

TOP CINCO DE LAS PRIVADAS

Privadas	Puesto global	Universidad	Ciudad	Puntaje
1	4	Universidad de Los Andes	Bogotá	63,2
2	5	Universidad Javeriana	Bogotá	59,6
3	8	Universidad del Norte	Barranquilla	37
4	9	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín	37
5	13	Universidad del Rosario	Bogotá	29,4

TOP CINCO DE LAS PÚBLICAS

Públicas	Puesto global	Universidad	Ciudad	Puntaje
1	1	Universidad Nacional de Colombia	Bogotá	140,4
2	2	Universidad de Antioquia	Medellín	111,7
3	3	Universidad del Valle	Cali	72,1
4	6	Universidad Nacional de Colombia	Medellín	59,6
5	7	Universidad Industrial de Santander	Bucaramanga	44,3

¿QUÉ MIDE EL RANKING SAPIENS?

Revistas indexadas

Número total de revistas indexadas y categorizadas en A1, A2, B y C por el Índice Bibliográfico Nacional

Posgrados

Número total de programas activos y que pueden recibir estudiantes nuevos para maestrías y doctorados

Grupos de investigación

Número total de grupos de investigación categorizados en A1, A, B y C por Colciencias



Fuente: Sapiens y Dane. Gráfico: LR-GR

Foto: 123RF



RAFAEL MÉNDEZ
COORDINADOR UNIV. DEL ROSARIO

"LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA FUNCIONA Y SE ESTÁN HACIENDO TRABAJOS COLABORATIVOS".



HUGO ROZA GARCÍA
INVESTIGADOR UNIV. LA SABANA

"QUE TRES PÚBLICAS ESTÉN AHÍ HABLA BIEN DE LA INVERSIÓN DEL PAÍS, AUNQUE EN REALIDAD NO SEA TAN PERFECTO TODO".

EDUCACIÓN. CAÍDA EN MATRÍCULAS PREOCUPA AL SECTOR

"Los jóvenes nos están pidiendo nuevas estrategias en el aula"

BOGOTÁ. **Alejandro Cheyne**, rector de la *Universidad del Rosario* habla sobre los principales retos de la educación superior donde resalta la necesidad de cambiar los modelos tradicionales de pedagogía por unos que estén en línea con la digitalización económica y las nuevas necesidades del mercado.

¿Cuáles son los principales retos de las Instituciones de Educación Superior (IES)?

El primero es incrementar los estándares de calidad. El segundo, la cobertura, es decir que la educación superior realmente sea para todos y para eso se requiere del diseño de nuevos instrumentos de financiación. El tercero es cómo aprovechar la revolución 4.0 para optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje. El último es la innovación tecnológica, los jóvenes hoy nos están pidiendo nuevas estrategias en el aula.

¿Cómo abordarlos?

Lo primero es generar nuevas formas para transmitir y desarrollar las competencias; es muy importante generar espacios, los espacios tradicionales de formación ya no son pertinentes para los jóvenes y tal vez el mensaje más importante es que los jóvenes aprenden

4 RETOS

TIENE LA EDUCACIÓN EN ARAS A MEJORAR LA CALIDAD, LA COBERTURA Y LA INNOVACIÓN.

en todo momento, en todo lugar y más importante, aprenden de todas las personas.

Si uno aprende eso como universidad, se da cuenta que lo que tiene que generar es toda una renovación pedagógica. Las universidades de alta calidad debemos comprometernos todos a colaborar en todas las regiones del país. Nosotros en la *Universidad del Rosario* tenemos una estrategia que se llama regionalización, vamos a las ciudades y regiones para aprender y compartir nuestra experiencia.

¿Cómo ve el problema de la caída en las matrículas?

Algunas personas hablan de la crisis en las matrículas, sin duda hay un cambio poblacional importante en el país, pero

también hay algo importante, los jóvenes están pidiendo nuevos escenarios, nuevos programas y a veces no encuentran esa renovación pedagógica en Colombia y eso lo que genera es que algunos prefieren no estudiar de la manera tradicional, por eso es que requerimos una innovación pedagógica.

Entonces es un problema económico, porque, tenemos un desempleo desafortunadamente alto en Colombia que no le genera los ingresos a los padres de familias para pagar las matrículas; además de un cambio poblacional. Pero, tal vez lo más importante, los jóvenes no quieren más de lo mismo, no quieren un sistema tradicional en pedagogías.

¿Cómo está Colombia frente a sus pares internacionales?

Estamos muy bien en comparación a estándares internacionales, pero desafortunadamente no estamos todas las instituciones en el mismo nivel, el gran desafío es lograr que todos lo estén a nivel nacional; la solución está en un trabajo conjunto entre todas las instituciones con ayuda del Gobierno y los actores de educación superior para que todas puedan cumplir esa meta.

MARGARITA ROSA CONEJO
mrcroneo@larepublica.com.co

Alejandro Cheyne,
rector de la
Universidad
del Rosario.
ARCHIVO / LR



5 años PREGRADO EN FINANZAS

SNIES 102816, Res. 12940 del 23 septiembre de 2013. Vigencia de 7 años.

Profesionales en Finanzas, líderes y a la vanguardia en conocimientos de los mercados financieros y las finanzas corporativas.

www.eafit.edu.co/pregrados • mercadeo@eafit.edu.co • ☎ 314 686 0349

Inspira Crea Transforma

Vigilada Mineducación

Instagram Facebook Twitter LinkedIn

UNIVERSIDAD
EAFIT