

DirectorAlejandro Toloza Gallardo
alejo@reportcolombia.com**Ventas**

Diana Peña

comercial@reportcolombia.com

**Coordinación de
Operaciones**Natalia Baquero
natalia@reportcolombia.com**Redacción**Paola Morales Escobar
Carlos Suárez Sotomonte
Juan Sebastián Duque**Administración**

Fernando Melo

**REPRESENTANTES
DE VENTAS****• Argentina:****IMPRESIONES NEWGATE S.A.**
Tel.: 5411-4322-8301
info.ar@newgatemedias.com**• Brasil:**

info.br@newgatemedias.com

• Chile:

info.cl@newgatemedias.com

• Costa Rica:

info.cr@newgatemedias.com

• Cuba:

llsset@newgatemedias.com

• El Salvador:

info.sv@newgatemedias.com

• Estados Unidos y Puerto Rico:12905 SW 132nd Street, Suite 8
Miami, Florida 33186
Tel.: 305-279-1002
info@newgatemedias.com**• Nicaragua:**

info.ni@newgatemedias.com

• Panamá:**Ricardo Thompson**
Tel.: +507 6573 58 50
info.pa@newgatemedias.com**• Paraguay:**

info.py@newgatemedias.com

• Rep. Dominicana:

info.do@newgatemedias.com

Report Colombia es una publicación semanal digital de la profesional de la industria turística. Las noticias y productos publicados no están relacionados directa ni indirectamente con los avisos publicitarios que tienen su ubicación y espacio diferenciados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información contenida en este periódico ni de sus consecuencias. Las empresas o anunciantes que publican sus servicios no garantizan el estricto cumplimiento de los mismos. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor.

El cine, un aliado del sector

En el Simposio Cine, Lugares Imaginados y Turismo, organizado por la Universidad Externado de Colombia, se reflexionó acerca de la construcción de las ciudades a través de los relatos y experiencias transferidos en la pantalla grande.

El séptimo arte es un espacio de recreación de mundos posibles: a través de sus historias, imágenes, música nos transporta a lugares de fantasía, a ciudades míticas o del futuro. Tal enseñanza es fuente de inspiración y de deseo para futuros viajeros en búsqueda de experiencias creadas a través de la pantalla.

Este fue el tema de conversación del Simposio Cine, Lugares Imaginados y Turismo, realizado semanas atrás por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, con el apoyo del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica (Promágenes), ProColombia y el Festival de Cine de Bogotá (Bogocine).

En el acto de apertura del evento, Edna Rozo, decana de la Facultad de Empresas Turísticas y Hotelera de esta casa de estudios, señaló que el cine y el turismo, como realidades cuya existencia está ligada a la modernidad, han desarrollado sus trayectorias casi en paralelo: "50 años después de los inicios de Thomas Cook se realizó la primera proyección de los hermanos Lumière, y solo unos años más tarde las vistas animadas mostraban imágenes filmadas por todo el mundo, convirtiendo las pantallas en escaparates de exhibición de la geografía y la cultura planetaria".

Según Rozo, hay un potente vínculo entre el séptimo arte, la televisión, la literatura y las redes sociales, por el papel que juegan en la construcción de los contenidos simbólicos de los sitios turísticos. Para ella, el lugar se construye permanentemente a partir de la interacción de los sujetos y las profundas relaciones entre estos y su carga emocional con los territorios conocidos.

Por su parte, Schalma



Armando Silva; Edna Rozo; Javier Espada; Adriana Echavarría, coordinadora académica de la Facultad; y Oswaldo Osorio, docente y consultor.

Díaz Granados, gerente de Turismo MICE de ProColombia, expresó a través de un emotivo discurso lo que significaba para ella el cine: "Quién no ha sentido el romance, la alegría o la tristeza que transmite una película. Quién no ha percibido suya, detrás del reflector la historia de quien decide dejarlo todo y recorrer el planeta sin remordimientos y sin mirar atrás".

Según Díaz Granados, lo que la historia narrada a través de imágenes en movimiento provoca en las personas es una conexión entre lo que se ve y lo que se desea. De esta forma, explicó, quienes como ella tienen la responsabilidad de mostrar lo mejor de Colombia deben aprovechar esta magia para cautivar y atraer a visitantes internacionales. "Enamorarnos de nuestros mares, nuestras ciudades, invitarlos a vivir un viaje en el tiempo en nuestros pueblos patrimonio o explorar la riqueza natural en selvas exóticas, que bastantes tenemos".

En su discurso explicó además que el cine, como parte de las industrias creativas, es concebido como un motor de crecimiento económico para el país y se enmarca en la política bandera del Gobierno nacional: la econo-



Schalma Díaz Granados

"El objetivo es que los contenidos cinematográficos rodados en el país inspiren y motiven a las audiencias a visitar nuestras ciudades".

mía naranja.

Es así como hay una relación relevante entre las industrias creativas y el turismo, aseguró. "Por esta razón son importantes las sinergias que se pueden desarrollar

entre ambos, para que a través de la producción de contenidos cinematográficos rodados en nuestros destinos colombianos, inspiren y motiven a las audiencias".

Indicó que una de estas relaciones es la que se debe generar con los burós de convenciones, que son los llamados a trabajar de la mano con las comisiones filmicas y a entregarles información actualizada sobre la infraestructura, la conectividad y las locaciones.

Para ella, Colombia ha tenido un sinnúmero de reconocimientos internacionales gracias a la calidad de sus producciones, lo que ha contribuido a la misión que se han impuesto las instituciones públicas de lograr cambiar la percepción que se tenía del país.

Por último, manifestó: "Tenemos hoy mucho trabajo por delante y debemos abrirle más campo a esas historias que demuestren lo que nos hace estar orgullosos de ser colombianos. El séptimo arte es un aliado perfecto para conseguir este propósito y de esta manera poder mostrar y hacer sentir el ritmo de la pantalla grande, llevando el mensaje de 'Visita Colombia Siente el Ritmo', que es nuestra campaña internacional".

DESTINOS DE PELÍCULA

Una de las conferencias fue impartida por Javier Espada, creador del Festival Internacional de cine "22 x Don Luis" y director del Centro Buñuel, de Calanda (España). Para él, los eventos centrados en el séptimo arte son un elemento de proyección y atracción que no solo generan que personas interesadas en el tema viajen, conozcan y consuman, sino que además crean una atmósfera propicia para que allí se graben y presenten películas. "Hay dos fases. La primera es que si algo tiene mucho éxito y se hace popular, habrá personas que decidan hacer un cambio en su itinerario para acercarse donde se rodó ese film. Luego hay otro que es más de culto, en el que las personas buscan lugares específicos", agregó.



Javier Espada