

El reto que tienen los envases

Visión 30/30 es el proyecto de gestión de envases y empaques más representativo, asertivo y sólido de Colombia y la región. Es una propuesta colectiva entre la Andi y las empresas, por medio de la cual, las compañías, el Gobierno y los ciudadanos avanzarán en un mejor reciclaje y reúso de papel, cartón, plástico, vidrio y metales.

En la actualidad, el proyecto cuenta ya con la vinculación de más de 100 empresas pertenecientes a 19 sectores y tiene como fin aprovechar el 30% de los envases y empaques puestos en el mercado a 2030.

De esta manera, el objetivo de este ambicioso plan es que para el año 2030, Colombia cuente con miles de empresas participando, millones de toneladas de residuos aprovechadas, cientos de municipios cubiertos, miles de recicladores de oficio involucrados, millones de colombianos participando y que además se cuente con importantes inversiones en la promoción de la economía circular.

Algunas de las empresas que hacen parte del programa son: Bimbo, Colombina, Harinera del Valle, Pepsico, Nestlé, Ramo, Alquería, Arcos Dorados, Kellogg's entre otras. El próximo año entrarán 50 nuevas, provenientes de otros tres sectores de la economía.

El programa hace énfasis en crear grupos de trabajo transversales para avanzar en el fortalecimiento de las cadenas de valor de materiales de envases y empaques, así como desarrollar una agenda estratégica que promueva el cierre del ciclo de manera costo-efectivo.

Carlos Herrera, vicepresidente de desarrollo sostenible de la Andi, indicó que ningún país en vía de desarrollo tiene una norma para manejar los envases y empaques. Es por

¿QUÉ ES VISIÓN 30/30?



¿Cómo?

Con acciones de reciclaje, reúso y reducción, además de la promoción de prácticas de eco-diseño, desarrollo de nuevos modelos de negocio e incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de



19

sectores de la economía hacen parte de la estrategia

esto que, el Ministerio de Ambiente, emitió el año pasado la resolución 1407, con el objetivo de impulsar el crecimiento verde del país. Un aspecto importante, además de alinear a las empresas para mejorar el aprovechamiento de sus materiales, es impulsar el reciclaje de las personas en sus hogares y coordinar a los recicladores de oficio de cada departamento, para ser más eficientes en toda la cadena de recolección. Según la Superintendencia de Sociedades, 78% de los colombianos no recicla.

Al año, se generan en el país 12 millones de toneladas de basura de las cuales se reciclan en promedio 17%. Un panorama que tiene que cambiar, por eso, iniciativas donde confluyan el sector privado y público en pro del reciclaje y el medio ambiente son importantes para hacerle frente a los retos del futuro.

"Esperamos arrancar el próximo año con 20 pilotos de recolección de residuos en diferentes partes del país, por lo que generaremos también empleo y oportunidades de inversión", expresó **Herrera**.

De esta manera, Visión 30/30 responde tanto a las estrategias de sostenibilidad y corporativas del sector empresarial, como a las expectativas de los ciudadanos y a los nuevos modelos de ciudades sostenibles. Un plan que está alineado al plan del Gobierno Nacional en aportar al crecimiento verde a 2030, un compromiso de todos.

Objetivos

- Miles de recicladores fortalecidos
- Para el 2030 serán aprovechados **30%** de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado
- El proyecto cuenta con empresas de 19 sectores vinculadas en una apuesta de largo plazo

Es una iniciativa colectiva por medio de la cual, más de

100 empresas

De las cuales

21 empresas

hacen parte de la industria de alimentos avanzarán en la gestión de envases y empaques en Colombia

¿Quiénes?

Todos los actores de la cadena

Fabricantes de envases y empaques



Proveedores de materias primas



CARLOS HERRERA
VP DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA ANDI



GUSTAVO YEPES
DIRECTOR DE RSE UNI-
VERSIDAD EXTERNADO

"Visión 30/30 es un plan ambicioso que reúne a varias entidades con el objetivo de aprovechar 30% de los materiales de envases y empaques en el mercado."

"Lo que buscan las empresas con este tipo de programas, es que el sector privado pueda contribuir al desarrollo sostenible del país y las regiones. En línea con el Gobierno."

INDUSTRIA DE ALIMENTOS, UN MOTOR PARA EL DESARROLLO

La industria de alimentos en Colombia es uno de los principales motores para el desarrollo rural del país, además tiene una relevancia particular ya que estamos llamados a convertirnos en una de las despensas alimentarias del mundo tal como lo afirma la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO). Y es ahí donde los alimentos procesados tienen grandes oportunidades.

Vale destacar que, en un sondeo realizado con 20 de las empresas que hacen parte de esta industria, compran al año más de 7,8 millones de toneladas de productos agrícolas, mientras que a las plazas de mercado entran aproximadamente seis millones de toneladas.

Dicha capacidad de compra se traduce en generación de bienestar rural para cientos de

campesinos y productores agrícolas en todo el país. Por eso, cuando la industria de alimentos crece, esta va a comprar más materias primas y muchos municipios se verán beneficiados.

La compra que se realiza comprende una amplia gama de productos, tales como carne, azúcar, leche, palma, maíz, papa, frutas y hortalizas, entre otros. En total, según información de la Cámara de la Industria de Alimentos de la Andi, se compran por ejemplo, más de 68.000 toneladas de café, 33.000 toneladas de cacao y derivados, 286.000 toneladas de lácteos y derivados, 780 toneladas de frutos secos, más de 1.2 millones toneladas de huevos.

En lo que respecta a leche, las 20 empresas compraron el año pasado más de 7.200 toneladas de leche en polvo, 219.000 ton en leche líquida,

59.000 ton de otros derivados lácteos.

En cereales y derivados estas compraron 6.700 toneladas de arroz, 6.600 de harina de arroz, 700 de trigo suave, 57.000 de harina de trigo, 36.000 de maíz blanco, 24.500 toneladas de maíz amarillo y 61 de maíz tierno, entre otros, para un total de 132.260 toneladas en cereales y derivados por parte de estas empresas.

De esta manera, el rol de la industria de alimentos es protagónico dentro de la generación de valor en la sociedad pues tiene la misión de alimentar a todo el mundo. Esta tarea se realiza mediante el trabajo con los productores de las materias primas, avanza en el procesamiento de los alimentos en las plantas de producción gracias a la ciencia y la tecnología usada en la producción, y lle-

ga a todos los paladares para unir a los hogares en torno al consumo de los alimentos.

Por ello, esta industria genera progreso tanto en las comunidades con vocación agrícola y pecuario, como en el interior de las compañías y dentro de las poblaciones en las cuales están instaladas las plantas de producción, pero sobre todo beneficia a millones de colombianos que pueden mejorar sus condiciones de vida y alimentarse mejor, gracias a la adquisición de alimentos de alta calidad.

Así las cosas, Colombia tiene el potencial de convertirse en referente global en la producción de alimentos que responden cada vez más a las necesidades actuales de los consumidores y que dan una apoyo al crecimiento de la economía nacional.

