

Emprendimiento y gastronomía: entre el sueño y la realidad

► **Diana Marcela Valcárcel García**, asistente de investigación, Coordinación de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la casa de estudios, analiza el difícil reto que enfrentan los muchos jóvenes que se lanzan al negocio gastronómico.

Existe una relación de proporcionalidad directa entre la velocidad de los cambios que trae consigo el mundo moderno y el número de emprendedores que surgen cada a día.

La promesa del emprendimiento dentro de la población joven se enfoca principalmente en dejar de un lado un trabajo "estable" y dedicarse a desarrollar una verdadera pasión. Este hecho ha pasado de ser tendencia a convertirse en una opción de vida para jóvenes profesionales, quienes, influenciados por el fenómeno de la globalización, enfocan sus esfuerzos hacia la creación de ideas y experiencias auténticas alrededor de la gastronomía.

Las estadísticas y el mercado actual no pueden negar que convertirse en un "gastroempresedor" ha permitido desarrollar conceptos únicos, romper paradigmas, transformar clásicas estrategias de venta,



revolucionar el significado de "éxito" y desafiar la formación. Es ahora cuando se hacen realidad muchos sueños que antes parecían imposibles, gracias a que los casos de éxito demuestran que "sí se puede".

Y es que, definitivamente, en el sector gastronómico las opciones van desde la venta de alimentos empaquetados, los servicios de catering y la producción de

cervezas artesanales, hasta la creación o administración de una franquicia de alimentos y bebidas. Pero lo más importante es que se trata de un sector que trata de incorporar la innovación y las nuevas tecnologías, representadas en maquinaria especializada y novedosas plataformas que se crean con el firme propósito de aumentar la propuesta de valor, para lograr la perdurabilidad y la competitivi-

dad necesarias en los mercados emergentes.

Sin embargo, aun cuando nos encontramos frente a un aumento sobredimensionado de jóvenes que están emprendiendo negocios propios, y se convierten en sus propios jefes, en pos de sus sueños, debemos tener en cuenta que la tasa de supervivencia de los nuevos emprendimientos en el país representa tan solo el 29,7% (según datos de Confecámaras, 2018).

Entonces, ¿están las nuevas generaciones de emprendedores dispuestas a enfrentarse al fracaso? En este sentido, la derrota podrá convertirse en el factor clave que conduzca a desistir en el desarrollo de una idea, o podrá transformarse en una herramienta de aprendizaje indispensable para resurgir de la oscuridad y regresar al mercado con nuevos argumentos basados en la praxis y con la

fuerse convicción de seguir adelante.

Sin duda, este será el momento en el que superados los obstáculos, adaptarse y perseverar serán los mayores retos para los emprendedores que le apuestan a esta industria pujante, con una demanda creciente, pero muchas veces impredecible. Aunque no se pueda hacer un vaticinio certero de la evolución de los emprendimientos en gastronomía, la verdad es que estos seguirán atrayendo un mayor número de seguidores, quienes verán en ellos la oportunidad para retar el orden y, al mismo tiempo, afrontar la crisis del modelo económico vigente hoy en día.

De ahí que valga la pena preguntarse: ¿qué tipo de impactos económicos, sociales y culturales ocasionará el boom del emprendimiento? ¿Estaremos preparados para enfrentarlos?

uestemads.edu.co

TECNOLOGÍA PARA TU

TRANQUILIDAD



ONE CLICK TO CALL



CHAT



COTIZADOR



TELEASISTENCIAS



REINTEGROS ONLINE



DESCARGA
NUESTRA APP

travel-ace.com

ta travel ace
assistance

cuidamos tu mundo