

ALIMENTOS. ESTUDIO SOBRE PRODUCTOS CANCERÍGENOS AFECTARÍA A LAS FIRMAS

# Nutresa y Dan, entre los afectados por la OMS

BOGOTÁ. Todas las "carnes rojas", es decir todo producto proveniente de tejidos musculares de mamíferos, incluyendo la carne vacuna, porcina, ovina, equina y caprina, y que haya pasado por un proceso de salado, maduración, fermentación u otros procedimientos, fueron catalogadas ayer por la Organización Mundial de Salud (OMS) como cancerígenas.

Ante la divulgación por el organismo perteneciente a la Organización de Naciones Unidas, marcas como Rica, Cunit, Zenú que hacen parte del Grupo Nutresa, así como, otras referencias conocidas como Porchi, Vilaseca, Pomona, Koller, y Dan, podrían disminuir sus ventas.

Con una gran oferta de embutidos, carnes frías y enlatados, Nutresa quién es el más grande competidor de este sector, sería de igual forma el mayor afectado. Pues marcas como Rica, Zenú, Pietrán, Salchichas Ranchera, Berard, Hermo, entre otras, quienes le representaron a la firma ventas totales \$1.694 billones en 2014, ventas internacionales por US\$101 millones y un margen de Ebitda de 13,2%, para el próximo año, quizá no tengan el mismo comportamiento en ventas.

En Colombia el consumo de carnes de res por persona es de 19,3 kilos al año, según Fedegan. Sin embargo las carnes blancas como el pollo son más demandadas, con cerca de 30 kilos por persona al año. El cerdo (7,18 kg/hab) y el pescado (6,1 kg/hab) son los menos comprados.

"Esto no debería generar pánico. Es una información de la OMS que está en fase de estudio. Estamos a la espera de una etnografía en el país para tomar precauciones", dijo Fernando Ruiz, viceministro de Salud. En

cuando a los embutidos, Carlos Maya, presidente de Asoporicultores, aseguró que "la cantidad consumida es mucho menor que en países europeos y asiáticos, donde dicho consumo llega a 50 gramos diarios (casi 20 kilos al año por persona). El consumo de

proteína en esos lugares, se da en gran medida, por los embutidos". Así mismo, de acuerdo con el informe de consumo de la Encuesta Nacional de Nutrición, 33,5% del aporte energético de las familias proviene de productos ultra-procesados.

Maya también aseguró que "la OMS dice que, por ejemplo, trasnuchar da cáncer, entre muchísimas otras cosas. En realidad lo que vemos es que el consumo de embutidos viene creciendo fuertemente en el país y la penetración de embutidos en el

mercado local es de 97%". Carolina Lorduy, directora de la cámara de alimentos de la Andí, afirmó que aún están analizando este caso, dado las serias implicaciones que tiene para la industria.

Sergio Soto, director ejecutivo de Fenalco Antioquia, aseguró que "esos temas son muy delicados, y el análisis científico tiene que ser realizado antes de que se irradian noticias".

VALENTINA PACHÓN  
vpachon@larepublica.co

## RANKING DE EMPRESAS DE CÁRNICOS Y EMBUTIDOS EN COLOMBIA

■ Activos ■ Pasivos ■ Ingresos



## Embutidos en la encuesta anual manufacturera

De acuerdo con la encuesta realizada en 2014, las cifras de producción del sector de transformación y conservación de carnes y de derivados cárnicos fue de \$7.781 millones. En cuanto a las ventas, estas ascendieron a \$7.192 millones frente a los \$6.699 millones de 2013. En términos de empleo la industria registro 13.887 empleados en el año 2000, mientras que para el 2014 el número de contratados directos fue cercano a los 27.650 trabajadores.

LR

SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Para ver el informe completo de la OMS sobre los embutidos.



CARLOS MAYA  
PRESIDENTE DE ASOPORICULTORES

"La OMS dice que, por ejemplo, trasnuchar da cáncer, entre muchísimas otras cosas. En realidad lo que vemos es que el consumo de embutidos viene creciendo fuertemente".



SERGIO SOTO  
DIRECTOR EJECUTIVO DE FENALCO ANTIOQUIA

"Preferimos hacer un análisis con la cadena cárnica acá en Colombia y cerciorarnos de eso. Este tema debe trabajarse con mucha prudencia antes de afectar a la industria".

BOLSA. UNIVERSIDAD COMPRÓ 250.000 ACCIONES DE LA SOCIEDAD

## El Externado se consolida en el Grupo Bolívar

BOGOTÁ. Con una participación mayor a 25%, la Universidad Externado es una de las mayores accionistas del Grupo Bolívar perteneciente a la familia Cortés. Ahora, la institución educativa se consolida como uno de los aliados del Grupo después de haber adquirido 250.000 acciones.

Para Leopoldo Forero Samper, presidente de Afin, "esta ha sido a lo largo de los años una gran inversión patrimonial para la Universidad, pues ha podido crecer con el Grupo y tener una posición en la toma de decisiones".

El experto agregó que el Externado ha acompañado a la familia Cortés en todo el crecimiento en los últimos 30 años y ha sido un gran socio pasivo reinvertiendo sus utilidades y generándole valor agregado a la empresa.



COLPRENSA

Juan Carlos Henao, exmagistrado y rector de la Universidad Externado de Colombia.

El Grupo Bolívar nació hace más de siete décadas, haciéndole competencia a la que en aquella época era la única empresa de seguros del país, Col

seguros y con el tiempo, logró quedarse en la memoria de los colombianos gracias a alianzas importantes como la que hizo con Suramericana de Seguros. Ha habido muchos más procesos en los que la Universidad ha estado acompañando la empresa.

"Lo importante es el análisis de cuál es el porcentaje de participación que están alcanzando con esta compra, porque este determinará el poder de decisión sobre lo que se defina en la Junta Directiva", aseguró Camilo Silva, cofundador de Valora Inversiones.

Los analistas concluyen que la inversión en la empresa es una clara muestra de la confianza que tienen en el Grupo Bolívar y el movimiento accionario a futuro.

MARÍA ALEJANDRA SOLANO  
msolano@larepublica.co

BOLSAS. VARIACIONES DE -2,26% Y 0,58%

## Con nuevo Alcalde, acción de la ETB bajó y la de EEB subió

BOGOTÁ. Luego de los resultados en las urnas, a los alcaldes también les dan su aprobación los accionistas de las compañías distritales que transan acciones en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), ayer, la bienvenida de Enrique Peñalosa, quien se posesionará el próximo 1 de enero, fue con una variación positiva de 0,58% en el título de la Empresa de Energía de Bogotá y una reducción de 2,26% en la especie de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB). Estas movidas en el mercado bursátil son un termómetro de la opinión sobre eventos relevantes asociados a las firmas.

La compañía de telecomunicaciones terminó con un precio de \$605 por cada acción, mientras que la energética marcó \$1.720.

De acuerdo con Felipe Pinzón, analista de Profesionales de Bolsa, "teniendo en cuenta las encuestas, si vemos, la acción de ETB venía anticipando el triunfo ya fuera de Peñalosa o de Pardo. Esto tiene un efecto positivo sobre estas dos acciones. Cuando Petro dijo que iba a fusionar ETB, EEB y la Empresa de Alcantarillado de Bogotá, esto generó un efecto negativo sobre las acciones. Este tipo de acciones lo que buscan es que haya más seguridad, que no haya tanta incertidumbre con respecto a la administración".

El distrito, por su participación, incide en la toma de decisiones de la junta directiva de estas firmas, por eso es tan importante la elección del Alcalde, concluyó.

MÓNICA PARADA LLANES  
PAULA VIVIANA SUÁREZ