

Publicación	Portafolio General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	40 000
Difusión	84 805
Audiencia	84 805

Fecha	09/02/2022
País	Colombia
V. Comunicación	32 552 439 COP (8,718 USD)
Tamaño	15,71 cm² (2,9%)
V.Publicitario	1 549 547 COP (415 USD)

ECONOMÍA

Confianza del consumidor ya sintió el golpe de los altos precios

El indicador cayó 6,5 pps
frente a diciembre. La
única ciudad en donde la
cifra aumentó fue en
Barranquilla, 5,5 pps.

Pág. 7

Portafolio www.portafolio.co

Miércoles 9 de Febrero de 2022 | 7

Economía

Elecciones y precios amenazan a la confianza del consumidor

El indicador cayó 6,5 puntos porcentuales (pps) frente a diciembre de 2021. La única ciudad en donde la cifra aumentó fue en Barranquilla, creciendo 5,5 pps en este mes.

LOS RESULTADOS de la Encuesta de Opinión del Consumidor para enero, reveló que ese indicador continúa cayendo desde diciembre de 2021, pues para este mes registró un balance de -13,5%, lo que corresponde a una disminución de 6,5 puntos porcentuales frente al último mes de 2021.

Fedesarrollo, entidad que realiza este estudio, indicó que esta disminución se debe, principalmente, a la caída en el Índice de Condiciones Económicas y Expectativas del Consumidor.

Indicadores que miden las expectativas de los hogares dentro de un año y la percepción de los consumidores sobre su situación económica actual.

De modo que, solo 19,7% de los encuestados considera que a su hogar le estará yendo económicamente mejor. Este porcentaje no solo disminuyó en relación con diciembre, sino que también presentó una caída de 14,4 pps respecto a enero de 2021.

Ahora bien, respecto a la percepción económica actual, se registró una variación del -8,1% respecto a si los ciudadanos consideran



Solo 19,7% de los encuestados considera que a su hogar le estará yendo económicamente mejor que hace un año. CEEY

que este año les ha ido mejor que el anterior. Este indicador aunque continúe a la baja, ha aumentado 53,7 puntos porcentuales en comparación con el inicio del año pasado, en el que re-

gistró -45,6%. Al respecto, Luis Fernando Mejía Alzate, director de Fedesarrollo, mencionó que esta caída en la confianza del consumidor se debe en primer lugar, a los masivos contagios

por ómicron y la elevada inflación que ha perjudicado las compras de los colombianos.

“El elemento más importante es la noticia económica del año: el aumento de la

inflación en Colombia. No solamente cerramos niveles superiores al 5,6% en diciembre del año pasado, sino que, como ya sabemos, en enero con niveles cercanos al 7%”, agregó.

Para el directivo, estas cifras no se veían hace más de 20 años y han afectado los bolsillos de los consumidores.

Por otro lado, destacó que la inflación por alimentos está llegando al 20%.

En estas causas coincide Hernán Avendaño Cruz, director de estudios de la Federación de Aseguradores Colombianos. Sin embargo, agregó factores como la lenta reducción del desempleo y la menor calidad de los trabajos, dado que el crecimiento se está registrando con más fuerza en la informalidad.

Además de “la creciente incertidumbre generada por la compleja campaña electoral” más que los factores mencionados.

Esta causa también fue destacada por Julián Arévalo, decano encargado de la facultad de economía de la Universidad del Externado.

“Ante las candidaturas de los extremos se genera zozobra en los mercados y esto contribuye al deterioro en la confianza de la recuperación”, agregó.

Este experto también mencionó el papel que cumple la elevada inflación, y las medidas para contrarrestar este fenómeno.

“Tenemos una serie de variables que, desafortunadamente no se resuelven rápidamente o en el corto plazo, lo que seguramente afectará la confianza de los consumidores en los próximos meses”, argumentó Arévalo.

Guillermo Alberto Sinisterra, economista de la Universidad Javeriana, estuvo de acuerdo con las causas ya enumeradas por los anteriores expertos, pero agregó que hubo un repunte del desempleo al final de año, que está generando una incertidumbre en las compras. “La gente se está dedicando a sobrevivir”, dice. ☐

0,7%

ES EL ÍNDICE de confianza del Consumidor en Barranquilla, la única en donde este indicador aumentó, específicamente 5,5 puntos porcentuales frente a diciembre de 2021. Este panorama es opuesto a la situación de Medellín, Cali, Bucaramanga y Bogotá.

‘Mi casa ya’ ha beneficiado a 153.000 hogares en Colombia

Programas de vivienda del Gobierno Nacional

(2018-2021)



EL PROGRAMA del Gobierno Nacional, ‘Mi casa Ya’ que facilita la adquisición de una vivienda nueva en zona urbana de cualquier municipio del país a través de un subsidio familiar de vivienda y/o cobertura a la tasa de interés ha completado 153.187 hogares beneficiados siendo la meta inicial 135.000.

Sandra Forero Ramírez, presidenta de Camacol indicó que el impacto de este

proyecto “ha transformado la escala del mercado de vivienda social en el país”. Además, “la Vivienda de Interés Social es hoy gracias a ‘Mi Casa Ya’, un hecho regional, en el que ciudades intermedias han multiplicado su importancia por cuatro”.

Los resultados entregados por María López Uribe de la Universidad de los Andes mostraron que el programa tiene efectos positivos en muchas dimensiones. El programa mejora la proximidad y acceso al tejido económico y social de las ciudades: transporte, zonas verdes, conectividad digital y zonas comerciales,

“El programa ha beneficiado más de 74.211 mujeres cabeza de hogar, 2.391 más que la meta inicial”.

avances para construir tejido social desde la vivienda formal. “En este momento ‘Mi Casa Ya’ se posicionó como el programa líder en la adquisición de vivienda

haciendo presencia en 309 municipios del país entre 2017 y febrero de 2021”, aseguró López.

Además, las mujeres beneficiarias del programa reportan tener percepciones menores y ser menos víctimas de situaciones de acoso físico y verbal en su entorno y vivienda.

Para Hernando José Gómez, presidente de Asobancaria, “el beneficio del programa puede superar el 19% del ingreso mensual de las familias. Hay unas reducciones realmente importantes que incrementan la demanda efectiva y la capacidad de los hogares de llegar a tener su casa propia”.