

“Nuestra causa es el trabajo digno”



## El poder en la sombra

A raíz del pleito de **Agmeth Escaf** y Caracol Televisión, su esposa, **María Antonia Pardo**, ha surgido como la abanderada de la lucha, con campañas a través de las redes sociales

Por MARTA BRUGES - Fotos: CORTESIA

El 23 de mayo, el Juzgado 30 Laboral de Bogotá admitió la demanda de indemnización que el expresentador de *Día a día* interpuso contra el Canal Caracol por terminación unilateral del contrato de trabajo sin justa causa y sin prestaciones sociales.

Desde que comenzó el litigio, la esposa de Agmeth inició la campaña @TrabajoDignoCol que ha promovido a través de las redes sociales.

María Antonia se había mantenido en ‘la sombra’ durante los 22 años que llevan juntos: 6 de novios y 16 de casados. Estudió Finanzas y Relaciones Internacionales en la Universidad Externado de Colombia y tiene una Maestría en Periodismo, de la Universidad de Los Andes. Sin embargo, decidió sacar su casta de líder, hacer-

se visible en el *Twitter* y en *Facebook*, y también concedió esta entrevista.

**¿Por qué has preferido manejar un perfil bajo?**

“Esa ha sido mi decisión, y Agmeth la respeta. El hecho de estar casada con una figura pública no me convierte en figura pública. No formo parte del mundo artístico, hago parte del núcleo familiar de Agmeth Escaf. Separamos la esfera pública de la personal en aras de preservar la armonía de nuestro hogar. Una vida tranquila, sin tantos ojos encima, es la que aspiramos para Daniel José y Sebastián (sus hijos)”.

**¿Qué te motivó ahora a ‘mostrarte’?**

“Me mostré después de tantos años porque no temo hablar y porque

nadie hablaría por mí ni por nosotros. Agmeth y yo salimos juntos a dar la cara, pues queremos darles ejemplo a otros que están en el mismo lugar, pero paralizados de miedo”.

**¿Cómo surgió la idea, en las redes sociales, de la campaña Trabajo Digno?**

“Nuestra causa se llama Trabajo Digno. Es la premisa sobre la cual está cimentado el Derecho Laboral Colombiano, pero lo cierto es que no se cumple. El objetivo de la campaña es hacer visible una problemática social que afecta a miles de colombianos. Por ello prestamos asesoría legal gratuita a quienes se acercan con inquietudes y los guiamos para que exijan el cumplimiento de sus derechos. Los empleados desconocen las leyes. Un escenario así se presta para que los empresarios abusen de los trabajadores, evadan la ley o la enmascaren”.

**¿Cuál es tu labor en esta campaña?**

“Es una hija pequeñita que aún está en pañales, pero gateando. Mi sueño es verla crecer, que se fortalez-