



SOLO 42% IMPLEMENTA PRÁCTICAS PARA PREVENIR EL DELITO

# 94% de los empresarios creen que se ofrecen sobornos en los negocios

● Solo un 6% de los encuestados asegura que su empresa lleva un registro contable exacto de contribuciones a campañas políticas

EL SOBORNO continúa siendo una práctica muy generalizada en la manera de hacer negocios, según la más reciente encuesta de Transparencia por Colombia y la Universidad Externado sobre percepción de ese delito y la implementación de prácticas para contrarrestarlo en 858 empresarios nacionales.

El incremento de la percepción del soborno desde el año 2008 (91 por ciento) y 2012 (94 por ciento) indica que la confianza en el contexto de los negocios en Colombia presenta un panorama negativo entre los empresarios, a la vez que se afianza la percepción de que "si no se pagan sobornos, se pierden negocios" (62 por ciento).

Las modalidades más usadas de soborno, según la opinión de los empresarios, son los pagos para acelerar trámites (65 por ciento) y contribuciones políticas (54 por ciento). Esto, sumado a los pocos registros contables de donaciones a campañas elec-

torales (6 por ciento) representa un riesgo de corrupción con miras a las elecciones del 2014.

Para Elisabeth Ungar, Directora Ejecutiva de Transparencia

por Colombia, resulta clave que el sector privado rinda cuentas sobre la financiación electoral y pida cuentas a quienes financia: "Es legítima la participación del

sector empresarial en la política a través de la financiación de campañas, pero esta no debe utilizarse como un mecanismo de incidencia indebida sobre los funcionarios públicos o para obtener contratos, rentas o favores".

## ¿Prevención?

En comparación con el 2010, hay una caída de 9 puntos en la implementación de medidas planeadas y periódicas contra el soborno en las empresas. Sólo el 42 por ciento de estas, implementa o desarrolla buenas prácticas. A pesar de este retroceso, el 67 por ciento de los empresarios considera que las prácticas anti soborno aplicadas por ellos son de utilidad para luchar contra este flagelo.

Llama la atención que entre el 35 y 41 por ciento de los empresarios no implementa ninguna práctica para contrarrestar el so-

bornos en aspectos como contribuciones políticas, donaciones, patrocinios y regalos y gastos de representación. Pocas llevan registros contables sobre estos temas, definen topes máximos o evalúa la existencia de posibles conflictos de interés.

Un aspecto positivo a destacar es el incremento de las prácticas tendientes a mejorar los procesos internos de auditoría, que subió del 37 por ciento al 46 por ciento en el 2012, al igual que la implementación de sistemas de aseguramiento de los registros contables (51 por ciento).

## Otros resultados

- Estatuto Anticorrupción. Sólo el 29 por ciento de los encuestados manifestó conocer la medida aprobada en agosto de 2011 y el 76 por ciento de ellos considera que la norma es útil para luchar contra la corrupción.

## Cohecho

El cohecho es un delito que consiste en que una autoridad o funcionario público acepta o solicita una dádiva a cambio de realizar u omitir un acto inherente a su cargo. El cohecho es simple si el funcionario público acepta una remuneración para cumplir con un acto debido por su función o calificado si recibe una dádiva para obstaculizar el cumplimiento de un acto o no llevarlo a cabo, ya sea dicho acto constitutivo o no de delito.

La persona que ofrece la dádiva o que acepta el pedido de ella comete el delito de cohecho pasivo. En un lenguaje menos técnico se suele utilizar la palabra soborno con un sentido más amplio ya que además del cohecho abarca la acción de pedir u ofrecer dádivas entre particulares para obtener que el sobornado realice un acto u omisión ilegítimo.

Las legislaciones pueden o no considerar esta conducta como delito penal, y si lo hacen el bien protegido sería el derecho de propiedad. Desde el punto de vista laboral la aceptación o exigencia de un soborno constituye una falta laboral grave.

