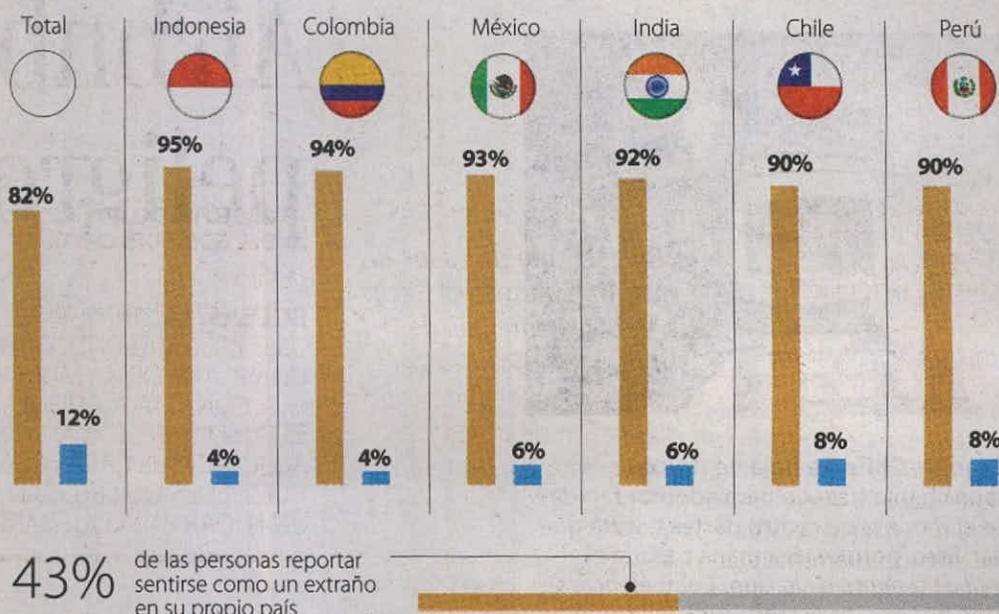
en el Senado chileno



La ministra de Trabajo, María José Zaldívar, tendrá que defender la propuesta del Gobierno para reformar las pensiones en Chile.

TOP CINCO DE LOS PAÍSES QUE CREEN QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ES RESULTADO DE LA ACTIVIDAD HUMANA

De acuerdo Desacuerdo



Fuente: Ipsos Gráfico: LR-GR

COMERCIO. IPSOS GLOBAL TRENDS 2020 PRESENTÓ UNA LISTA DE LOS TEMAS

El cambio climático es una de las tendencias para esta década

BOGOTÁ

De acuerdo con la más reciente publicación de ‘Ipsos Global Trends 2020’, las tendencias que dominarán el mundo durante la década de 2020 están encabezadas por la emergencia climática y antagonismo, un mundo dividido por sus valores, opciones sobre cuidado de la salud, reacciones a la incertidumbre y la desigualdad y un punto de inflexión del capitalismo.

El tema del cambio climático es una de las tendencias que ganó relevancia en el análisis debido a las olas de calor, incendios forestales y el clima extremo que se ha presenciado en los últimos años en algunas partes del mundo. Según el documento publicado por la firma, “estos son solo algunas de las razones por las que 80% de los ciudadanos del mundo creemos que nos dirigimos a un desastre ambiental a menos de que cambiemos nuestros hábitos rápidamente”.

Con base en estos resultados, **Mauricio Rodríguez**, profesor de liderazgo del *Externado* y *Los Andes*, aseguró que “todas las empresas deberían comprometerse cuanto antes a ser carbono neutro, es decir que no contribuyan a agravar el problema del cambio, el cual es crítico. Tienen que tener metas y cambios concretos para lograr reducir el impacto de sus actividades”.

Partiendo de estas recomendaciones las marcas podrían no solo contribuir a mitigar el daño ambiental, sino que podrían acercarse más a los consumidores quienes hoy en día buscan marcas que sean más amigables con el planeta o que desarrollen proyectos que respondan a los desafíos que enfrenta el planeta en la actualidad.

Esto quiere decir que las marcas actualmente “no simple-



Mauricio Rodríguez
Prof. de liderazgo del Externado y Los Andes

“Todas las empresas deberían comprometerse cuanto antes a ser carbono neutro. Tienen que tener metas y cambios concretos para reducir el impacto ambiental”.

43%

DE LAS PERSONAS REPORTÓ SENTIRSE COMO UN EXTRANJERO EN SU PROPIO PAÍS O SENTIRSE DEJADO ATRÁS.

mente deben llevar a cabo unas acciones marginales en favor del medio ambiente, que son más cosméticas que de fondo, tal como sembrar árboles y continuar con cadenas de producción y logística generadoras de contaminación”, añadió.

Pese a esta inclinación, el informe que presentó Ipsos también destacó que 37% de los encuestados está cansado del alboroto que está siendo hecho sobre el ambiente. Sin embargo, las presiones sobre los fabrican-

tes y los consumidores aumentan en la década de 2020, ya que se espera mucho más atención al embalaje y fabricación y aumento sofisticación del consumidor, de acuerdo con Ipsos.

Otros de los resultados destacados por la publicación tienen que ver con que siete de cada 10 están preocupadas por cómo gobiernos y las empresas están utilizando su data en línea, mientras que cuatro de cada 10 (43%) personas reportar sentirse como un extraño en su propio país o sentirse dejado atrás por el progreso y cambios sucediendo en su país.

Además de lo anterior, la compañía concluyó que “en una era populista, al menos en los medios de comunicación occidentales, encontramos un creciente apoyo a la globalización y mejoras en las calificaciones de los servicios públicos locales a nivel mundial. Encontramos a más personas preocupadas de que la tecnología esté destruyendo nuestras vidas, pero simultáneamente más personas dicen que necesitamos tecnología para resolver los desafíos. Por esta razón, hemos llamado a esta edición comprender la complejidad”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co



CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE AFILIADOS FONDO DE CESANTÍAS ADMINISTRADO POR COLFONDOS S.A. PENSIONES Y CESANTÍAS

El Representante Legal de Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías convoca a todos sus afiliados al Fondo de Cesantías, a la Asamblea de Afiliados que se celebrará el día (20) de marzo de 2020 a las (04:20 PM) en la ciudad de Bogotá D.C. en la Calle 67 No.7-94, con el objeto de elegir el representante de los trabajadores y su suplente en la Junta Directiva.

Se ruega a los afiliados asistir a la Asamblea y a quienes no puedan hacerlo, conseguir representación mediante poder otorgado por escrito dirigido a Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías en el que indique el nombre del apoderado, la persona en quien éste puede sustituirlo y la reunión para la cual se confiere. Esta representación sólo podrá recaer en otro afiliado al fondo.

Atentamente,

Alain Foucrier Viana
Presidente