

Santos alista nuevo plan para acelerar el ritmo económico

Por MARIO CHAVES RESTREPO

El primero de abril de 2013, la economía colombiana acumulaba tres trimestres creciendo por debajo de tres por ciento, y por eso el presidente Juan Manuel Santos lanzó el Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo (Pipe). Hoy en día, la economía está en un proceso de desaceleración, que se expresa en el crecimiento de 3,5 por ciento del último trimestre del año pasado y el de 2,7 por ciento proyectado para el período entre enero y marzo de 2015.

Ante esta situación, el presidente Santos anunció que este jueves presentará un nuevo plan de impulso a la economía. “Vamos a hacer un plan de reactivación, una especie de Pipe 2 que vamos a anunciar para reactivar la economía”, dijo el Mandatario durante la inauguración de la planta de buses Daimler en el municipio de Funza, Cundinamarca.

De acuerdo con Santos, con esta medida se logrará que el crecimiento de la economía sea superior a 3,5 por ciento (el tope de los pronósticos para este año), y uno de los sectores que busca impulsar el segundo plan ‘Pipe’ es el de la construcción, que a su vez es jalonador de 32 subsectores industriales.

Ad portas de que termine el plazo establecido en el primer plan Pipe, el presidente Santos indicó que este ha sido un éxito. Sin embargo, desde los sectores productivos y la academia creen que los impactos han sido parciales. Así, por ejemplo, el presidente de

“Vamos a hacer un plan de reactivación, una especie de Pipe 2 que vamos a anunciar para reactivar la economía”.

JUAN MANUEL SANTOS
Presidente de la República

Analdex, Javier Díaz, explicó que en su concepto lo más útil que tuvo el plan se relacionó con la desgravación de las materias primas importadas para los sectores industriales.

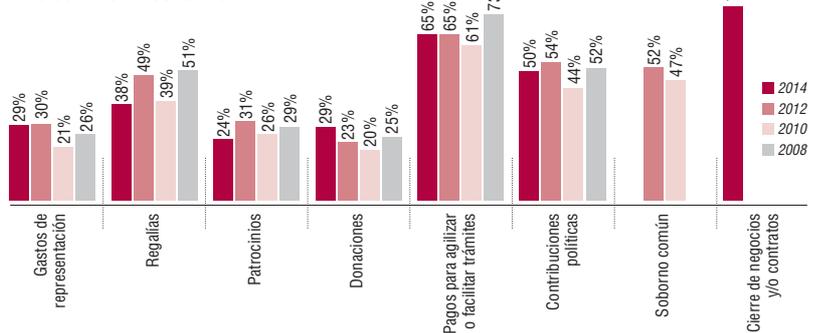
Adicional a esto, el profesor de la Universidad Nacional, Raúl Ávila, explicó que otros temas como las coberturas cambiarias para la industria también tuvieron buenos resultados en este plan.

“Al hacer el ajuste, uno encuentra que algunas cosas se cumplieron, como el tema de medidas cambias o la reducción de costos laborales de las empresas. También se quitó sobretasa de 20 por ciento de energía para la industria, y hubo medidas destacables contra el contrabando. También se dieron ciertos avances en el financiamiento de Bancóldex”, añadió Ávila.

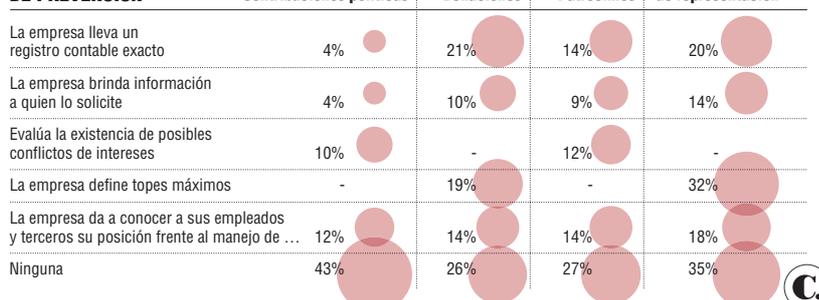
A pesar de estos avances del primer plan Pipe, los resultados de la industria en este primer trimestre muestran una desaceleración, y el presidente de Analdex indicó que valdría la pena hacer un Pipe para exportadores ■

ENCUESTA DINÁMICA DEL SOBORNO EN LAS EMPRESAS

LAS MODALIDADES MÁS USADAS DE SOBORNO



PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN



Fuente: Transparencia por Colombia y Universidad Externado de Colombia. Infografía: EL COLOMBIANO © 2015. RR (N5)

ENCUESTA NOTICIA

El soborno sigue firme en negocios

Transparencia por Colombia y la Universidad Externado revelan sondeo que deja mal parado al empresario.

DICEN DE... LAS EMPRESAS Y LOS LOBISTAS

Del 42 por ciento de las empresas que tiene lobistas, sólo el 11 por ciento los contrata formalmente, el 19 por ciento cuenta con una política para asegurar que la remuneración a éstos sea apropiada y justificable para realizar un servicio legítimo y el 57 por ciento no cuenta con ninguna práctica para regular la relación con lobistas, concluye la encuesta de Transparencia por Colombia y la U. Externado.

Por NICOLÁS ABREW QUIMBAYA

Nueve de cada diez líderes percibe que “hay empresarios que ofrecen sobornos en el entorno de sus negocios”.

Así lo muestra la más reciente encuesta de Transparencia por Colombia y la Universidad Externado de Colombia sobre percepción del soborno y la implementación de prácticas para contrarrestarlo en 673 empresarios nacionales.

Aunque el resultado es inferior en 3 puntos porcentuales a la encuesta realizada en 2012, este indicador se ubicó en 91 por ciento. Además, se mantiene la percepción del 58 por ciento de que “si no se pagan sobornos, se pierden negocios”.

Para Transparencia por Colombia “los resultados de la encuesta son un llamado a movilizarse contra el soborno”. Según Carolina Cadavid Bovin, directora del Área de Sector Privado, es necesario fomentar una cultura de principios y de prácticas de prevención del soborno desde las empresas, fomentar la de-

nuncia de hechos de soborno e incrementar la apertura informativa sobre aspectos claves como contribuciones políticas, donaciones y patrocinios, entre otros aspectos.

Las modalidades más usadas de soborno son los cierres de negocios y/o contratos que reporta un 76 por ciento, los pagos para acelerar trámites (65 por ciento) y las contribuciones políticas (50 por ciento).

En el primer caso, el 17,3 por ciento es el promedio ponderado del valor del contrato que se paga de manera secreta para ganar la adjudicación.

A lo anterior se le suma el bajo porcentaje de las empresas que llevan un registro contable exacto de las contribuciones (4 por ciento), lo cual puede representar un posible riesgo de corrupción con miras a las elecciones del 2015.

“Los aportes privados a campañas, hechos bajo reglas y normas adecuadas, son una expresión democrática y contribuyen al fortalecimiento de la participación. Pero ante la ausencia de normas claras y

controles apropiados, las contribuciones privadas pueden convertirse en una potencial captura de las decisiones a favor de intereses particulares”, afirmó Elisabeth Ungar Bleier, directora ejecutiva de Transparencia por Colombia ■

EN DEFINITIVA

La percepción sobre el soborno en los negocios sigue en niveles alarmantes. Este problema requiere el compromiso de todos los actores para poder dar el salto que se requiere en competitividad.

FINANZAS PERSONALES

TRANSPORTE PÚBLICO

Precio en pesos

SERVICIO	PRECIO
Bus/Buseta	1.800
Microbús	1.900
Rutas integradas desde...	2.100
Taxi (carrera mínima)	4.600
Banderazo	2.700
Tarifa al aeropuerto	60.000
Máximo hora contratada	24.000
Metro	
- Cívica 'frecuente'	1.750
- Cívica 'portador'	1.810
- Estudiantil municipios	910
- Adulto mayor	1.660

Fuente: Secretaría de Tránsito-Metro

ARRENDAMIENTOS

Precio en pesos

ESTRATO	PRECIO PROMEDIO (MES)
Bajo	200.000 - 300.000
Bajo - Medio	300.000 - 500.000
Medio	500.000 - 800.000
Medio - Alto	800.000 - 1'400.000
Alto	Desde 1'400.000
Tasa de rentabilidad (cánon de arrendamiento/valor propiedad)	
Bajo	0,7% - 1,0%
Medio	0,6% - 0,75%
Alto	0,4% - 0,5%

Fuente: Lonja de Propiedad Raíz