

ayudar a los niños sordos



Primeros auxilios



Punto de hidratación

Gráfico: LR-AG

los participantes y es más fácil que una persona pague su inscripción a que de el dinero de forma directa a una fundación.

Según Vargas, el asunto viene de las carreras extranjeras y se ha adaptado acá de forma diferente, pues por ejemplo, en las maratones realizadas en Estados Unidos, las organizaciones ceden cupos a las fundaciones para que estas los vendan a un precio mayor y así reciban grandes sumas para caridad. "Como hay un auge de los even-

tos deportivos, esto se convirtió en un medio sano, entretenido, que une a personas por una misma causa y que permite recoger dinero más activamente".

Este año, a Nike Women 5K se han sumado marcas como Dove, Alpina y Powerade, entre otras.

TATIANA ARANGO
tarango@larepublica.com.co



MAURICIO LÓPEZ
DIRECTOR DE LA RED COLOMBIANA PARA EL PACTO GLOBAL

"Uno de los pilares del Pacto Global es el trabajo por disminuir la desigualdad, por lo que las empresas deben realizar iniciativas que desde la niñez ayuden a esta causa".



WILL VARGAS
DIRECTOR DE GOODWILL RUNNERS

"El auge de los eventos deportivos permite que las empresas y las fundaciones se unan para desarrollar eventos, como las carreras, que ayudan a recoger fondos para diferentes causas".



MARCELA JIMÉNEZ
DIRECTORA PEDAGÓGICA DE LA FUNDACIÓN HABLANDO CON JULIS

"Esta iniciativa social y deportiva nos permite apoyar a más niños que estén en condiciones de discapacidad y así lograr una inclusión tanto educativa como social".

Pasión por el running favorece iniciativa

Gracias al gusto que ha despertado el running en la población colombiana, los organizadores de esta carrera prevén entregar los 3.000 cupos disponibles para este evento. "Este máximo de inscripciones es una cifra que establece la casa matriz para cada territorio participante en la iniciativa y tenemos la certeza de que todos los cupos se agotarán ya que la pasión por el 'running' crece cada día más entre la población capitalina", dijo Ricardo Montañez, organizador de la carrera Nike Women 5.

3.000 MUJERES

PARTICIPARÁN EN ESTA CARRERA, QUE SE REALIZARÁ EL 1º DE JUNIO DE 2013.



SÍGANOS EN:

@larepublica_co

Con toda la información sobre otras iniciativas para apoyar a personas en condición de discapacidad que realice Nike en Colombia.

PARA LEER



AMBIENTE

EL PAPEL DE LA BANCA EN EL PLANETA

Esta obra expone casos de gestión ambiental del sector financiero en Europa, EE.UU., Latinoamérica y Colombia. Dicen que el reto que enfrenta la banca es el de superar la motivación filantrópica de la RSE y convertirla en un elemento generador de rentabilidad.



OSCAR AMAYA Y ANGELA AMAYA
EDITORIAL
UNIVERSIDAD EXTERNADO

AMBIENTE

EL CONTROL DE LO QUE CONTAMINA

En su segunda edición, el autor de esta obra, Francisco Villegas Posada, habla sobre la importancia de tener un sistema que permita evaluar y controlar la contaminación en el medio ambiente. Este libro es editado por la Universidad Nacional de Colombia.



FRANCISCO V. POSADA
EDITORIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Frisby intenta recuperar recurso hídrico en Risaralda

BOGOTÁ. Con el apoyo técnico y logístico de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, la Alcaldía de Dosquebradas y la Policía Nacional, la cadena de expendio de pollo Frisby y su fundación iniciaron un cronograma de trabajos para recuperar parte del cauce de la quebrada Molinos del municipio de Dosquebradas.

"El proyecto hace parte del plan estratégico de sostenibilidad de Frisby, el cual se focaliza en desarrollar un modelo económicamente viable que contribuya a la sostenibilidad ambiental y al bienestar social de sus grupos de interés, además pretende fortalecer el voluntariado empresarial tanto de su personal de oficinas como de los colaboradores de los restaurantes", indicó la empresa en un comunicado.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co

INFORMACIÓN SOBRE TARIFAS

Mayo 16 de 2013

1. TARIFAS PARA EL MERCADO RESIDENCIAL (\$/kWh)

CS: Consumo de Subsistencia es 173 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 130 kWh/mes en otros. En barrios subnormales, CS es 184 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 138 kWh/mes en otros.

MERCADO EPSA

Estrato	PROPIEDAD DE EPSA		PROPIEDAD CLIENTE	
	CU1 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)	CU1 sin inv. 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)
1	177,68	390,16	162,58	352,61
2	222,10	390,16	203,22	352,61
3	331,64	390,16	299,72	352,61
4	390,16	390,16	352,61	352,61
5 y 6	468,19	468,19	423,13	423,13

Barrios subnormales: el costo de la energía subsidiada es \$ 150,72 /KWh y \$ 328,70 /KWh para el consumo restante. Mediciones comunitarias en tensión 2 y estrato 1: el costo de la energía subsidiada es \$ 140,39 /KWh y para el resto es de \$ 304,74 /KWh

3. COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO (\$/kWh)

MERCADO EPSA

Nivel de Tensión	Generación Gm	Transmisión Tm	Pérdidas Reconocidas PRm,n	Distribución Dm,n	Restricciones Rm	Comercialización Cm	CU
CU3	145,52	18,92	7,91	49,87	5,24	57,88	285,34
CU2	145,52	18,92	9,51	67,67	5,24	57,88	304,74
CU1	145,52	18,92	26,84	135,76	5,24	57,88	390,16
CU1 sin inv.	145,52	18,92	26,84	98,21	5,24	57,88	352,61



OFICINA TELEFÓNICA
24 HORAS

Marca 115 desde los municipios del Valle del Cauca, y 01 8000 11215 desde Cali y el resto de Colombia. O escribenos al e-mail: 115@epsa.com.co

EPSA

ENTIDAD FINANCIERA

La Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P. EPSA E.S.P. informa a sus clientes regulados conectados a sus redes, en el VALLE DEL CAUCA, las tarifas de prestación del servicio de energía eléctrica vigentes, calculadas con base en las resoluciones CREG 031 y 079 de 1997, 112 de 2001, 019 y 119 de 2007, 017, 058, 068, 070, 097 y 133 de 2008, 010 de 2009, 024, 116, 149 y 186 de 2010, 173 de 2011 y Resoluciones UPMCE 0355 de 2004 y 013 de 2005. A partir de mayo de 2013, el porcentaje de AOM a reconocer al OR EPSA PAOMRj,k es 3,41%

2. TARIFAS PARA EL MERCADO NO RESIDENCIAL (\$/kWh)

Los clientes industriales y comerciales pagarán, adicionalmente, la contribución de solidaridad equivalente al 20% de la tarifa publicada.

MERCADO EPSA

Tarifa	Periodo	Tensión 1		Tensión 2		Tensión 3	
		CU1 (\$/kWh)	CU1 sin inv. (\$/kWh)	CU2 (\$/kWh)	CU2 sin inv. (\$/kWh)	CU3 (\$/kWh)	CU3 sin inv. (\$/kWh)
Sencilla	00:00 a 24:00	390,16	352,61	—	—	—	—
	Horas Pico	392,76	355,21	307,08	287,66	—	—
Doble	Horas restantes	388,97	351,42	303,67	284,28	—	—
	Máxima	392,76	355,21	307,08	287,66	—	—
	Media	390,06	352,51	304,66	285,27	—	—
	Mínima	386,11	348,56	301,08	281,71	—	—
Horaria	00:00 a 04:00	—	—	—	—	—	—
	04:00 a 09:00	—	—	—	—	—	—
	09:00 a 12:00	390,06	352,51	304,66	285,27	—	—
	12:00 a 23:00	392,76	355,21	307,08	287,66	—	—

4. HORARIOS DE TARIFAS

TARIFA	Periodo	TENSIÓN 1, 2 y 3
Doble	Horas pico	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Horas restantes	00:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-24:00
Triple	Máxima	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Media	04:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-23:00
	Mínima	00:00-04:00 y 23:00-24:00