

## El año de Juan Valdez

La firma Procafecol —compañía propietaria de la marca Juan Valdez— reportó que al cierre de 2012 obtuvo una utilidad neta de \$1.372 millones e ingresos operacionales de \$119.566 millones (cifra mayor en 15% a la registrada en 2011 —\$104.101 millones—).

Según el reporte de Procafecol, “el costo de ventas tuvo un comportamiento destacable”, hecho que llevó a que la utilidad bruta durante 2012 registrara un aumento del 16% frente al ejercicio de 2011 (pasó de \$60.258 millones a \$70.752 millones).

## ¿Un paro político y sospechoso?

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo, señaló que el paro que alistan los cafeteros en diferentes regiones del país para el próximo

25 de febrero, en vista de la crisis que vive el sector, está atravesado al parecer por “intereses políticos: legítimos unos e ilegítimos otros. Sin embargo,

hay intereses oscuros y sospechosos”. Restrepo agregó, sin embargo, que el Gobierno “no va a criminalizar” la marcha social ni el derecho a la protesta.

## Fabricato: entre \$35 y \$55 la acción

La emblemática empresa textilera, que tenía su acción suspendida desde que estalló el escándalo de la comisionista de bolsa Interbolsa, regresará al ruedo del mercado de valores el próximo 1 de marzo. Y lo hará con una presión sobre su cuello: tras llegar a bordear los \$100 por papel, ahora, con la valoración de la firma SBI Banca de Inversión S.A. en mano, el título regresará valiendo \$55.

“SBI ha estimado que el valor razonable de mercado de la acción de Fabricato S.A., como empresa independiente y en marcha, podría situarse en un rango entre \$35 y \$55 por acción”, aseguró la firma que, acto seguido, dejó claro: “Los resultados y comentarios contenidos en este documento son una simple opinión profesional, independiente y objetiva de parte de SBI. Las decisiones tomadas o dejadas de tomar por los receptores de este informe serán de su entera y absoluta responsabilidad”.

Sin embargo, para aclarar dudas, Gerardo Hernández, superintendente financiero, le dijo a **El Espectador** que lo que se busca con este tipo de valoraciones es “darles la mayor información posible a inversionistas y accionistas para que el primero de marzo, cuando entre nuevamente a bolsa, las personas tomen la mejor decisión posible”. Y agrega: “Damos dos semanas para que la gente pueda tomar la decisión y haga los trámites necesarios, acudan a los comisionistas o a la empresa”.

La Superfinanciera, en su derecho, le hará una revisión específica a esta nueva salida de Fabricato: “En las transacciones normales no se hace monitoreo uno a uno, pero en este caso lo vamos a hacer en cada operación”. La idea es que, por ejemplo, quienes tuvieron información privilegiada, no puedan usarla esta vez para manipular el precio de la acción.

A la par, y mientras se conocía del regreso del título, fue publicado el informe de resultados de la compañía: “Las ventas del cuarto trimestre ascendieron a \$112.342 millones, con una disminución del 28,4% respecto al mismo periodo del año anterior”, mientras que “en el acumulado a diciembre, las ventas ascendieron a \$545.539 millones con una disminución del 14,7%”.

### Comportamiento de la acción de Fabricato en el último año de operación



# Negocios

Carlos Raúl Yepes, su presidente

## El ‘crack’ de Bancolombia

Con la compra de HSBC Panamá, el banco que dirige se convirtió en el principal grupo financiero por activos de América Central.

DAVID MAYORGA

Uno de los lugares donde Carlos Raúl Yepes se siente más cómodo son las tribunas del estadio de fútbol Atanasio Girardot, de Medellín. Él mismo suele recordar aquellas épocas en las que se enfundaba en su camiseta de rayas blancas y verdes verticales, se mezclaba en medio de otros hinchas y daba rienda suelta a una seguidilla de lamentos angustiosos y palabras subidas de tono que se interrumpían con el grito de gol.

Una rutina de la cual hoy quedan muchos recuerdos gratos. A finales de los años 90, cuando el sistema bancario atravesó su principal crisis, este abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana, con una especialización en Negocios del Externado de Colombia, cambió la camiseta por la corbata y el maletín.

Algunos lo califican como uno de los personajes claves para que Bancolombia saliera victorioso de entre las tinieblas. Sus cálculos para determinar el umbral de riesgo lo situaron en un lugar de lujo dentro del Grupo Antioqueño: la vicepresidencia jurídica de Argos, desde la cual se hizo cargo de los detalles para ultimar su expansión por el mercado centroamericano.

Todo ese *know-how* fue determinante para que hoy, como presidente de Bancolombia, lo haya convertido en el principal actor del sistema bancario de la región (ver gráfico). La distinción se selló ayer, al oficializarse la compra de las operaciones del grupo HSBC en Panamá por US\$2.100 millones que se cancelarán en efectivo. Y ocurre en un momento ideal: los 40 años de la apertura de su primera oficina en el istmo. Es, de hecho, la más grande adquisición internacional realizada por un ban-

Durante toda la semana pasada, Carlos Raúl Yepes, presidente de Bancolombia, ultimó los detalles para adquirir la operación de HSBC en el istmo.

/ Archivo



co colombiano.

Hoy, aquella operación se transforma en un negocio de US\$7,6 billones en activos totales, 450.000 nuevos clientes, ingresos anuales de US\$364 millones, todo un tesoro. “El negocio comprende la operación de banca, seguros, comisionista de bolsa y fiduciaria; lo más importante es la diversificación de los ingresos. Hoy el banco representa el 20% de los ingresos que genera el país en el exterior”, comenta un funcionario del grupo.

La adquisición también tiene su propia historia. En 2007 el banco paísa escogió a Banistmo como el objetivo de una posible compra, pero el grupo británico HSBC se adelantó. Entonces, los directivos

se decantaron por otros destinos, especialmente El Salvador y Guatemala, donde se hicieron a las operaciones del Banco Agromercantil (BAM) entre 2007 y 2012. Y cuando se pensaba que ahí terminarían las compras, una oferta desde Londres por sus activos panameños puso de nuevo al equipo de Yepes a hacer cuentas y calcular riesgo.

“Buscarán aprovechar a Panamá como un centro de operaciones regionales. Es un movimiento estratégico si se tiene en cuenta que Bancolombia ha escogido el sector corporativo como el pilar de su expansión, mientras su competidor, el Grupo Aval, se ha decantado por los

segmentos de consumo”, explica Daniel Niño, analista económico independiente.

La gestión de este nuevo liderazgo traerá un nuevo reto. “Somos depositarios de confianza, lo cual nos confiere la enorme responsabilidad de garantizar la viabilidad de las empresas”, dijo Yepes. Su nueva agenda lo mantendrá, sin duda, lejos del estadio. De las gradas, esas que mira ahora desde el palco reservado para el presidente de Bancolombia, donde suele comentarles a sus allegados que extraña aquellos días, antes de consolidar un grupo bancario regional, cuando se perdía entre los demás hinchas para alentar a su equipo. ■

### Principales bancos en América Central

Total de activos (millones de dólares)

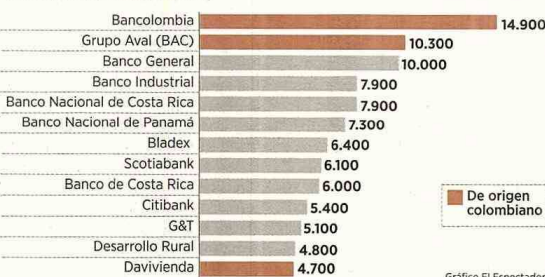


Gráfico El Espectador