

# EL ESPEJO DE LA ECONOMÍA NACIONAL

**E**ntendiendo que la dinámica económica de un país la hacen en gran medida las empresas y su capacidad para innovar y enfrentar los retos del mercado, en esta edición del Vademécum de Mercados de La Nota Económica decidimos consultar a los líderes de las organizaciones más importantes de cada macrosector para preguntarles si el crecimiento del PIB de Colombia, que en el primer semestre registro una sorprendente aceleración del 6,4%, efectivamente refleja lo que sucede en su actividad productiva. Y aunque el desempeño general de cualquier economía puede ser determinado por eventos particulares como efectos estacionales o transitorios, se entiende que cuando menos los resultados del PIB nacional reflejan una tendencia o bien las características de un contexto que toca a todos los sectores productivos. En este sentido, el ambiente es tremendamente positivo a nivel general, sin embargo, ¿qué está sucediendo en los escenarios particulares?

El primer macrosector a resaltar es el de construcción que sin duda será la bandera de desarrollo para el país en los próximos años. De acuerdo con Carlos Jacks, presidente de Cemex Colombia, "durante el 2014 el consumo de cemento en el país se ha incrementado en 14%, un desempeño impulsado principalmente por la vivienda formal... así mismo, la infraestructura será el principal motor del crecimiento de la economía nacional y estará impulsada por el programa de concesiones viales de cuarta generación"; por otro lado, según Alexandra Torres Asch, directora ejecutiva del Greater Bogotá Convention Bureau, "el crecimiento de la economía se ha visto reflejado en el sector del turismo por medio de la llegada de ambiciosos proyectos hoteleros y la construcción de nuevos centros de convenciones"; así mismo, Sandra Hinestrosa, gerente de Canales y Medias Empresas en la división de Computa-

ción e Impresión Personal de HP Colombia, asegura que la compañía está presentado un crecimiento que no esperaban, pues no visualizaban que "el mercado se fuera a mover de una forma tan agresiva", esto en alusión al incremento de la demanda de tecnología.

Por otra parte, Luis Fernando Rico Pinzón, gerente general de Isagen, dice que "aunque el sector minero ha enfrentado algunas dificultades en los primeros meses del año y esto ha afectado el consumo de energía eléctrica, el buen desempeño de la economía colombiana refleja la recuperación del sector industrial"; así mismo, María Rosalba Pereira, directora del Área Andina de Manpower, asegura que "las solicitudes de procesos de selección y la cantidad de contrataciones en lo que va de 2014 han estado creciendo mucho más que en 2013"; por último, Horacio Lince, gerente de Unicentro, asegura que "el 2014 será recordado como el año del crecimiento de los centros comerciales en Colombia. Después de Chile y Argentina, nuestro país tiene la mayor área comercial de la región".

Aunque se trata de opiniones que reflejan los intereses de diferentes organizaciones en particular, su liderazgo en cada segmento de actividad muestra cuando menos un síntoma que se puede interpretar como característica del contexto. La conclusión parcial es que las cosas en la economía colombiana andan bien en términos macro, pero para aprovechar este escenario de manera estratégica es indispensable conocer lo que sucede a nivel micro respecto a las compañías que integran el parque empresarial del país. Ese es justamente el objetivo del Vademécum de Mercados, una herramienta que integra la información más importante de 10.000 firmas colombianas, un universo de datos y cifras que en otras palabras es el espejo de la economía nacional.



María Paula Gómez  
Directora editorial

Colaboración especial: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.  
Coordinador: Carlos Alberto Restrepo Rivillas  
Investigadores: Edgar Fernando Lizarazo, Christian Bruszies, Fernando Herrera Chiquillo, Manuel Rojas Naira, Hortensia Manrique de Llinás y Tatiana Giraldo

**LA NOTA**  
ECONÓMICA

Una publicación de MUNDO BIZ S.A.S.  
Bogotá D. C., Colombia  
Agosto de 2014 - ISSN 1692-8687

## PRESIDENTE

Ambroise TILLAYE  
at@lanotaeconomica.co

## DIRECTORA EDITORIAL

María Paula Gómez G.  
mpgomez@lanotaeconomica.co

## DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Liliana Sierra C.  
lsierra@lanotaeconomica.co

## DIRECTOR DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Diego Fernando García P.  
dgarcia@lanotaeconomica.co

## DEPARTAMENTO EDITORIAL

Angie Rivera H. - Coordinadora editorial  
Andrés Alba E. - Periodista económico  
María Elisa Ponce de León - Asistente editorial  
editorial@lanotaeconomica.co

## DIRECTOR DE ESTRATEGIA

Hernando Matallana C.  
hernandomatallana@lanotaeconomica.co

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Héctor Navarro M. - Director comercial  
hكتورn@lanotaeconomica.co  
Carolina Durán - Asistente comercial  
comercial@lanotaeconomica.co

## DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES

Yenni Mercedes Acuña A. - Directora de suscripciones  
Olga Camargo M.  
Leidy Carolina Henao A.  
yacuna@lanotaeconomica.co

## JEFE DE INVESTIGACIONES

Mónica Campos U.  
monica@lanotaeconomica.co

## DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Rocío Beltrán G. - Coordinadora de diseño  
Karen Piñeros R. - Diseñadora gráfica  
Duber Chavarro S. - Diseñador gráfico  
arte@lanotaeconomica.co

## DEPARTAMENTO DE DISTRIBUCIÓN

Daniel Calderón P.  
logistica@lanotaeconomica.co

## COORDINADOR DE SISTEMAS

Leonardo Fonseca S.  
soporte@lanotaeconomica.co

## CORRECCIÓN DE ESTILO

Laura Reyes Franco

## PREPrensa e IMPRESIÓN

Grupo OP Gráficas S.A.

## MUNDO BIZ S.A.S.

Calle 108 No. 15-25 • PBX: 213.1777 - Bogotá, Colombia  
www.lanotaeconomica.co y La Nota Económica  
son marcas registradas de MUNDO BIZ S. A. S.

www.lanotaeconomica.co  
atencionalcliente@lanotaeconomica.co