

CALI

Ortiz y Armitage pican en punta, Garzón ¿aún en carrera?

INTENCIÓN DE VOTO EN CALI

Si las elecciones para Alcalde de Cali fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?



En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene Cali en estos momentos?



En general, ¿cree usted que las cosas en Cali están mejorando o están empeorando?



FICHA TÉCNICA EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: GALLUP COLOMBIA LTDA. PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCUESTA: Caracol Televisión, Bu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional-Instituto de Estudios Urbanos. FUENTE DE FINANCIACIÓN: Caracol Televisión, Bu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional-Instituto de Estudios Urbanos. OBJETIVOS DEL ESTUDIO: Determinar las tendencias de la opinión pública y la intención de voto de los habitantes de la ciudad de Cali para las próximas elecciones de Alcaldes. UNIVERSO: Personas aptas para votar en las próximas elecciones (Censo Electoral Colombiano), de la ciudad de Cali. MUESTRA: En la primera fase del muestreo, Censo Electoral Colombiano discriminado para el municipio de Cali. En la segunda fase, planimetría de la población seleccionada. En la tercera fase, hogares de las manzanas seleccionadas de la población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años residentes en cada hogar que estén aptas para votar. TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA: 665 encuestas en la ciudad de Cali. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por rango de edad, se aplican factores de ponderación. SISTEMA DE MUESTREO: Aleatorio por etapas. 1. Selección aleatoria sistemática de 88 puntos muestrales en el municipio de Cali. 2. Selección aleatoria sistemática de dos manzanas en cada punto muestral. 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana. 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar. MARGEN DE ERROR: El margen de error dentro de unos límites de confianza de un 95% para el total de la muestra de 665 entrevistas es de +/- 4%, y para las entrevistas de intención de voto es de +/- 5%. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuestas personales cara a cara en los hogares. Nota: El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de Opinión. FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: Del 16 al 21 de Octubre de 2015. TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Intención de voto, fecundidad de algunos personajes locales, principales temas a resolver en la ciudad, negociaciones con las FAR y demográficos. PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON: Referirse a cuestionario. NÚMERO DE ENCUESTADORES: El número de encuestadores, empleados en la recolección de la información fue de 40. TIPO DE SUPERVISIÓN: Supervisión telefónica del 7,3%. Supervisión directa del 7,7%. PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LOS CUALES SE INDAGÓ: Michael Maya, Maurice Armitage, Carlos José Holguín, Roberto Ortiz, María Isabel Urrutia, Wilson Arias, Angelino Garzón, María Isabel Larrarte.

BOGOTÁ. Si las elecciones para elegir al sucesor de **Rodrigo Guerrero** como alcalde de Cali fueran mañana, habría un gran interrogante. La más reciente encuesta Gallup sobre la intención de voto de los caleños registra un empate técnico entre dos primeros candidatos: **Roberto Ortiz**, del Partido Liberal y **Maurice Armitage**, de Creemos Cali.

Roberto 'Chontico' Ortiz sería el virtual ganador con 31,9% de la intención de voto, seguido de **Maurice Armitage** con 31,3% y **Angelino Garzón** 23,6%.

Hace algo más de dos meses los seguidores más optimistas de **Ortiz** no veían con muy buenos ojos las encuestas electorales que daban al candidato liberal como el tercero en carrera por la alcaldía. En agosto, tenía 17,7% de los votos, casi seis puntos por debajo de **Maurice Armitage** y a ocho de **Angelino Garzón**.

En Cali, la carrera parece estar muy pareja, no solo por los porcentajes que dan cuenta de la pelea cabeza a cabeza por la alcaldía, sino por los constantes cambios que han dejado a **Garzón**, **Armitage** y **Ortiz** como virtuales alcaldes de la ciudad.

EN ABRIL

Según la encuesta Gallup de abril, **Angelino Garzón** iba cómodo para la alcaldía con 30,2% de la intención de los votos, seguido tan solo por **Ortiz** con 19%, **María Isabel Urrutia** con 10% y el voto en blanco que tenía 16% de los sufragios. **Armitage**, en cuestión de cuatro meses, dio el batacazo al pasar de 8,8% (abril) a 22,9% (agosto), ese mes, el empresario se ubicó tan solo a tres puntos de **Garzón**.

Sobre el fenómeno, **León Valencia**, analista político, aseguró que es más evidente el empate técnico entre **Ortiz** y **Armitage**, aunque **Garzón** esté pisando fuerte y muy de cerca.

"Acá ya se empieza a ver que **Ortiz** tiene un fuerte espaldarazo de los barrios populares y que **Armitage** sigue siendo un candidato de opinión. Para **Angelino** la cosa



LEÓN VALENCIA
ANALISTA POLÍTICO

"No sabemos qué pueda pasar en dos días, pero uno sí puede ver cómo **Angelino** va en caída, mientras que **Ortiz** y **Armitage** están subiendo fuertemente. Aún así no hay nada asegurado y la pelea está bien cerrada, por lo menos entre dos".



ESTEBAN PIEDRAHITA
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

"Sea quien sea el próximo alcalde de Cali, lo que debe estar claro es que hay una política económica de empleo que ha sido ejemplo para el país en los últimos diez años. El sector empresarial tiene sus miras puestas en eso, nada más".



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con todos los resultados consolidados de las encuestas Gallup a la alcaldía de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga.

parece estar más difícil, en las últimas mediciones viene teniendo una especie de caída libre. Sin embargo, su intención sigue siendo considerable", aseguró **Valencia**.

Para el politólogo **Fernando Giraldo** estos últimos resultados son la fotografía del mapa político de la ciudad, que hasta ahora parece estar fragmentada en tres partes.

"Era de esperarse, sabíamos que **Angelino** se descolgaba y empezaba a darse un posicionamiento muy fuerte de **Ortiz** y **Armitage**. Los tres cuentan con un capital electoral completamente distinto. **Ortiz** es un político tradicional, **Angelino** trató de hacer una campaña soportada en la tradición y lo de **Armitage** es muy sorpresivo", agregó el experto.

CALEÑOS SON MÁS OPTIMISTAS

Ya sea **Ortiz**, **Armitage** o **Garzón**, alguno de los tres tiene una tarea por delante bien complicada: convencer a 47,5% de los caleños de que bajo su gestión las cosas en la ciudad irán por mejor camino. Además, tendrán que mantener el crecimiento del optimismo de los ciudadanos que, desde noviembre de 2010, se ha incrementado en cerca de 5%.

Para **Esteban Piedrahita**, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, lo importante es que el alcalde que sea elegido dé continuidad a todo un proceso económico que vive la ciudad desde hace 10 años. "Acá lo que necesitamos es que el próximo alcalde entienda que queremos que se continúen con las políticas de empleo, que han sido ejemplo para el país".

A pesar de que las cosas para los caleños han ido mejorando, más de la mitad de estos desaproban la gestión del alcalde **Rodrigo Guerrero**. Cerca de 31% de la población aprueba sus cuatro años de gestión.

SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO
@sergioar
#Elecciones 2015