



Según la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (Anato), el 65 por ciento de las agencias aumentaron sus ventas en un promedio de 17 por ciento con respecto a 2014.

FOTO: INCHIMAGE

El turismo se reinventa

El viajero de ahora ya no se conforma en Colombia con ir a la playa, comer todos los días en un gran hotel de cadena y hacer las mismas actividades durante su tiempo de descanso.

Desde los años noventa el turismo se ha ido volcando hacia la búsqueda de nuevos aprendizajes que pasan por lo histórico y cultural. También, el turista actual busca planear todo su viaje e itinerario a través de internet y las aplicaciones. Por su parte, las redes sociales se han vuelto fundamentales para posicionar los destinos de viaje. Todo esto aumenta la competencia entre los empresarios y el rango de elección para los viajeros.

Edna Roza, coordinadora del área de investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, asegura que, en el mundo

y en el país, el turismo de sol y playa sigue siendo el favorito. Por eso, los destinos predilectos en Colombia son Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, San Andrés y algunas costas del Pacífico. Sin embargo, hay un auge importante de turismo especializado. Se ha posicionado el turismo de aventura extrema en el Amazonas y Santander; de salud, en Cali, Bucaramanga y Bogotá; histórico, en lugares como San Agustín y Amazonas; y de negocios, en Medellín y la capital.

La licenciada y consultora de turismo sustentable Cecilia Camou explica en su libro, *Nuevas modalidades de alojamiento*, que la motivación y la forma de viajar son distintas. Ahora la gente hace escapadas; está en un sitio menos tiempo

porque quiere conocer más la cultura, la gastronomía, quieren interactuar con las personas locales, sentirse en un ambiente familiar y diferente.

También se ha visto un gran interés por conocer lo propio y, de hecho, los expertos recomiendan empezar por viajar en el país natal. Daniel Tirado, reportero de viajes reconocido por su participación en el *reality Desafío 2011*, aconseja viajar primero por el país. "Empieza por la ciudad, luego conoce tu departamento, tu país y luego si devórate el mundo".

El auge de turismo rural en Colombia responde a que cada vez las sociedades se tornan más urbanas y buscan un contacto con la naturaleza. Se ve la necesidad de reencontrarse con valores como la solidaridad y el servicio. Por esa razón, visitar las comunidades indígenas resulta tan atractivo.

Además, en el país y en toda América Latina se han acogido formas de alojamiento que antes no eran muy conocidas pero que existen desde hace más de medio siglo. Estas responden a todos los gustos y necesidades, a todos los bolsillos y a todas las exigencias.

Entre esas formas de alojamiento están los hoteles de lujo, los temáticos y los *boutique*, lugares pequeños que por lo general no tienen más de 20 habitaciones y su servicio es personalizado.

También se han venido posicionando en América Latina algunas formas de alojamiento como los *bed and breakfast* (cama y desayuno), que permiten alojarse con una familia local que ofrece un cuarto y desayuno. Couchsurfing (surfear el sofá), por su lado, se convirtió en una de las redes globales de hospedaje gratuito más importantes, que tiene como ganancia para los anfitriones y los huéspedes el intercambio cultural. Y otra modalidad es la finca agrícola en donde es posible quedarse y pagar con trabajo.

Lo único que deben tener en común todos los tipos de alojamientos y destinos turísticos es que estén condicionados para personas con discapacidad y que sean sustentables. "Los turistas cada vez son más conscientes de la importancia del ambiente y, por eso, buscan lugares y destinos responsables con la comunidad y la naturaleza", dice Edna Roza. ■

MÁS AERONAVES

Para 2015 la aerolínea Copa Airlines proyecta un crecimiento del 7 por ciento, con lo cual espera transportar aproximadamente a 12.277.000 pasajeros durante el año, alrededor de 600.000 más que en 2014. Además, Copa Airlines y Boeing oficializaron la firma de una importante orden de 61 nuevas aeronaves B737 MAX 8 y MAX 9. Con esta adquisición, la aerolínea será la primera de la región en operar el MAX 9, una aeronave con más de 170 asientos.