

El impacto del turismo y la economía naranja

En este artículo, Clara Inés Sánchez Arciniegas, docente de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías de la Universidad Externado de Colombia, analiza los dilemas del papel de la cultura en el desarrollo de la industria de los viajes.

La nueva estructura del Ministerio de Cultura se deriva de la Ley Naranja (Ley 1834 de 2017), la cual tiene por objeto desarrollar, fomentar y proteger las industrias creativas (art.1), entendidas como aquellas que generan valor en razón de sus bienes y servicios, fundamentados en la propiedad intelectual.

Las industrias creativas comprenden los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, entre los que, además de los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos y el patrimonio cultural, material e inmaterial, se incluye al turismo.

La reglamentación de la Ley Naranja, el Decreto N° 2120 de 2018, asigna al Ministerio de Cultura la tarea de liderar la formulación



Clara Inés Sánchez Arciniegas

"Enfocarse solo en el desarrollo culturalmente sostenible es sustraer a la cultura de su papel frente al desarrollo".

de la política integral de la economía creativa y desarrollar programas y proyectos en esta área. Para ello crea dos viceministerios: el de Fomento Regional y Patrimonio, que tiene, entre varias responsabilidades, la salvaguardia, conservación, recuperación, protección, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural; y el de la Creatividad y la Economía Naranja, que posee, entre otras funciones, las de coordinar con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo los li-

neamientos para el desarrollo de una plataforma de articulación y consulta con el sector privado creativo, gremios y cámaras de co-

mercio, para analizar las barreras de crecimiento y sostenibilidad de la Economía Naranja.

Ambos viceministerios cuentan con iniciativas para el fomento del turismo cultural. De acuerdo con la misión del Ministerio de Cultura, la conservación y la salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial son imperativos éticos que ahora se dinamizan bajo el concepto de "Economía Naranja", es decir, la mediación de la noción de productividad es central.

Es en la conjunción cultura-sostenibilidad-turismo-desarrollo donde surgen los dilemas éticos. Resultan, entonces, oportunas las reflexiones que planteó por los años 2003 y 2004 el nobel de economía Amartya Sen, mediante las preguntas: "¿qué es lo que vamos a sostener?", "¿cuáles son las diferentes formas en que la cultura puede influir sobre

el desarrollo?"

Enfocarse solo en el desarrollo culturalmente sostenible es sustraer a la cultura de su papel frente al desarrollo; pero, a su vez, tratar la cultura solo como un bien y un servicio –sin considerar que su esencia está en su propia naturaleza que, al verse alterada, desaparece– es evadir los debates contemporáneos sobre la cultura en los que sobreviven temas como la legitimidad, los derechos, los consensos, las hegemonías, entre otros, condicionados por la idiosincrasia y las realidades territoriales.

Por tal razón, la fuerte y evidente vinculación del turismo con estos propósitos implica un ejercicio crítico en torno de la ética y la responsabilidad de los tomadores de decisiones de políticas públicas de turismo y de los empresarios del sector.

uexternado.edu.co

Air Europa y su Boeing 787 Dreamliner

Vuele a más de 45 ciudades europeas en el avión más moderno del mundo con 7 frecuencias semanales desde Bogotá y 3 frecuencias desde Medellín.

ae AirEuropa



Descúbralo en EfectoDreamliner.aireuropa.com

Para más información consulte con su GDS o Air Europa:

Call center: 01 800 5184740
www.aireuropa.com

Bogotá:
Calle 92 N.11-51 Loc.1
Tel. 1 7433232

Medellín:
Calle 5A N.39-117
Tel. 4 6071226

ST VIGILADO
SuperTransporte