

El sector en tiempos de agitación Viene de pág. 2

bia, sigue por Ecuador, Perú, Chile y continúa hasta Argentina. "Sin embargo, en la mentalidad del pasajero y siguiendo las recomendaciones de su país de origen, el trayecto puede tornarse peligroso e inestable por razones de orden público y seguridad", apuntó.

Para el experto, a pesar de la situación negativa que salta a la vista, también hay un ambiente contradictorio, pues durante los últimos meses Argentina y Colombia se han vuelto atractivas para los turistas internacionales por la

devaluación de sus monedas locales, lo que abarata las actividades que realizan durante sus estancias.

Combustión y crisis

En el caso de Ecuador, aseguró José Luis Egas, subsecretario de Turismo de ese país, los 12 días de paralización y convulsiones sociales afectaron el turismo interno e internacional, de tal manera que la pérdida supera los 1000 millones de dólares. A lo anterior se suman las cancelaciones fu-

turas, que "producirán una disminución de la rentabilidad de las empresas, pues sus gastos fijos se mantienen y a pesar de no tener ingresos deben pagar sueldos y servicios", aseguró.

Según Egas, para hacer frente a la coyuntura, el sector privado debería generar campañas positivas y promociones y el Gobierno, a través del Ministerio de Turismo y la Cancillería, tiene la tarea de hacer acercamientos con gobiernos extranjeros para quitar las advertencias de los países emisores de turistas co-

mo Estados Unidos, que el pasado 8 de octubre instó a sus ciudadanos a que "consideren su seguridad y no viajen dentro y entre ciudades y provincias".

En Chile, tras una serie de manifestaciones y disturbios originados por el anuncio del alza de la tarifa del sistema de transporte de Santiago, una encuesta de la Subsecretaría de Turismo a 758 empresas de la industria, reveló que las proyecciones de reserva de alojamientos de servicios disminuyeron para lo que queda del año.



Lorena Arriagada



Gloria Guevara

De acuerdo con los resultados del sondeo, la ocupación fue de 33,4%, cuando la estimación era de un 75,1%. A su vez, un 46,5% de las reservas fueron canceladas. Para los meses siguientes las cifras son similares.

El Gobierno informó que si bien Chile atraviesa por una crisis social que ha marcado la agenda del país en estas últimas semanas, la actividad sigue funcionando a lo largo del territorio y los destinos preferidos por turistas internacionales, como San Pedro de Atacama, Valle del Elqui, Rapa Nui, Isla Juan Fernández, Patagonia Chilena y el Parque Nacional Torres del Paine, están operando.

Para Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), el sector es tremendamente sensible a este tipo de situaciones, por lo que es uno de los primeros en recibir el impacto negativo y también uno de los primeros en recuperarse debido a las sinergias que se han ido tejiendo entre todos los integrantes de la cadena. "En lo más inmediato, hay un Comité de Crisis que se reúne varias veces en la semana, conformado por representantes de los gremios y por la parte pública", enfatizó.

y el gasto no realizado por los turistas.

El informe indicó que el sector es más resiliente que nunca. Los tiempos de recuperación promedio disminuyeron de 26 meses en 2001 a 10 meses en 2018. Sin embargo, de las cuatro categorías de las crisis analizadas, la inestabilidad política resultó ser la más desafiante, con tiempos de recuperación promedio más corto fue de 11,5 meses.

Para Gloria Guevara, presidenta y CEO del WTTC, si bien aún queda trabajo por hacer, los datos muestran que los tiempos han disminuido significativamente en las últimas décadas y que se han logrado avances importantes. "Es crucial que continuemos aprendiendo de incidentes previos y que sigamos uniéndonos a través de asociaciones para hacer una diferencia real en la reducción del choque económico y humano", agregó.

La investigación concluyó además que la inestabilidad política tiene un mayor impacto que el terrorismo en los problemas y tiempos de recuperación. Los gobiernos tienen la oportunidad de mejorar pero necesitan comprometerse con el sector privado.

Una industria más resiliente

Dentro de este panorama, el World Travel & Tourism Council (WTTC), organismo que representa al sector privado de la industria en el mundo, en asociación con Global Rescue, dieron a conocer los resultados de una nueva investigación en la que se analizó el impacto de 90 crisis ocurridas a nivel internacional entre 2001 y 2018; examinando el tiempo de recuperación, además de los viajes

UNIÓN DE REPRESENTACIONES
VACACIONES CON DESCUENTO FIN DE AÑO



50 USD
DE DESCUENTO EN TICKETS

Por la compra de 2 y 3 DÍAS



100 USD
DE DESCUENTO EN TICKETS

Por la compra de 4 DÍAS

Fecha de viajes: 28 de octubre del 2019 al 30 de diciembre del 2019

4 PARQUES TEMÁTICOS

- Magic Kingdom
- Epcot
- Disney's Hollywood Studios
- Disney's Animal Kingdom Theme Park

Disney FastPass+

Tickets: Válido para ingresar un día por parque y disfrutar de las atracciones de los 4 parques temáticos. Reserva con nosotros e invita a tus clientes a conocer el mundo de Star Wars una galaxia muy lejana con 2 atracciones nuevas, restaurantes golosos y experiencias interactivas en el parque temático **Disney's Hollywood Studios**. Para otros tickets consulta con nuestros asesores. Aplica condiciones y restricciones. Descuento aplicado a la tarifa publicada. Cupos Limitados



¿VACACIONES CON DISNEY Y CON DESCUENTO?

DESDE USD 707
por persona

6 NOCHES
Acomodación cuádruple

*Alojamiento, tickets, asistencia e impuestos
*Star Wars: Rise of the Resistance. Abre el 5 de diciembre de 2019.
Aplican condiciones y restricciones. *Descuento aplicado a tarifa publicada"

www.unionderepresentaciones.com
Tel: (571) 5897880 / 83 / Toll Free: 018000973040 - Cel: 322-819-0142

PARA OTRAS FECHAS DE VIAJE
CONSULTA CON NUESTROS ASESORES

UNIÓN DE REPRESENTACIONES S.A. está sujeta al régimen de responsabilidad que establece la Ley 300 de 1994, D.E. 1075-97, Decreto 1074 de 2015 y las normas que los modifican, adiciona o reforman. La responsabilidad del agente viajero respecto de la calidad del servicio se limita única y exclusivamente a los términos y condiciones de cada ofrecimiento realizado. El agente de los derechos de extractor y descuento se efectúa con cargo a la nominativa correspondiente. Los reembolsos a que hubiera lugar, se realizarán dentro de los 30 días calendario siguientes a la salida. No cubren en caso que el turista tome más tiempo por causas ajenas a UNIÓN DE REPRESENTACIONES S.A., esto no involucra ningún interés sobre los sumos o reintendidos. El agente no asume responsabilidad frente al usuario por concepto del servicio de transporte aéreo, salvo que se trate de vuelos domésticos y de acuerdo con la especificidad en el contrato de transporte. No incluye: Boleto aéreo, impuesto y otros cargos. Seguro administrativo de daños del 2% sobre el valor del plan, valor cobrado por pago de efectivo en moneda extranjera no convertible. Vuelos de vacaciones. El usuario que se desea los requisitos de documentación y requisitos de salud presentados para el destino. No incluye: traslado aeropuerto a servicio no incluido. Programa de alojamiento no incluido según el tipo de itinerario y condiciones que cada proveedor solicita para efectos de prestar los servicios contratados. Talla, color, disponibilidad, colores adicionales, indicaciones, etc. Los valores se dan en concepto de oferta al momento de su compra. La respuesta no es responsable por negativa de permisos por razones de salud del país, por negativa de visas, enfermedad del viajero, caso familiar, fuerza mayor, problemas logísticos, entre otros sucesos no embutibles a la agencia de viajes. La agencia se reserva el derecho de efectuar cambios en el itinerario del viaje, fecha de salida, fecha de llegada, transporte, y los demás que sepan necesarios para garantizar el éxito del viaje. El cliente deberá cumplir con todos los requisitos necesarios para el viaje, entre ellos, la documentación exigible. Para mayor información consulte con el asesor de viajes o en la página web www.unionderepresentaciones.com al momento de realizar los reservas. REG. 17.13077050-02. UNIÓN DE REPRESENTACIONES S.A. Agencia de Viajes. Apartado No. 44174. NE. 050.535.4391 - Calle 70 No. 4 - 55, Bogotá, Colombia. La explotación y el cese de un negocio de índole social son competencia administrativa y pende de un proceso previo de la libertad, de conformidad con la Ley 679 de 2001 y la Ley 1336 de 2009.