

## BOGOTÁ

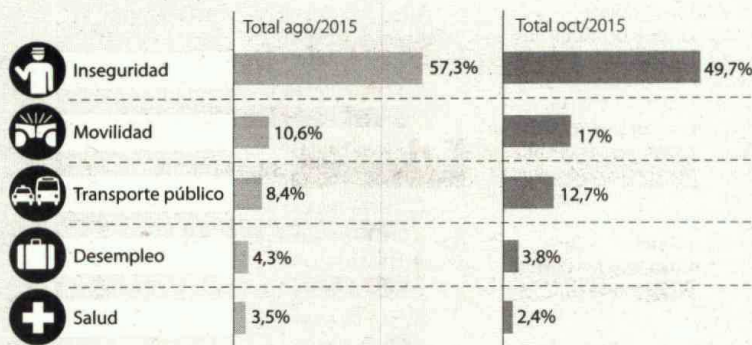
# Enrique Peñalosa y Rafael Pardo se disputan los votos

## INTENCIÓN DE VOTO EN BOGOTÁ

Si las elecciones para Alcalde de Bogotá fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?



En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene Bogotá en estos momentos?



En general, ¿cree usted que las cosas en Bogotá están mejorando o están empeorando?



**FICHA TÉCNICA** EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: GALLUP COLOMBIA. LÍNEA PERSONAL NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCUESTA: Canal Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos). FUENTE DE FINANCIACIÓN: Canal Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos). OBJETIVOS DEL ESTUDIO: Determinar las tendencias de la opinión pública y la intención de voto de los habitantes de la ciudad de Bogotá para las próximas elecciones de Alcaldes. UNIVERSO: Personas aptas para votar en las próximas elecciones (Censo Electoral Colombiano), de la ciudad de Bogotá. MARCO MUESTRAL: En la primera fase del muestreo, Censo Electoral Colombiano discriminado para el municipio de Bogotá. En la segunda fase, planimetría de la población seleccionada. En la tercera fase, hogares de las manzanas seleccionadas de la población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años residentes en cada hogar que estén aptas para votar. TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA: 700 encuestas en la ciudad de Bogotá. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por rango de edad y género, se aplican factores de ponderación. SISTEMA DE MUESTREO: Aleatorio por etapas. 1. Selección aleatoria sistemática de 88 puntos muestrales en el municipio de Bogotá. 2. Selección aleatoria sistemática de dos manzanas en cada punto muestral. 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana. 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar. MARGEN DE ERROR: El margen de error dentro de unos límites de confianza de un 95% para el total de la muestra de 700 entrevistas es de +/- 4%, y para las entrevistas de intención de voto es de +/- 5%. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevistas personales cara a cara en los hogares.

BOGOTÁ. La pelea por la Alcaldía de Bogotá se resolverá en un verdadero 'foto finish'. La última encuesta Gallup realizada entre el 16 y 21 de octubre muestra que **Enrique Peñalosa** y **Rafael Pardo** están en empate técnico.

Aunque **Peñalosa** está a la cabeza con 32,1% de intención de voto entre los encuestados, solo le lleva a **Pardo** 4,1 puntos porcentuales. De acuerdo con la encuesta, el margen de error en la ciudad es de más o menos 5%, por lo que se configura en un empate técnico.

"Esto lo que significa es que es una elección bastante competitiva, pero lo hay que analizar es la tendencia. **Peñalosa** se ha mantenido y estancado en un techo que ha permanecido en Bogotá", dijo el politólogo **Andrés Felipe Villamizar**.

Con respecto a la encuesta hecha en agosto pasado, el aspirante de **Equipo por Bogotá** subió en intención de voto de 22,5% a 32,1% y el candidato liberal pasó de 24,2% a 28%. Los cuatro primeros lugares los completan **Clara López**, del **Polo Democrático**, quien bajó de 21,1% a 20,8%, y **Francisco San-**

### LOS PROBLEMAS

La encuesta Gallup de octubre muestra el los bogotanos consideran que el principal problema de la ciudad es la inseguridad, con 49,7% del total. El segundo problema es la movilidad, con 17%, seguido de transporte público con 12,7%. Los aspectos que los ciudadanos ven que están mejorando en la capital son oportunidades para el deporte y la recreación, con 53,2% y acceso a la educación, con 49%.

tos, del **Centro Democrático**, que disminuyó en intención de voto de 13,4% en agosto a 12,6% en la encuesta más reciente.

Las personas que preferían el voto en blanco también tuvieron una importante disminución, pues mientras en agosto 13,9% iban a elegir esta opción, para octubre se redujo a 2,2%.

**Fabián Acuña**, profesor de ciencias políticas de la **Universi-**



**ANDRÉS FELIPE VILLAMIZAR**  
POLITÓLOGO

"Esto lo que significa es que es una elección bastante competitiva, pero lo hay que analizar es la tendencia. El candidato **Peñalosa** se ha mantenido y se ha estancado en un techo que ha mantenido en Bogotá".



**FABIÁN ACUÑA**  
PROFESOR DE CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA

"Los votos se están repartiendo entre tres y un poco entre cuatro personas, no necesariamente porque el indicador de intención de voto sea muy cercano, sino porque como ha ocurrido en las anteriores elecciones, todos se restan votos".



SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Con el documento en PDF con la encuesta Gallup completa para la ciudad de Bogotá.

**Javeriana**, señaló que el margen está estrecho no solo por los dos candidatos que puntúan, "se está repartiendo entre tres y un poco entre cuatro, no necesariamente porque el indicador de intención de voto sea muy cercano, sino porque como ha ocurrido en las anteriores elecciones todos se restan votos".

Si se mira por estratos socioeconómicos, el empate téc-

nico solo se mantiene en la clase media, en la que **Peñalosa** tiene 33,5%; mientras que el candidato de liberal tiene 29,1%.

En los estratos 1 y 2, **Clara López**, del **Polo Democrático**, tiene la mayor intención de voto con 31,5%, seguida de **Pardo** con 30%. En los estratos 5 y 6, entre tanto, el ganador es **Peñalosa** con 48,4%, seguido por el candidato liberal con 23,8%.

**Acuña** señaló que los aspirantes deben apuntarle a la clase media. "El problema es que el voto de opinión que en buena parte es estrato medio y tiende a ser más volátil, el voto de los estratos bajos tiende a ser más organizado".

Por edades, **Peñalosa** gana en las personas encuestadas en los rangos entre 35 y 44 años y entre 45 y 54 años. **Pardo** lidera en los de 25 a 34 años y en los mayores de 50. **López**, por su parte, es la preferida de los menores de 24. En este último segmento se encuentra la mayoría de quienes votan en blanco (4%), por lo que el reto de los candidatos será conquistar a los jóvenes.

La mayor imagen favorable entre los cuatro candidatos a la cabeza de la encuesta es **Pardo** con 49,2%, aunque solo 86,7% de los entrevistados lo conoce; mientras que **Peñalosa** es reconocido por 93%, pero su favorabilidad es de 42,7%. **López** es conocida por 92,1% de las 700 personas encuestadas y su favorabilidad llega a 38,6%. Para **Santos**, la buena imagen llega a 36,4%.

MARÍA ALEJANDRA SÁNCHEZ

@Ale\_SanchezP  
#Elecciones2015