

INDUSTRIA. ESTUDIO REVELÓ QUE TAN SOLO 12% DE LOS EJECUTIVOS ESTÁ INFORMADO SOBRE LO QUE SIGNIFICA RSE

# Empresarios se rajan en planes de

BOGOTÁ. Los empresarios están perdidos en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, según demostró un estudio realizado por la Superintendencia de Sociedades, en convenio con la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.

A través de una muestra realizada a 22.266 empresas, se constató que el 54% de los empresarios colombianos entrevistados, apenas reconocen el término Responsabilidad Social Empresarial; el 20% ha odio nombrarlo; y, el 14% afirma que no tienen ni idea del tema.

Para **Hernando Otero García**, director de proyectos de RSE, el sondeo muestra que los empresarios se rajaron en esta área y manifestó que "la situación está un poco crítica, en el sentido en que gran parte de los empresarios, usan el programa de RSE como una moda que hay que cumplir".

Otero complementó que "el modelo parece que está fallando porque no genera un sentido de pertenencia por parte de la gente, ya que dejan que a los empresarios tomen toda la recompensa por los recursos del país, sin retribuir".

El estudio también dejó al descubierto que tan solo el 12% de los encuestados tienen pleno conocimiento de lo que significa Responsabilidad Social Empresarial, que para la muestra equivale a 2.671 empresarios quienes son los que han puesto en práctica la RSE en sus compañías.

En cuanto a el tema de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, la muestra reveló que el 38% de los empresarios han puesto estas prácticas en funcionamiento; 16% afirma que cuenta con políticas formalmente establecidas y hace periódicamente un informe de responsabilidad social.

De la misma muestra se observa que el 83% de los empresarios afirma que realiza prácticas para asegurar el respeto y la promoción por los derechos humanos, por los clientes y usuarios; y el 78% dice que cuenta con reglas claras y equitativas con los proveedores.

Pero las cifras no son muy alentadoras para el país según la perspectiva de Otero, por lo que considera que "los empresarios y en general los colombianos estamos rajados en materia de RSE".



Este déficit en los programas de RSE, según Otero, es debido a que "los colombianos en general somos muy individualistas, mientras que la RSE propone tener en cuenta lo colectivo". Por su parte, **Gustavo Yépez**, director de Gestión Social de la Facultad de Administración de Empresas de la

Universidad Externado, afirma que "las empresas colombianas empiezan a identificar los impactos, pero también entienden que los pueden revertir, por lo que se espera un crecimiento en torno a las prácticas de este tema".

Para cambiar la situación "se debe hacer un esfuerzo por

parte de la academia, de la sociedad, de las empresas, no solo se trata de tener mejores gerentes, sino de tener mejores ciudadanos. ¿Esto que implica? Una exigencia mucho más alta por parte de los consumidores, que son los encargados de demandarle a la empresa por el impacto que

## FOROS LR VIVA LA EXPERIENCIA DEL ORIGEN DE LOS NEGOCIOS

**"Innovación debe ser el motor de desarrollo"**  
 Juan Manuel Santos  
 Presidente de la República

*¿Cómo vamos a lograrlo?*



### FORO INNOVACIÓN EMPRESARIAL

HOTEL JW MARRIOTT | AGOSTO 22 - 2013

**ASEGÚRESE DE VIVIR ESTA EXPERIENCIA**

**SEPRE SU CUPO LLAMANDO:**

**En Bogotá (1) 422 7600 Ext. 1210.**

**Línea gratuita nacional: 018000 51 00 51**

**foroslarepublica@larepublica.com.co**

**CUPO LIMITADO.**

ORGANIZA E INNOVA:



PATROCINA:

SEDE DEL FORO



EN ALIANZA CON:

APOYA:

