

Factores de desequilibrio que pesarían para la segunda vuelta

El Mundial de Fútbol y una clase media que no le apuesta a los extremos, motivarían el abstencionismo.

El primer gran reto que tiene las candidaturas de Iván Duque y de Gustavo Petro el domingo 17 de junio, cuando se realice la segunda vuelta presidencial, será lograr que la gente salga de sus casas a votar.

No solo porque ese día estará en plena actividad la Copa Mundial de Fútbol de Rusia, con tres partidos muy atractivos para los aficionados a este deporte, sino porque buena parte de la clase media en Colombia, que votó por el candidato Sergio Fajardo no se siente identificado con ninguna de las dos campañas y eso puede llevar al aumento del abstencionismo y del voto en blanco, según los analistas.

También creen que será factor clave de desequilibrio el movimiento que realicen hacia las campañas que siguen en contienda los electores del candidato Sergio Fajardo, que obtuvo un voto de opinión que no es endosable.

Igualmente, la decisión que tomen los seguidores del exvicepresidente Germán Vargas Lleras, que mayoritariamente se irían con Duque.

Por esas mismas razones Fenalco le solicitó al Gobierno Nacional aplazar la celebración del día del Día del Padre, que también estaba prevista para el día de elecciones. (ver nota anexa)

¿Tomará fuerza el voto en blanco?

Si bien en la primera vuelta presidencial del pasado domingo el voto en blanco no tuvo un resultado significativo (solo contó con el apoyo de 341.087 personas), los analistas apuntan a que en segunda vuelta se podría hacer sentir con más fuerza, aunque no será determinante pero sí significativo como voto rechazado. Sobre todo porque las candidaturas de Iván Duque y de Gustavo Petro representan extremos políticos con los cuales no se siente identificado más del 35 % de los colombianos, según los resultados de la primera vuelta.

En ese sentido, dicen los especialistas, es probable que mucha de la gente que votó por candidatos distintos a los que pasaron a segunda vuelta opten por este voto y prefieran hacerse sentir a través del voto en blanco y no apelando al abstencionismo. Según el analista y catedrático Diego Javier Sánchez, "el voto en blanco claramente se va a disparar porque los simpatizantes de Fajardo expresaban ante todo una voz de inconformidad con lo que venía ocurriendo en la política electoral y no se van a sentir identificados en ninguno de los dos extremos. Sin embargo, habrá otros que optarán por elegir el mal menor entre Iván Duque y Gustavo Petro".



Política. En la primera vuelta por la Presidencia de la República salieron a votar 19.636.714 personas, de las 36.783.940 que estaban habilitadas. El 53,38 %

¿A dónde se irá la Coalición Colombia?

Más allá de que algunos sectores adeptos a Gustavo Petro ya le están sumando a su candidato los más de 4,5 millones de votos que obtuvo en primera vuelta el aspirante de la Coalición Colombia, Sergio Fajardo, para los analistas es claro que esa votación es un globo al aire. Para el analista y politólogo Ancizar Marroquín es normal que este tipo de situaciones se preste para equívocos y la gente crea que votos como los de Fajardo, que son votos de opinión, se pueden endosar. "Lo primero que hay que decir es que los votos de Sergio Fajardo no son de la Coalición Colombia; no son los votos de Claudia López ni son los votos de Jorge Robledo. Los votos de Fajardo son votos de la opinión pública; los votos de Fajardo son los votos independientes de las personas que no les gustaba ni Petro ni les gustaba Iván Duque", aseguró Marroquín.

De acuerdo con el analista, "los integrantes de la Coalición Colombia no pueden decir hoy que tienen una fuerza política propia porque lo que tienen son unos votos volátiles; seguramente muchos de esos electores que acompañaron a Sergio Fajardo en la Primera Vuelta, irán ahora a votar en blanco".

Sin embargo, muchas personas sentirán alguna afinidad o cercanía por alguna de las dos candidaturas que están en segunda vuelta y en estas tres semanas se decantará su apoyo en favor de Petro o de Duque, pero para los especialistas en el tema político es muy difícil saber a dónde se moverá toda esa gente, en su mayoría de la clase media.

Se aplaza el Día del Padre

■ **Por coincidir con la fecha** en la que está programada la segunda vuelta para la Presidencia de la República, Fenalco le solicitó al Gobierno Nacional aplazar la celebración del Día de Padre.

■ **El presidente de Fenalco,** Guillermo Botero, dijo que la idea era facilitar la asistencia de los ciudadanos a las urnas y que las familias puedan celebrar tranquilamente este día tan especial.

■ **Con esta decisión, la nueva fecha** para la celebración del Día del Padre sería el próximo 24 de junio, día en el que los padres también podrán disfrutar del partido Polonia vs. Colombia.

■ **Hace cuatro años también se había aplazado** el Día del Padre mediante el decreto 1023 del 28 de mayo de 2014, con resultados muy positivos para el comercio y para las familias, indicó Fenalco mediante un comunicado.

¿Votos de Vargas irán donde Duque?

Aunque los analistas y politólogos ven que está más claro el apoyo de los electores del exvicepresidente Germán Vargas Lleras a la candidatura de Iván Duque, hay sectores políticos que tienen diferencias marcadas con el exdiferencial Alvaro Uribe Vélez que llevaría a que terminen del lado de Gustavo Petro o de dejando a su gente en libertad de elegir. Tal es el caso de algunos de los congresistas del Partido de la U como Roy Barreras y como Armando Benedetti, quienes no han insistido en que es necesario garantizar el respaldo al proceso de paz y que han cuestionado la posición del Centro Democrático frente al tema de la paz.

Sin embargo para el politólogo Ancizar Marroquín la ecuación no es tan complicada. "Los dirigentes del Partido de la U y de algunos sectores conservadores que le dieron su apoyo a Germán Vargas Lleras, van a darle el poco o mucho apoyo que tengan a Iván Duque en segunda vuelta". Lo propio ocurre con los votos de varios dirigentes conservadores y algunos liberales que también anunciaron su apoyo a Vargas Lleras y que de alguna manera expresaron que jamás votarían por Gustavo Petro en segunda vuelta. "Los caciques políticos no van a perder la opción de sumarse a una candidatura ganadora, aunque el electorado de maquinarias demostró que también tiene el poder de decidir si acompaña a su jefe o no", dijo Sintura.

¿Pesaran factores a la abstención?

Buena parte de la clase media en Colombia que se jugó en primera vuelta con Sergio Fajardo no se siente representada en ninguno de los dos candidatos que estarán disputando la Presidencia este 17 de junio. Justo ese día estará en plena actividad la Copa Mundo de Fútbol de Rusia con tres juegos llamativos y eso podría llevar, dicen los especialistas en el tema político, a que se dé un margen elevado de abstencionismo. El Mundial y ese descontento, según el exfiscal general Francisco José Sintura, impedirían que la participación sea igual o superior a la que se registró durante la primera vuelta del domingo pasado. "Obviamente la circunstancia de que

coincida la segunda vuelta presidencial con el Mundial de Fútbol y la falta de identidad con un candidato va a generar que potenciales votantes de los dos candidatos, de Duque y de Petro, resuelvan incluso no salir para ejercer su derecho al voto. Son dos factores exógenos a la política que pueden elevar el número de abstencionistas", indicó Sintura. Ese domingo estarán en escena Costa Rica y Serbia a las 7:00 a.m.; vendrán luego Alemania y México a las 10:00 a.m. y cerrará la jornada el duelo entre Brasil y Suiza, a la 1:00 p.m. Sin embargo, hay quienes creen que el ambiente político y el entusiasmo de los "primivantes" ayudará a incrementar la participación electoral.

COLOMBIA

El voto 'en contra de' será 'arma' el 17 de junio

Colprensa

En la segunda vuelta presidencial entre los candidatos del Centro Democrático, Iván Duque, y de la Colombia Humana, Gustavo Petro, a realizarse el próximo 17 de junio, tomará protagonismo el voto 'en contra de'.

Según el analista Víctor de Correa Lugo, para esa instancia el voto de opinión ya no tendrá tanta relevancia como en la primera vuelta, debido a que ya no primará la esperanza de un cambio o la confianza en un candidato y sus propuestas.

"Lo que motivó a mucha gente el domingo fue la animadversión a lo que representa cierto aspirante o cierta corriente, pero eso ya no se verá el 17 de junio, porque los que movían este voto se quedaron por fuera", explicó y agre-



Los expertos coinciden en afirmar que, tras los resultados de los comicios del domingo, la abstención disminuirá para la segunda vuelta presidencial.

gó que "la gente va a salir a votar con miedo" si en estas tres semanas los gestores de la esperanza no alcanzan a "sanar" tras los últimos resultados.

"Los discursos de Humberto De la Calle y Sergio Fajardo podrían ayudar a construir esto, el problema es que ellos quieren, porque las agresiones que se dieron durante la primera vuelta fueron en todo caso tan dolorosas que quedaron heridas que no se pueden re-

solver en tres semanas tan fácilmente", añadió De Correa.

Con él coincidió Carlos Andrés Arias, experto en política de la Universidad Externado, quien afirmó que este escenario de 'voto en contra de' "será el arma que más impacto tendrá, porque se basa en quien tiene más afinidad con uno u otro candidato a través del miedo y de mediáticas que desacrediten al otro, es un panorama

oscuro porque no la estamos jugando solo entre la paz y la guerra".

Para los expertos, la segunda vuelta estará enmarcada por los extremos del candidato de élite política del que haría parte Iván Duque frente a Gustavo Petro, quien es visto como un personaje antiélite, quitándole así el impacto al voto en blanco, que será tomado como símbolo de protesta y no de conteo electoral.

"A pesar de que el voto en blanco va a crecer, no va a ser democráticamente significativo, su único impacto sería su simbolismo, lo que pasa es que, en momentos de decisión como este, jugar a la neutralidad es una actitud profundamente tibia y no creo que sea la opción para enfrentarnos a lo que viene", señaló De Correa.

Arias sostuvo que "el voto en blanco nunca le va a ganar a Duque ni a Petro, pero que haya una fuerza de votación es un llamado a los partidos políticos tradicionales para decirles que ya no los representa, como es el caso vergonzoso del Partido Liberal", así como reflejaría que "el país está hastiado de la polarización ideológica, de buenos y de malos, de derecha e izquierda", mientras el foco está en qué candidato derrotaría el sistema de creencias a favor de sus campañas.

Según analistas, en las próximas tres semanas las campañas se moverán en línea con la afinidad que tienen con los candidatos que quedaron en contienda, por lo que el voto de opinión ya no contará.