

El líder

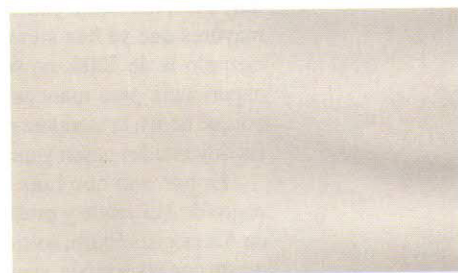
EN TIEMPOS DE

COVID

Expertos explican qué habilidades son cruciales en los CEO, y también el rol de las juntas directivas, para llevar sus compañías a buen puerto en medio de aguas turbulentas.

POR —→ CATALINA GALLO ROJAS

ILUSTRACIÓN - VIVIAN PANTOJA



De Winston Churchill se ha dicho siempre que fue un gran líder para la guerra, pero muy malo para la paz y en esta crisis que ha generado la pandemia no son pocos los expertos que consideran que las empresas necesitan más CEO parecidos al primer ministro británico que dirigentes acostumbrados a los tiempos tranquilos.

Como lo afirma Antonio Sánchez, managing partner de la firma de búsqueda de ejecutivos Boyden Colombia, *“nuestros clientes nos hacen mucho énfasis en que están buscando líderes para la guerra, porque estamos en una guerra comercial, de compañías y de oportunidades”*.

Sánchez sostiene que la cabeza de una compañía debe tener en este momento una gran capacidad para ajustarse al cambio, para tomar decisiones críticas y para visualizar el nuevo mercado. Este último aspecto no debe entenderse como adivinar el futuro, por el contrario se refiere a ser capaz de plantear diferentes escenarios, definir qué acciones y decisiones se tomarían en cada uno de estos y conocer muy bien el entorno en el que se está moviendo la compañía.

Pablo Agustín Londoño, partner de Spencer Stuart, compañía de selección de ejecutivos con más de 50 oficinas en el mundo y presencia en más de 30 países, anota que esta capacidad para plantear escenarios y analizar las decisiones críticas en cada uno de ellos es vital, porque con la crisis el tiempo varió y en este momento planear algo para dentro de una semana puede significar un largo plazo, por lo tanto, es necesario hacerle un seguimiento casi inmediato cada una de las acciones.

